

Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

**Demonstrações contábeis em 31 de dezembro de 2025 e
2024 acompanhadas do Relatório dos Auditores
Independentes**

Conteúdo

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações contábeis 3

Demonstrações contábeis

Balanços patrimoniais	6
Demonstrações dos resultados	7
Demonstrações dos resultados abrangentes.....	8
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido	9
Demonstrações dos fluxos de caixa.....	10
Notas explicativas as demonstrações financeiras.....	11

Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Contábeis

