

MINISTÉRIO DA CULTURA, PETROGAL BRASIL (JV GALP | SINOPEC) E INSTITUTO CRIAR APRESENTAM



**INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025

PRONAC 233378





SOBRE O INSTITUTO CRIAR

Fundado em 2003 pelo apresentador Luciano Huck, o Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias tem como missão promover o desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens por meio do audiovisual.

Mais de 2.950 jovens já vivenciaram o Programa de Formação e Inserção, multiplicando os resultados na sociedade com seus projetos e narrativas autorais. Anualmente **mais de 100 novos jovens** com idade de **17 a 24 anos**, moradores das cidades de São Paulo e Osasco e com renda familiar média de até um salário-mínimo participam do Programa de Formação.

Ao longo desses **21 anos**, foram realizados e exibidos mais de **670 produtos audiovisuais**, entre documentários, curtas, videoclipes e minisséries, expressando os diversos temas que impactam as juventudes contemporâneas residentes nas periferias das grandes metrópoles.

Em 2024, por ocasião dos **20 anos**, o Instituto Criar encomendou uma pesquisa para a Quaest com o objetivo de mensurar o impacto da instituição na vida dos mais de **2.800 jovens** que passaram pelo seu Programa de Formação e Inserção no Mundo do Trabalho.

Os principais resultados foram:

88% dos veteranos estão trabalhando, sendo **76%** na área do audiovisual e da tecnologia; **83%** afirmam ser a pessoa com maior salário da sua família; **60%** dos formados pelo Criar não moram na mesma casa de quando eram estudantes e **88%** foram para um lugar melhor e mais propício para a carreira. Quase duas décadas após o Criar, o incremento da renda ao longo do tempo chega aos **844%**.

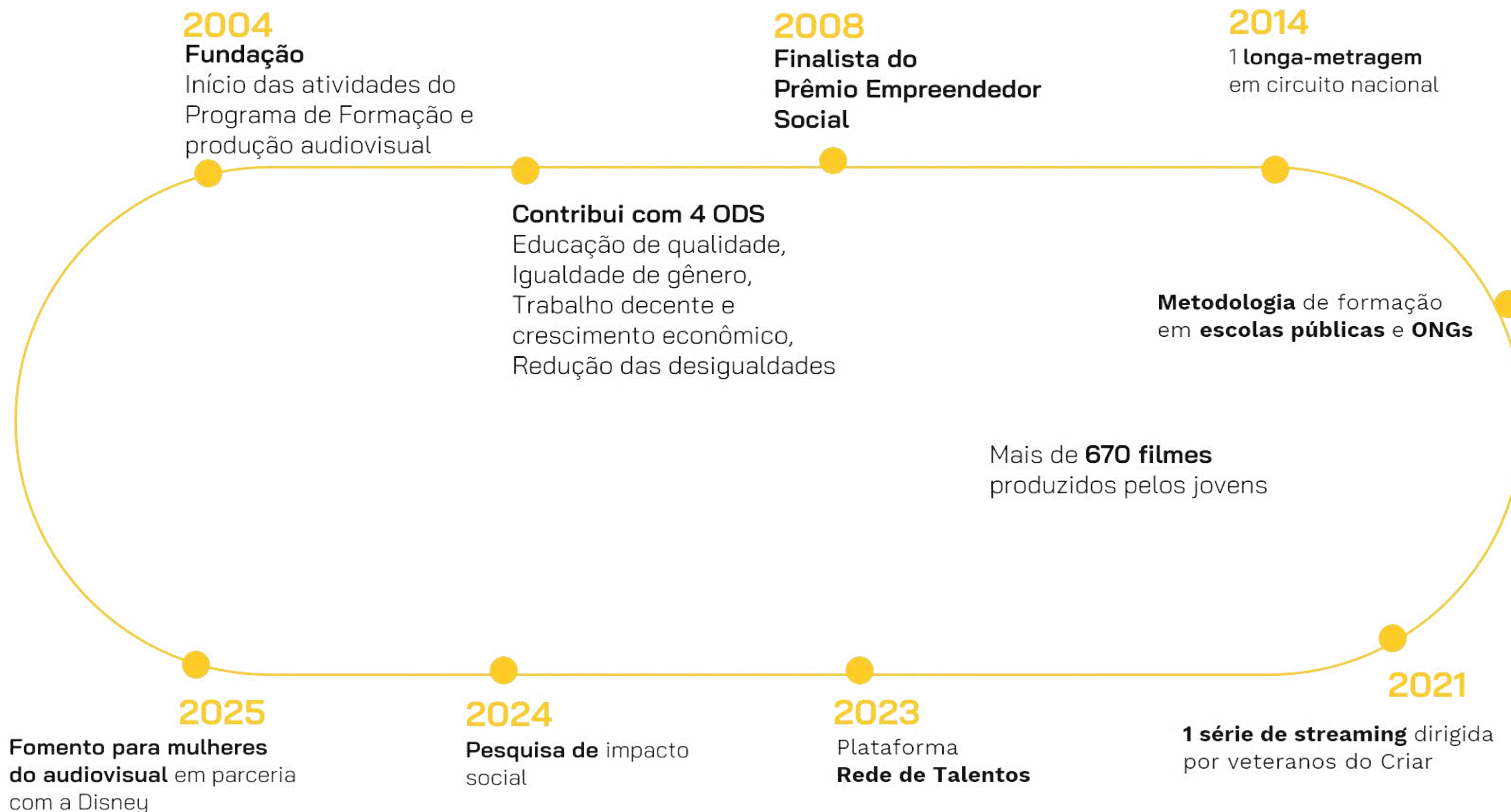
Visão: Um mundo de oportunidades ampliadas, no qual jovens vivenciam o audiovisual como elemento de transformação.

Missão: Promover o desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens por meio do audiovisual.

Valores: Criatividade, Responsabilidade, Solidariedade e Transparência.

LINHA DO TEMPO

21 ANOS



NOSSOS NÚMEROS 2025

735 jovens inscritos no Processo Seletivo	18 atividades no Mundo do Trabalho	230 ingressos distribuídos	Brunch para 80 players da indústria em parceria com a Kinoforum
115 jovens aprovados	14 Saídas Culturais	299 bolsas de estudos distribuídas para a Comunidade Criar	06 participações institucionais em eventos da Indústria (Whext)
Formação de 7 jovens como monitores	21 Saídas Técnicas	581 currículos recebidos e encaminhados	Curta-metragem “Santo Ofício”, produzido por veteranos, exibido no Festival de Cannes
176 dias de aula	32 Filmes Produzidos Coletivamente	840 pessoas na Rede de Talentos	1 Edital de Fomento para Mulheres do Audiovisual com apoio da Disney
1.400 horas de Formação Técnica e Sociocultural	6 Filmes produzidos para o Festival Super Off	Inserção de 167 talentos	Lançamento do projeto “Contando o futuro: empoderando jovens brasileiros no audiovisual”, em parceria com a UNESCO, por meio do Fundo Internacional para a Diversidade Cultural
6 Núcleos Técnicos	Produção do curta-metragem “Cidade Errante” pela monitoria na Noite de Kino	1 curso em colab	Pré-estreia do documentário “Dias e Dias”, produzido por veteranos, com apoio da Petrogal Brasil
7 Núcleos Socioculturais	11 eventos	193 empréstimos de equipamentos para os veteranos	Mais de 123.700 seguidores nas redes sociais
30 atividades e workshops complementares ao Programa de Formação	3 exposições em escolas públicas seguidas de debates	30 empréstimos de espaços para gravações	Mais de 2 milhões de visualizações no Instagram
	6 Encontros “Criar de Portas Abertas” Especial 21 anos		Mais de 660 horas exibidas no Youtube
	19.010 Refeições servidas	Painel “A Força da Juventude nas Novas Cenas Criativas” no Rio2C	



RETROSPECTIVA

TURMA 21

PERFIL DOS JOVENS

Os jovens que frequentam o Programa de Formação Audiovisual têm idade entre **17 e 24 anos**, são moradores das cidades de **São Paulo e Osasco**, e com renda familiar de até um salário-mínimo.

78% dos jovens da **Turma 21** se autodeclararam **PRETOS, PARDOS ou INDÍGENAS**.

São **45% Mulheres cis**, **30% pessoas trans, travestis e não binários**.

E, nesse universo, são **9 PCDs** e **4 mães**.

Foram mais de **431 inscrições** de candidatos para o Processo Seletivo da Turma 20, que foram indicados por **263 ALIADOS SOCIAIS**.

Foram mais de **735 inscrições** de candidatos para o **Processo Seletivo da Turma 21**, que foram indicados por **293 Aliados Sociais**. Depois de duas etapas, **115 jovens foram aprovados**, sendo **100 da cidade de São Paulo** e **15 de Osasco**.



MONITORIA

A **monitoria** é composta por jovens formados na turma anterior do Instituto Criar. Aprendiz de Arte Educador e Arte Educadora, que transita no campo da cocriação do audiovisual e tecnologia e da educação. Articula a comunicação do Núcleo, dando assistência com protagonismo e autonomia compartilhada. **Durante o ano letivo de 2025, a monitoria, formada por 7 jovens,** atuou nos núcleos técnicos e socioculturais do Criar.

Destaque para a produção do filme “**Cidade Errante**” na **Noite de Kino**, uma iniciativa da Associação Cultural Kinoforum, que propõe aos estudantes de coletivos o desafio de **produzir um curta em 2 dias**, a partir de temas relacionados aos programas do Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo.



CIDADE
ERRANTE



FORMAÇÃO

Jornada Turma 21

O Programa de Formação Audiovisual do Instituto Criar tem como proposta a educação integral e articula processos de ensino e aprendizagem com acesso à diversidade cultural e inserção no mundo do trabalho.

É uma jornada de formação multidisciplinar focada em arte, cultura, a partir da produção de projetos individuais e coletivos, propulsores de transformação social e que estimula a produção autoral e aprofundamento em um dos seis Núcleos Técnicos: Direção de Arte, Áudio, Fotografia, Pós-Produção, Produção e Roteiro.

O **percurso contempla** também a **formação sociocultural** com oficinas de Criatividade e Expressão, Elaboração de Projetos, Linguagem Audiovisual, Portfólio, Transmídia, Socioambiental e Distribuição de Impacto.

Saídas culturais e técnicas e encontros com profissionais do audiovisual voltados para o **Mundo do Trabalho** integram currículo pedagógico.

As etapas são: CHEGANÇA, PANORAMA, ADENSAMENTO, MUNDO DO TRABALHO e PROJETO EXPERIMENTAL DO CURSO (PEC).



CHEGANÇA

A **primeira etapa** do Programa de Formação **é chamada de Chegança** e tem como objetivo o **acolhimento** dos jovens que foram aprovados no Processo Seletivo. É o momento em que eles ocupam literalmente o Estúdio-Escola para então fazer parte da Comunidade Criar.

Durante esse período, os alunos participam de diversas dinâmicas para a integração ao espaço e ao programa e vivenciam uma introdução às áreas do audiovisual para aprender como elas se relacionam.

Vem conferir os sonhos, as expectativas, as expressões artísticas e os talentos revelados dessa galera que escreve mais um importante capítulo da história do Criar.



CHEGANÇA



CICLO PANORAMA

Primeira grande atividade do ano letivo, o **Ciclo Panorama** tem como objetivo proporcionar a compreensão geral das diferentes áreas da produção audiovisual e, então, os jovens serem capazes de elaborar um projeto, organizar uma produção, operar os equipamentos de captação de imagem e som e, por fim, finalizar um produto audiovisual.

Nessa etapa, todos os jovens vivenciam os seis Núcleos do Programa de Formação Audiovisual, contabilizando 160 horas de aprendizado. O resultado são 15 videopoesias.



[ASSISTA AS
VIDEOPOESIAS](#)



[VEJA O QUE ROLOU
NO CICLO PANORAMA](#)



CICLO ADENSAMENTO

Depois de todos juntos e misturados no Ciclo Panorama, a turma 21 parte para uma nova etapa do Programa de Formação: **o Ciclo Adensamento**. Nesta fase, **cada jovem escolhe em qual Núcleo vai aprofundar seus conhecimentos** e se especializar para trilhar seu caminho na área. Porém, durante esse processo, **eles voltam a se juntar para o desenvolvimento e realização do primeiro exercício coletivo**.

Batizado de **“Cidades Possíveis”**, a turma 21 produziu seis obras audiovisuais com **seis temas ambientais** sob os holofotes. **Racismo Ambiental, Promoção da Biodiversidade: Mobilidade, Restauração Ambiental Humana, Promoção da Biodiversidade: Consumo, Restauração Ambiental Natural e Energia Limpa** foram retratados nos filmes.



[DÁ O PLAY E CONFIRA OS FILMES DE “CIDADES POSSÍVEIS”](#)



[NESTA PLAYLIST VOCÊ CONFERE O MAKING OF DAS PRODUÇÕES](#)



[BASTIDORES DO CICLO ADENSAMENTO](#)



[ROLOU NO CICLO ADENSAMENTO](#)



SUPER OFF - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA SUPER 8

Na segunda etapa do Ciclo Adensamento, a turma 21 mergulhou no formato **Super-8**, em mais uma edição do Super Off, **uma produção independente** do coletivo **Mundo em Foco**, fundado em **2004** pelo veterano **Rodrigo Sousa e Sousa**.

O Super OFF é um projeto de exibição, divulgação de produções recentes e resgate da memória da produção cinematográfica produzida na bitola Super-8 no Brasil, América Latina e no Mundo.

O resultado da imersão no formato foi a realização de seis curtas-metragens: **“Nigrin”**, **“D'águas”**, **“Nó de bruxa”**, **“Chave de lazer”**, **“Terra maldita”** e **“Todo dia”**.

Os filmes ganharam as telonas do 12º Super OFF - Oficinas, Filmes e Festival Internacional de Cinema, que aconteceu de 13 a 17 de agosto, na Bienal de São Paulo e no Soberano - Rua do Triunfo.

E não parou por aí: **“Terra maldita”** foi a escolha do júri popular; **“D'águas”** levou prêmio de melhor trilha sonora; e menção honrosa para **“Nigrin”**.





MUNDO DO TRABALHO

Faz parte do Programa Audiovisual do Instituto Criar preparar o jovem para o mercado profissional nas diversas áreas do setor e da Economia Criativa. Para tanto, **são realizadas palestras, workshops, masterclasses e troca de experiências com profissionais da área e coletivos autorais.**

E a programação foi intensa. A Turma 21 recebeu **Marcelo Sica**, diretor da unidade de performance da série **SENNÁ** (Gullane/Netflix); **Iyagbás Produções**, Grupo de Direção Criativa formado por pessoas veteranas do Instituto Criar; **Monique Rocco**, produtora executiva da **Maria Farinha Filmes**; **Alexia Annes**, idealizadora do **Festival Mulheres no Cinema**; e **Spicine: Difusão, Formação e Spicine Film Commission**.



**JOGO RÁPIDO SOBRE EFEITOS
VISUAIS**

IV JORNADA MUNDO DO TRABALHO + DISNEY

E a programação não parou por aí! Com o apoio da Disney, parceira do Programa de Formação Audiovisual do Criar, a turma 21 mergulhou em uma maratona de workshops que contemplou diversas áreas.

Os jovens puderam se inscrever no tema de interesse ofertados para ampliar os horizontes. Foram oferecidos os workshops de **Live: Transmissão ao vivo, com Diego Apolinário e Reginaldo Lobo (Mescla Audiovisual); Dublagem, com Gabriel Lodi e Fábio Lucindo; Creator Mobile, com equipe da Convergent Technologies @Meta; Reality Show, com Endemol Shine Brasil; Roteiro para Games, com Tainá Felix e Janderson Souza, da Game e Arte.**

A IV Jornada Mundo do Trabalho também promoveu encontros especiais como **bate-papo com Sarah Caroline**, produtora e veterana da turma 16; **Adriana Couto**, jornalista e apresentadora do **programa Metrópolis**, no Especial **Dia da Mulher Negra Latino Americana e Caribenha**. O encerramento ficou por conta de uma conversa com **Igã e Mitico**, fundadores e apresentadores do **Podpah, maior podcast brasileiro.**





Por conta do impacto positivo, a edição deste ano foi ampliada.

A programação complementar contou com workshops de **Direção de Fotografia no Documentário e na Ficção**, com Padu Palmerio; **Figurino**, com Soraya Camargo (SBT); **Assistência de Roteiro**, com Andrea Yagui; **Conteúdo Esportivo**, com Fernando Gavini (OTD); **Produção Executiva: Leis de Incentivo**, com Ana Inez e Gabi Queiroz; **Produção Técnica de Eventos**, com Casa do Roadie e Foco Vídeo.

Com direito à visita técnica ao complexo da **Maxi Áudio Luz Imagem** e **masterclass de Direção** com a dupla de diretores, Mary e Peri, da 2Vilão.



**SÓ EXPERTS DO MUNDO DO
TRABALHO**

PROJETO EXPERIMENTAL DE CURSO (PEC)

É a etapa final do Programa de Formação.

Os jovens se organizam de forma autônoma e apresentam propostas para o desenvolvimento de um **projeto audiovisual totalmente autoral** e contam com a estrutura técnica e de produção do Instituto Criar, além da orientação e do apoio dos educadores.

O objetivo do **PEC** é permitir a experiência de todo processo de construção de uma obra autoral de audiovisual, bem como na composição de seus portfólios. **Da idealização à realização**, passando por desenvolvimento de roteiro, produção até a prestação de contas. Por meio de edital, eles inscreveram suas propostas.

Foram selecionados **10 projetos**, sendo **6 curtas-metragens** e **4 experimentações audiovisuais**.



[PEGUE A PIPOCA E MARATONE OS FILMES](#)



[MAKING OF](#)



[ESCRITA DE PROJETOS](#)



[ROLOU NO PEC](#)



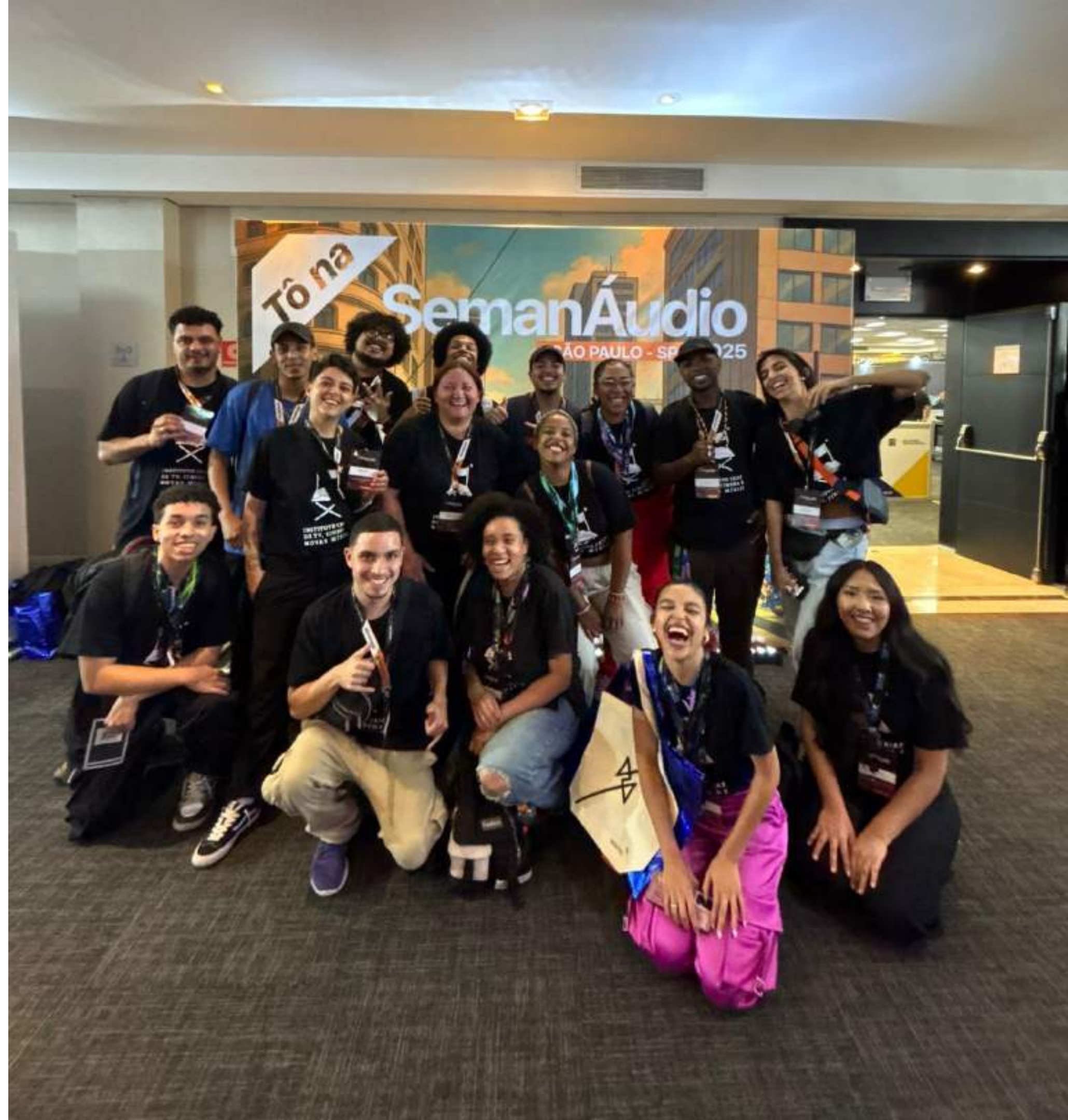
SAÍDAS TÉCNICAS

Uma programação pensada para os jovens vivenciarem ambientes de trabalho da indústria audiovisual, bem como fazer **networking**.

As saídas técnicas podem envolver todos os jovens da turma ou ser direcionada especialmente para um Núcleo do Programa de Formação.

Foram realizadas **21 visitas** ao longo do ano letivo nas quais a turma 21 teve a oportunidade de conhecer a **Fabin Cenografia, TV Cultura, Estúdio SPLIT, Coletivo Marieta, Next Move Equipamentos, Movie, Locadora Filmes do Bem, Estúdios Globo, MAXI Áudio Luz Imagem, Boutique Filmes e Banijay Estudios / Endemol Shine Brasil**.

Os jovens também marcaram presença na **SemanÁudio, Semana ABC, Festival SerieLAB, Prêmio eSports Brasil e no 13 ° Festival de Roteiro Audiovisual de Porto Alegre**.





SAÍDAS CULTURAIS

Além das **saídas técnicas**, o Programa de Formação também promove **saídas culturais**, que ampliam o repertório da turma, incentivam a descoberta de novos territórios e estimulam a ocupação de equipamentos culturais da cidade.

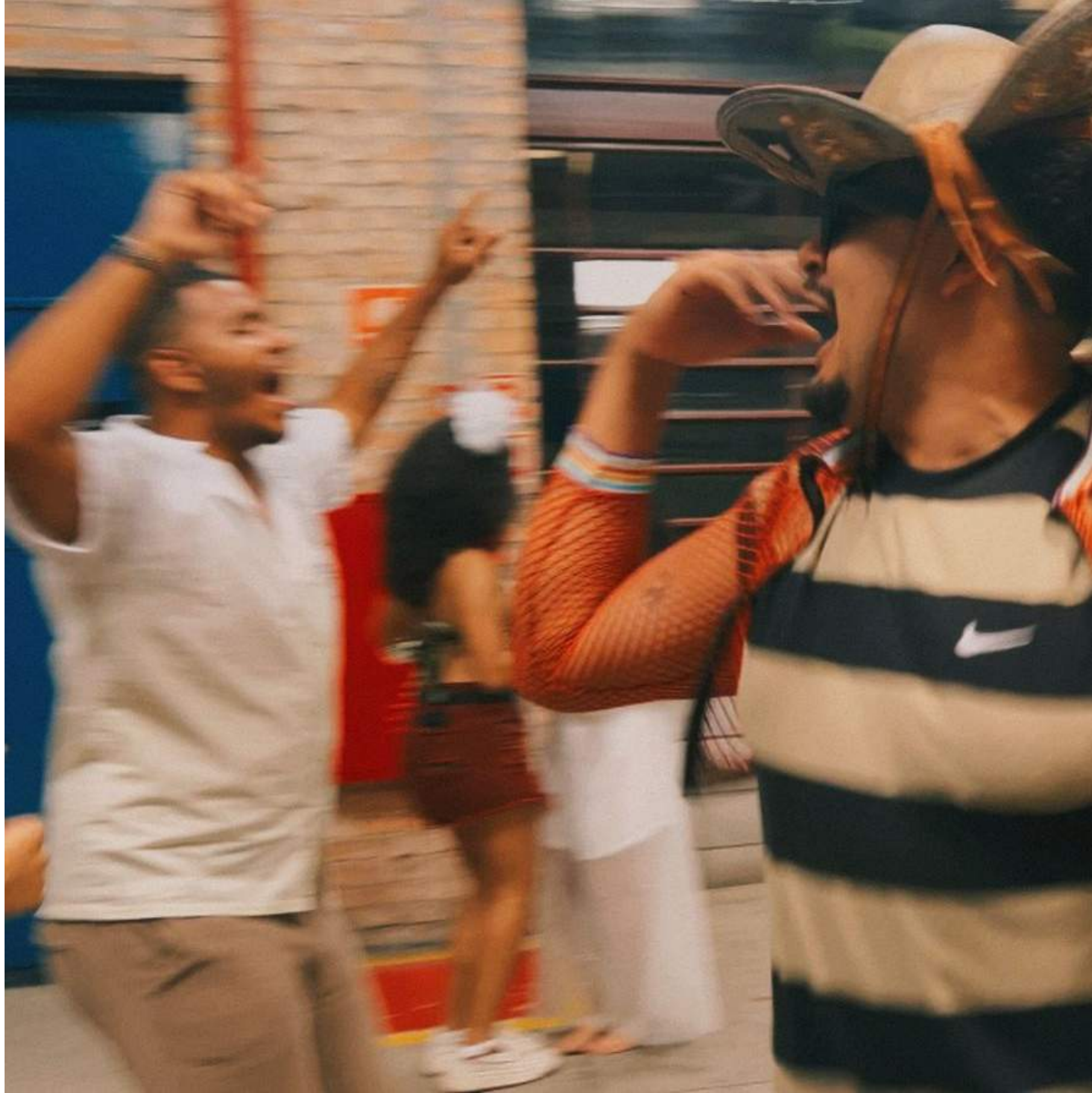
Em 2025, a programação contabilizou **14 visitas** que incluiu o Museu das Favelas, Museu de Arte de São Paulo (MASP), Instituto Moreira Salles (IMS), Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Complexo Cultural Oswald de Andrade, Museu da Língua Portuguesa, Caixa Cultural, Centro de Referência da Dança (CRD), Sesc 24 de Maio e Bienal de São Paulo.

Os jovens também assistiram ao filme **“Chico Bento e a Goiabeira Maraviósa”**, no Cinesystem; e marcaram presença na Mostra Retomada **ABC de Cinema, no Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, e no Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1**, a convite da nossa parceira **Petronas**.

EVENTOS

Ao longo de todo o ano letivo, os jovens e a equipe do Instituto Criar organizam eventos pontuais no Estúdio-Escola.

Todos têm em comum objetivos bem definidos: compartilhar seus progressos e comemorar suas realizações ao longo de cada etapa do Programa de Formação, além de promover a interação da turma.



ENCONTRO DE FAMÍLIAS

Como o próprio nome diz, o encontro reúne familiares e rede de apoio dos educandos **com o objetivo de apresentar e celebrar os resultados do primeiro semestre.**

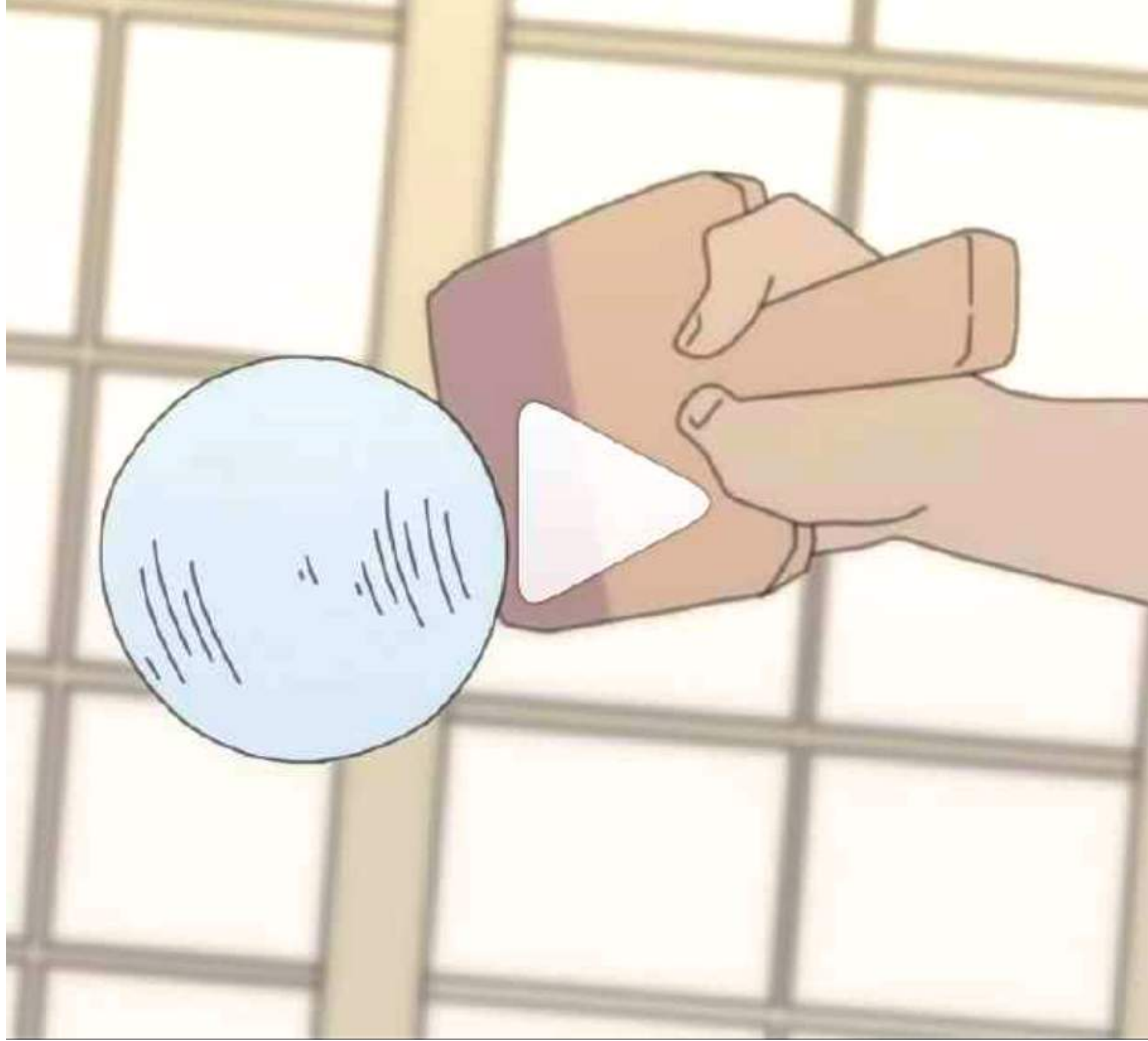
Na ocasião, acontece uma sessão especial dos filmes produzidos seguida de bate-papo.



PINGAS LEAGUE

Para fortalecer o cuidado com o bem-estar físico e mental da turma, o Instituto Criar conta com uma mesa de **ping-pong**, que proporciona momentos de descanso, lazer, convivência e integração entre os participantes.

Neste ano, o **Pinguas League** mobilizou toda a comunidade do Criar, reunindo estudantes e equipe. O campeonato foi organizado e registrado pelo **Núcleo de Pós-produção** e a grande final aconteceu no Estúdio- Escola. Dois times se enfrentaram e os jovens do Criar conquistaram a medalha.



EXIBIÇÃO DO FILME “DIAS E DIAS”

Em parceria com o Programa Jovem Monitor Cultural - PJMC, da Secretaria Municipal de Cultura, e com a produtora **2Vilão**, foram realizadas duas exibições do filme “**Dias e Dias**” da dupla de diretores e veteranos do Criar **Mary e Peri**.

Cada sessão contou com **130 jovens**. Com direito a bate-papo com a equipe responsável pela obra. "Dias e Dias" mistura poesia e realidade ao acompanhar o cotidiano de Caíque, Raimundo e Nara. Entre dias bons e ruins, o filme revela a força da vida que resiste e se reinventa a cada amanhecer.

O filme foi realizado pela **Lei Rouanet, incentivo a projetos culturais, com patrocínio da Petrogal Brasil (JV Galp | Sinopec) e apoio institucional do Instituto Criar**.



TRAILER



FORMATURA

Depois de 10 meses de muito aprendizado, muitos desafios e muita vontade de fazer e acontecer, a turma 21 encerrou seu Ciclo de Formação!

Os jovens ocuparam o Estúdio-Escola para celebrar o momento ao lado de familiares, amigos, equipe e parceiros. Com direito a exibição dos filmes do Projeto Experimental de Curso na telona e pista-dança para encerrar a noite em grande estilo.

Foi lindo!

MUITO OBRIGADO à **Apple Produções** por viabilizar esse importante momento na vida da Turma 21.





[CONFIRA OS MELHORES MOMENTOS](#)

INSERÇÃO NO AUDIOVISUAL E FORMAÇÃO CONTINUADA

INSERÇÃO NO MERCADO

Tá na Área!!! **Com seus DRTs e portfólios em mãos**, os jovens da Turma 20 marcaram presença em **entrevistas** articuladas pelo Núcleo de Inserção do Instituto Criar **em emissoras de TV, produtoras, agências de publicidade** para colocar em prática tudo que aprenderam e vivenciaram durante o Programa de Formação.

A articulação de parcerias estratégicas também foi destaque: **69 empresas participaram** das articulações do Mundo do Trabalho em 2025. Entre os novos parceiros estão **Kaus Filmes, Estúdio Ícone e Marc Films** que se somam a colaborações consolidadas como **Bróders, TV Cultura, Paranoid br, Mescla Multimídia, Moonshot e Endemol Shine Brasil**.

Em 2025, foram encaminhados **581 currículos** para entrevistas, número muito próximo ao registrado em 2024, que contabilizou **590 currículos**, indicando a manutenção de um alto volume de articulações com o mercado.





Foram ofertadas **167 oportunidades** entre **vagas fixas e freelas em 2025** (turmas 01 a 21), frente a **170 oportunidades** em 2024, evidenciando uma leve redução, porém dentro de um patamar consistente de inserção.

Vale destacar o crescimento das oportunidades destinadas aos veteranos, que saltaram de **83 experiências** em **2024** (turmas 01 a 18) para **94 experiências** em **2025** (turmas 01 a 19), reforçando o fortalecimento das ações voltadas à continuidade de carreira e à consolidação profissional da Comunidade Criar.

Além disso, a articulação com o Sindicato dos Radialistas e o Sindcine, por meio das parcerias voltadas à futura emissão do DRT, representa um importante passo para formalizar e valorizar a trajetória profissional dos jovens talentos, ampliando suas possibilidades de atuação no mercado audiovisual.

FORMAÇÃO CONTINUADA

A jornada de aprendizado da Comunidade Criar segue ultrapassando os muros do Estúdio-Escola. Por meio de parcerias com instituições de ensino e agentes do mercado, o programa de Educação Continuada ampliou o acesso a formações complementares voltadas ao aprimoramento das trajetórias profissionais dos veteranos.

Em 2025, foram concedidas **299 bolsas de estudo**, viabilizadas a partir de parcerias consolidadas com instituições como **B_arco**, **SPcine e Faculdade Méliès**, além de colaborações estratégicas com a **APRO**, a **Visualfarm** e a **Quanta**.

Vale destacar a realização da 3ª **edição do curso Novos Olhares na Publicidade**, em parceria com a **APRO**; a colab Visualmapping na prática, desenvolvida com a **Visualfarm**; e o Workshop Dramaturgia Visual - Direção de Fotografia, com Azul Serra, em parceria com a **Quanta**. Estas iniciativas reforçam uma formação diversa e conectada às exigências do mercado audiovisual contemporâneo.





REDE DE TALENTOS

Lançada em **2023** com o apoio da **Disney**, a plataforma **Rede de Talentos** é dedicada à nova geração de contadores de histórias e profissionais do audiovisual com diferentes experiências e visões de mundo. Novas narrativas e estéticas. De técnico a criativo.

De gaffer a diretor de cena. De designer gráfico a finalizador. Mais de **890 jovens formados pelo Instituto Criar** integram a Rede de Talentos, fornecendo aos contratantes do segmento acesso aos seus perfis e portfólios.

Em 2025, a Rede de Talentos passou por um processo de aprimoramento, incorporando recursos exclusivos para a comunidade e ampliando a interação entre contratantes e talentos.

Apoio





USINA CRIAR

Além da formação em profissões técnicas e oportunidade de inserção no mercado de trabalho, o Instituto Criar incentiva a produção autoral de seus talentos.

A Usina Criar é um ambiente dedicado aos veteranos e alunos que empresta equipamentos profissionais e disponibiliza espaço para gravações autorais, oferecendo **kits completos vídeo, áudio, iluminação e maquinária para tirar o projeto do papel e realizar seu próprio trabalho.**

Em 2025, foram contabilizados **193 empréstimos de equipamentos e 30 de espaços para gravações** da Comunidade Criar, estimado no valor de **R\$ 585.071,00.**

Desde o início de suas atividades, a Usina Criar soma mais de **R\$3milhões** em empréstimos de equipamentos e de espaço para seus veteranos e alunos.



EXIBIÇÕES PELA CIDADE

Os filmes produzidos pela turma anterior ganharam as telas de equipamentos culturais da cidade de Osasco.

As exibições são organizadas pela monitoria do Instituto Criar, que é composta por jovens formados na Turma 20 e que atuam como monitores na Turma 21.

Foram 3 sessões seguidas de bate-papo com os realizadores dos filmes, E.E Leonardo Vilas Boas, PEI, para os alunos do ensino médio da escola e público espontâneo do entorno.

A programação contou com a exibição do curta-metragem "**Malungos**" e uma oficina de teatro de sombras.



CRIAR DE PORTAS ABERTAS

Batizado de Criar de Portas Abertas, o ciclo proporciona troca de experiências e trajetórias com profissionais da indústria audiovisual.

Foram **6 encontros, 6 temas e 16 veteranos** convidados, da turma **1 a 19**.

Os temas abordados foram **“Mulheres Negras no Audiovisual: Compartilhando trajetórias e abrindo caminhos”, “Comunidade Criar pelo mundo”, “Mulheres negras no audiovisual”, “Coletividades no audiovisual”, “Caminhos possíveis” e “Do Capão a Hollywood”**.

Muito obrigado aos protagonistas da Comunidade Criar: **Tati Macedo, veterana da turma 1; Deborah Pavani, turma 2; Toni Dri, turma 3; Pamella Aleixo, turma 5; Carol Assis, turma 18; Gustavo Paixão, turma 17; Ione Maria, turma 9; Juliana Jesus, turma 7; Ashley Nunes, turma 19; André Luis, turma 12; Brenno Shin, turma 13; Letícia Yabá, turma 13; Mailson Soares, turma 6; Priscila Machado, turma 2; Vânia Santos, turma 1; e Kaila Teixeira, turma 3.**

#CRIAR DE PORTAS ABERTAS EDIÇÃO 2025





PRESENÇA NA INDÚSTRIA

Equipe, veteranos, educandos do Instituto Criar marcaram presença como palestrantes e convidados em importantes eventos em território nacional e em outros países como na França, compartilhando visões e experiências tanto da instituição quanto das trajetórias profissionais na indústria audiovisual.

RIO2C

O Instituto Criar, ao lado de sua parceira Disney, encerrou com chave de ouro a edição 2025 do RIO2C. Foi lindo e muito gratificante ver o palco Future-U completamente ocupado no último dia e último horário do evento para debater **“A Força da Juventude nas Novas Cenas Criativas”**.

Uma conversa urgente sobre como a formação de jovens criadores e criativos de territórios periféricos pode transformar a produção cultural brasileira — em escala, qualidade e representatividade. Mais do que falar sobre narrativas e personagens, foram discutidas as oportunidades reais para que talentos possam entrar, permanecer e empreender em uma indústria do entretenimento cada vez mais tecnológica, competitiva e em constante mudança.



Entre trajetórias pessoais e iniciativas institucionais, uma reflexão sobre o papel da educação na construção de uma indústria mais plural e sobre os caminhos possíveis para que o Brasil conte suas próprias histórias com potência local e alcance global.

O painel contou com a cineasta **Jessica Queiroz, veterana do Criar** superpremiada, que dirigiu a série sci-fi “Mila no Multiverso” e “Passinho no Ritmo dos Sonhos” para Disney+; Adriana Cristovão, supervisora de Responsabilidade Social da The Walt Disney Company Brasil, e Roberto Vitorino, gerente sênior de desenvolvimento e Conteúdo da Disney. A mediação foi de Rita Moraes, produtora, da LB Entertainment.



II BRUNCH DA INDÚSTRIA

Uma manhã inspiradora de conversas e conexões em torno de mesas com convidadas e convidados do cenário cinematográfico nacional e internacional.

Em parceria com o Kinoforum, o Instituto Criar realizou o **II Brunch da Indústria**, dentro da **36ª edição do Festival Internacional de Curtas de São Paulo**.

O encontro aconteceu na Cinemateca Brasileira e reuniu cerca de **80 profissionais e realizadores do setor audiovisual**, fortalecendo redes, trocas e perspectivas para o futuro do cinema.

Zita pra sempre!



[VEJA COMO FOI O II BRUNCH DA INDÚSTRIA](#)



FESTIVAL DE CANNES

EXIBIÇÃO “SANTO OFÍCIO”

Dos territórios periféricos de São Paulo para o Festival de Cannes!

Com 4 veteranos do Instituto Criar na frente e atrás das câmeras, o curta-metragem “Santo Ofício” foi selecionado para o SFC Rendez-Vous Industry, integrando a programação do Cinéma de Demain, que tem como a missão descobrir novos talentos e apoiar a indústria cinematográfica.

Produzido pela Floco Filmes, o filme conta a história de Vinícius, um garoto de 18 anos apaixonado por futebol, que enfrenta desafios diários na escola, onde é alvo de provocações racistas dos colegas. No entanto, as autoridades da escola não dão atenção às suas reclamações, insinuando que Vinícius é o culpado por toda essa situação.

A direção é de Gustavo Paixão; assistência de direção de Elissandro dos Santos. E conta com Anderson Ricardo e Shaolin Shabba no elenco. Todos da turma 17.

Além da exibição no Festival de Cannes, “Santo Ofício” foi selecionado para o Kalakari Film Festival & Awards, um evento exclusivo da Índia; e premiado no Roda Festival em três categorias: Melhor Filme, Melhor Ator e Melhor Direção. Também integrou o 53º Festival de Cinema de Gramado e no 17º Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul, no Rio de Janeiro.



[ASSISTA AO FILME](#)

SANTO OFÍCIO



FESTIVAL DE CANNES

“BASEADO EM PAIXÕES REAIS”

O amor pelo cinema levou **15 veteranos** do Instituto Criar para o tapete vermelho do **Festival de Cannes 2025**.

Com a campanha **‘Baseado em paixões reais’**, como parte do projeto global **‘We are cinema’**, a Campari homenageou o cinema, o audiovisual brasileiro e os profissionais que movem o setor com criatividade e autenticidade.

Entre as ativações, o **'Passion scarf '**, lenço de design exclusivo, usado pelos convidados da marca: **Juliana Paes, Camila Queiroz e Juan Paiva**, estampado com **nomes que movimentam a paixão do cinema nacional**.

Os nomes foram escolhidos pelos artistas e, também, homenageiam talentos do audiovisual vindos de territórios periféricos, entre eles jovens formados pelo Criar.

Uyara Aidê, Jonas Marques, Ana Inez Eurico, Peri, Geisson Silva Demetino, Thamires Uchoa, Igor Luiz, Fernanda Correia, Fabiana de Marselha Cardoso, Lucas Chagas, Michelle Brito, Geovana Barreto, Toni Dri, Karen Furbino, Gil Santos, Vitória Guilhermina Alves Moreira, Jeysi Lee, Thaís Nália, Rodrigo Maia, Cai Teixeira, Mary Abrantes 2Vilão, Luís Maike e Thainara Oliveira eternizaram na peça sua paixão pelo audiovisual.



FRAPA 2025

O Instituto Criar marcou presença na **13ª edição do Festival de Roteiro Audiovisual de Porto Alegre (FRAPA)**. Mais especificamente representado por **Boni Zanatta**, educatriz do Núcleo de Roteiro, e pelos alunos **Maria Luiza Moitinho** e **Alesson Souza**, da Turma 21.

Durante 5 dias de evento, o time do Criar acessou uma programação composta por **mesas de debate, oficinas, masterclasses, speed matchings, estudos de caso e sessões de filmes comentadas**.

Maior evento do gênero da América Latina, o FRAPA é uma celebração da criatividade, um lugar de aprendizados e conexões onde profissionais podem se divertir, fazer negócios e alavancar suas carreiras. Reúne roteiristas, produtores, agentes de roteiro, representantes de produtoras, canais, distribuidoras, plataformas de streaming e estudantes.

Um agradecimento especial ao **Projeto Paradiso** que, com o objetivo de impulsionar o crescimento de talentos no audiovisual, viabilizou esta experiência.



WHEXT 2025

Uma comitiva com **15 integrantes do curso “Novos Olhares na Publicidade”**, uma parceria entre o Instituto Criar, a **APRO** e o diretor de cena **Fabio Delai**, marcou presença na edição deste ano da **Whext**.

Trata-se de um festival que tem como foco a discussão sobre o futuro da produção publicitária e o entendimento dos caminhos que serão trilhados pelo setor, engajando, capacitando e atualizando nossos profissionais com as boas práticas e regras de mercado, com **palestras, exposições, parcerias, networking e muita mão na massa**.

Durante o evento, foi realizada uma oficina exclusiva para os participantes do Novos Olhares, em parceria com a ABDC. Intitulada **“O universo da Criação Publicitária: caminhos e possibilidades”**, a ação contou com as participações das diretoras **Lu Villaça e Joana do Prado**, e do diretor **Pedro Tejada**.

Na ocasião, também foi exibido um vídeo case do projeto, que, em 2026, segue para sua quarta edição, reafirmando a continuidade e o impacto da iniciativa.





É NÓIS NO FUTURO

O Instituto Criar marcou presença no “**É Nóis no Futuro**”, evento gratuito promovido pela organização **É Nóis na Fita** que é composto por mesas e debates voltado a jovens que estão dando seus primeiros passos no setor audiovisual.

O encontro reúne profissionais com uma vasta experiência na indústria audiovisual para compartilhar conhecimentos e desafios enfrentados ao longo de suas trajetórias

Luma Reis, articuladora de Inserção e Educação Continuada do Instituto Criar, falou sobre diversidade, tendências e desafios do mercado de trabalho no audiovisual.

MOSTRA CINEMA DE PERIFERIA

O Instituto Criar marcou presença na **Mostra Cinema de Periferia**, que apresentou um recorte da produção cinematográfica realizada nas periferias urbanas brasileiras ao longo dos últimos 25 anos.

O evento celebrou o aniversário de duas décadas do curta-metragem **RAP, O CANTO DA CEILÂNDIA (2005)**, do cineasta **Adirley Queirós** - filme é considerado um marco do audiovisual periférico.

A programação reuniu 35 filmes – entre curtas, longas, ficções e documentários – produzidos entre 2001 e 2025 em diversas regiões do Brasil. E também contou com dois debates: "Formação de cinema na periferia", com Marina Zaslowski Baião (SPCine), Priscila Machado (codiretora executiva do Instituto Criar), Eliana Fonseca (É Nós na Fita) e Tammy Weiss (Instituto Querô).

Com curadoria assinada pelo pesquisador Wilq Vicente e pelo Coletivo Quilombarte, representado por Elissandro dos Santos, veterano da turma 17, a mostra foi realizada pela Cinemateca Brasileira.



FOMENTO PARA MULHERES DO AUDIOVISUAL

Visando contribuir para maior representatividade das mulheres no audiovisual e em funções de liderança, o Instituto Criar, com o apoio da Disney, lançou o edital de fomento **“Elas Criam – Mulheres de Impacto”**.

Voltada para mulheres cisgênero, transgênero e travestis, provenientes de território periférico da grande São Paulo, a iniciativa apoiou três projetos de curtas-metragens de impacto, com **R\$ 60 mil reais** para cada proposta vencedora, incentivando a criação de conteúdos autorais sobre temas sociais de interesse coletivo.

O lançamento do edital “Elas Criam - Mulheres de Impacto” reuniu mais de **500 pessoas na Noite de Kino**, que aconteceu dia 28 de agosto, no **Festival Internacional de Curtas de São Paulo**, na Cinemateca, em conjunto com as redes sociais.

Durante o período de inscrição, o Instituto Criar ofereceu duas formações para realizadoras interessadas nos temas: **Desenvolvimento de Projetos, ministrada por Monique Rocco, produtora executiva da Maria Farinha Filmes, e Distribuição de Impacto, com a Taturana Cinema e Impacto Social.**



Sob a coordenação de **Anna Carl Lucchese**, o projeto contou com a experiência e olhar de 8 profissionais: **Priscila Uchôa**, Leticia Ramos, **Sanara Santos**, Priscila Machado, **Luma Reis**, Kelly Castilho e **Kaila Teixeira**.

Foram 97 projetos inscritos. 10 selecionados para o pitching. E 3 contemplados. “Código Azul”, “Entre as margens” e “Passos e Traços”.

Para a realização dos curtas-metragens vencedores, as proponentes tiveram a mentoria da cineasta **Kelly Castilho**, vice-presidente do Instituto + Mulheres do Audiovisual Brasileiro, organização referência com lideranças femininas do audiovisual no Brasil.

Durante a execução dos projetos, a Usina Criar, iniciativa que conta com investimento e apoio da **Disney**, disponibilizou o empréstimo de equipamentos, estúdios e espaços físicos do Instituto para as realizadoras **gratuitamente**.



EDITAL UNESCO

O Instituto Criar, em parceria com a **UNESCO**, por meio do Fundo Internacional para a **Diversidade Cultural (IFCD)**, lançou o projeto **“Contando o futuro: empoderando jovens brasileiros no audiovisual”**.

Com o objetivo de contar histórias de impacto, conectando territórios e realizadores periféricos da Grande São Paulo, a iniciativa contempla uma agenda de formação com profissionais do setor, um laboratório de desenvolvimento de projetos de impacto e o fomento à produção de curtas-metragens.

O público-alvo são **mulheres cisgênero, transgênero, travestis, pessoas não binárias e transmasculinas, de 18 a 35 anos**.

Para marcar o lançamento do projeto, foi realizada uma formação em ‘Distribuição de Impacto no Audiovisual’, ministrada pela produtora e educadora **Mel Oyá**.



CONTANDO O FUTURO: EMPODERANDO JOVENS BRASILEIROS NO AUDIOVISUAL

CONHEÇA O NOVO
PROJETO DO INSTITUTO CRIAR



Apoio





A programação se estenderá ao longo de 2026. Está previsto para março o lançamento de um edital que, após um laboratório de desenvolvimento, contemplará três projetos de curtas-metragens de impacto, com **R\$60 mil reais** para cada proposta vencedora, incentivando a criação de conteúdos autorais sobre temas sociais de interesse coletivo.

O projeto **“Contando o futuro: empoderando jovens brasileiros no audiovisual”** é financiado pelo Fundo Internacional para a Diversidade Cultural (IFCD), principal instrumento de cooperação internacional da Convenção da UNESCO sobre a Proteção e a Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (2005).

NA MÍDIA

FOLHA DE S. PAULO

folhasocial

empreendedor social | negócios | arte e cultura | tecnologia | cinema e música | sustentabilidade | opinião

Instituto Criar e Disney lançam edital para mulheres no audiovisual

Serão selecionadas três projetos de curtas-metragens sobre temas sociais para receber R\$ 60 mil, mentoria de cinema e apoio técnico na produção

1

2

3

4

5

6

1

2

3

4

5

6

SÃO PAULO (SP) Estão abertas as inscrições para o edital de fomento "Elas Criam - Mulheres de Impacto", lançado pelo Instituto Criar, em apoio da Disney, que auxiliará mulheres de territórios periféricos da Grande São Paulo na produção de curtas-metragens.

Os três projetos contemplados serão contemplados com R\$ 60 mil reais e mentoria da cineasta Kelly Castilho, vice-presidente do Instituto + Mulheres do Audiovisual Brasileiro, além de acesso gratuito a equipamentos, estúdios e espaços da [Usina Criar](#), que recebe investimento da multisetorial de mídia e entretenimento.

É necessário se inscrever até 15 de setembro, no site oficial do Instituto. Mulheres cisgênero, trans e travestis que criem conteúdos autôctes sobre realidades sociais de interesse coletivo são convidadas a participar.



Edital de fomento a mulheres de periferia no audiovisual, na foto, Adriana de Jesus, roteirista do curta-metragem, que produz um curta junto com o marido, também cineasta. Instituto Criar/SP/YouTube



Endemol Shine
In partnership with Instituto Criar, the program offers hands-on sessions with Endemol Shine Brasil executives, immersing students in reality show production and development.

Endemol Shine Brasil, a Banijay Americas company, launches the second phase of Banijay Futuro, a training and employability initiative empowering young audiovisual talents. In partnership with Instituto Criar, the program offers hands-on sessions with Endemol Shine Brasil executives, immersing students in reality show production and development.

BdF

APC | TVB | RÁDIO BRASIL DE FATO | ECONOMIA

A Malu Melitinho, do Instituto Criar, de São Paulo, comenta que a produção dos irmãos Rubert The temo muito: "Principalmente, pelo olhar de roteiro que propõe. É um documentário que foge completamente do formato tradicional, ele não tenta explicar nem ensinar nada. Ele simplesmente convida a gente a entrar na vida deles, de uma forma muito sensível e autoral".

A jovem estudante de Audiovisual analisa outros aspectos: "Como roteirista, o que achei mais interessante foi perceber o quanto o filme é pensado como escrito, mesmo sendo documental, ele é quase todo roteirizado. E isso se reflete na montagem, que funciona como uma continuação do roteiro. Jonathan é diretor e montador, e as montadoras também participam criativamente, então o filme vai se construindo nesse diálogo entre roteiro e montagem, o que é muito rico".

Em Perto Alegre para o IRAPA, Malu conta que o que mais a marcou foi a verdade dos autores e o processo de criação deles, atravessado pela própria relação familiar, pela escuta, pelo afeto: "Isso aparece muito no resultado final. O filme é muito acessível, muito verdadeiro, e também muito transformador pra quem estuda Cinema, porque ele amplia a ideia do que pode ser um documentário e do que é um roteiro. Existe uma verdade de sentimento ali, não no sentido factual, mas no sentido humano". Para ela, é essa verdade que faz com que o espectador se identifique, mesmo sem viver a mesma realidade.

"É o mais bonito é como o filme usa a ficção pra abrir espaço pro sonho, pra liberdade. Ele permite que os personagens sejam quem são e quem querem ser: o tio que vira radialista; o irmão, que pra além de roteirista e diretor, também é bailarino, dança dentro do filme. Eles transformam a vida em linguagem. A performance, o som, o movimento, tudo vira narrativa", elogia a roteirista.

Malu relata que o debate com Jorge Furtado trouxe a questão da verdade no documentário, o que abriu escutação. "É isso me fez pensar na ideia de verdade do autor, como o Tarkovski faz: que o filme é verdadeiro quando é honesto com o olhar de quem faz. Uma em si precisa estar no IRAPA justamente por isso: porque é um filme que desafia a estrutura, mas sem perder o coração. Ele mistura a verdade do autor com a magia da ficção. E é aí que o cinema acontece, nesse lugar em que a sensibilidade e a invenção se encontram."

f

wh

e

x

+



Início

» Mulher

Instituto Criar e Disney lançam edital para mulheres do audiovisual

Iniciativa vai premiar três curtas de realizadoras periféricas com R\$ 60 mil cada, além de mentoria e apoio técnico

Redação Isto É Mulher

01/09/25 - 15h48min

Em Mulher

Atualizado em

01/09/25 - 15h30min



TELA VIVA

canal

globo

globo

NOTÍCIAS

PAY-TV

PROGRAMAÇÃO

ARTIGOS

ANÁLISES

EVENTOS

ANUNCIE

CAI

Notícia

Capacidade

Endemol Shine Brasil aposta na capacitação de novos talentos com o Banijay Futuro

Por Redação

12 de março de 2025

Atualizado em 12 de março de 2025

f

x

wh

e

in

wh

wh

wh

wh

Evento e Edital

Inscrições

Notícia

Últimas Notícias

Instituto Criar, com apoio da Disney, lança edital fomento para mulheres do audiovisual

3 de setembro de 2025

Redação

0 Comentários

Instituto Criar

Visando contribuir para maior representatividade das mulheres no audiovisual e em funções de liderança, o Instituto Criar, com o apoio da Disney, lança o edital de fomento **Elas Criam - Mulher Impacto**.

Voltado para mulheres cisgênero, transgênero e travestis, provenientes de território periférico de grande São Paulo, a iniciativa apoiará três projetos de curtas-metragens de impacto, com R\$ 60 mil reais para cada proposta vencedora, incentivando a criação de conteúdos autorais sobre temas de interesse coletivo.

As inscrições para o edital vão até 15 de setembro e devem ser feitas na página [www.institutocriar.org.br](#).

Durante esse período de inscrição, o Instituto Criar oferecerá duas formações para realizadoras interessadas nos temas: Desenvolvimento de Projetos, que será ministrada por Monique Rocco, produtora executiva da Merla Farinha Filmes, e Distribuição de Impacto, com a Saturated Cinema Impacto Social. São 30 vagas disponíveis por workshop.

Além disso, o Instituto Criar promoverá uma live aberta para apresentação do edital e tirar dúvidas.

Após o encerramento das inscrições, os projetos serão avaliados em duas etapas: Leitura e análise que selecionará 10 propostas, de acordo com os critérios do edital, e Pitching com as proponentes e a equipe anterior, que definirá os três projetos que serão contemplados com o fomento.

Rio2C: Disney e Criar Ligam o Turbo na Nova Safra do Audiovisual

No maior evento de criatividade da América Latina, a gigante do entretenimento e o instituto de Luciano Huck mostraram como estão virando o jogo para talentos diversos brilharem nas telas. Vem que tem história boa!

EXIBIDOR

NOTÍCIAS

A REVISTA

CALENDÁRIO

CLIPPING

FORNECEDORES

Edital exclusivo para mulheres no audiovisual

Diante do cenário de desigualdade apontado anteriormente, diversas iniciativas buscam a equidade dentro do mercado audiovisual. Entre essas iniciativas está o edital de fomento **"Elas Criam - Mulheres de Impacto"**, lançado pelo Instituto Criar com apoio da Disney.

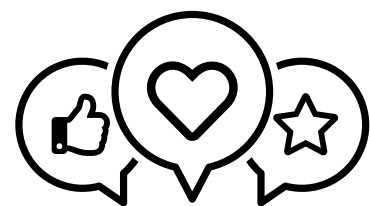
De acordo com informações do portal [Tela Viva](#), a iniciativa tem como objetivo contribuir para uma maior representatividade de mulheres no audiovisual e em cargos de liderança, premiando três projetos de curtas-metragens de impacto com R\$ 60 mil cada. As inscrições estão abertas de 28 de agosto a 15 de setembro de 2025.

O edital é voltado para mulheres cisgênero, transgênero e travestis de territórios periféricos da grande São Paulo e uma das exigências é que a liderança e um mínimo de 60% da ficha técnica da equipe sejam compostos por mulheres cis, trans e travestis.

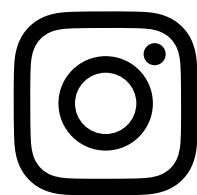
Os três projetos contemplados receberão mentoria da cineasta Kelly Castilho, vice-presidente do Instituto + Mulheres do Audiovisual Brasileiro e, além disso, a Usina Criar, uma iniciativa apoiada pela Disney, disponibilizará gratuitamente o empréstimo de equipamentos, estúdios e espaços físicos do instituto.

O link para inscrições e maiores informações sobre o edital estão disponíveis [no site do Instituto Criar](#).

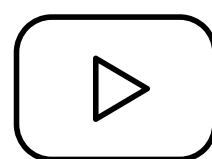
REDES SOCIAIS



Mais de **123.700 seguidores**
nas redes sociais



Mais de **2 milhões**
de visualizações no **Instagram**



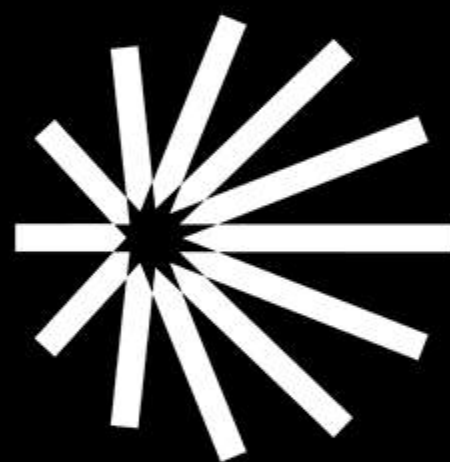
Mais de **660 horas**
exibidas no **Youtube**



EQUIPE

QUEM FAZ ACONTECER





Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



CIDADE DE
SÃO PAULO
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO
E TRABALHO



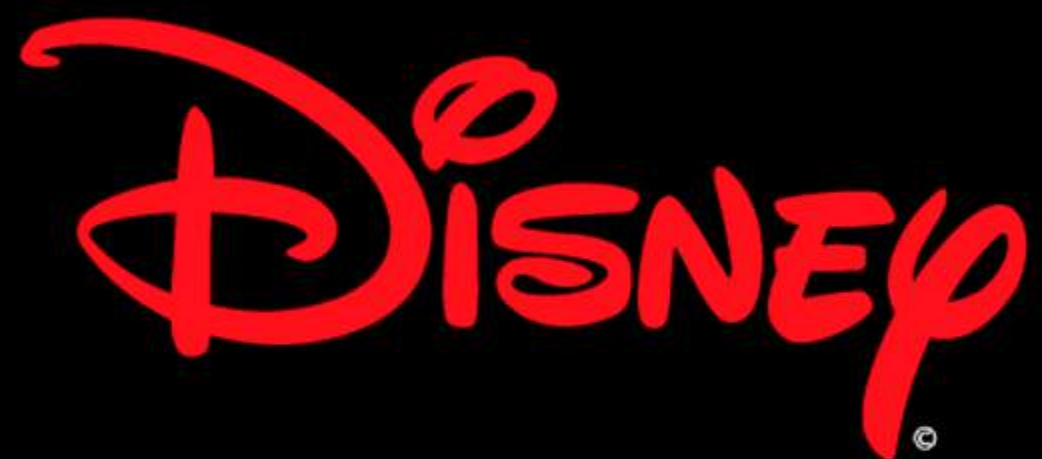
CIDADE DE
OSASCO
SECRETARIA DE EMPREGO,
TRABALHO E RENDA

PARCEIRO GLOBAL



Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

CADEIRA DO DIRETOR



PARCEIROS SÉRIES ORIGINAIS



Estácio



institute
YDUQS

PARCEIROS MINISSÉRIES



Consórcio



shoulder

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

AIC

APPLE PRODUÇÕES

APRO

ÁREA SIGNS

B_ARCO

BRÓDERS

CORAÇÃO DA SELVA

FACULDADE MÉLIÈS

GRUPO RUB

HUCK, OTRANTO, CAMARGO ADVOGADOS

IC CULTURA

INSTITUTO NUTRA E VIVA

LOCALL

MEGATRAX

MESCLA MULTIMÍDIA

MOV LOCADORA

PLATAFORMA AVMAKERS

PROJETO PARADISO

SINDICATO DOS RADIALISTAS

SINDCINE

SPCINE

UNIVERSO CULTURA E ESPORTE

REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA

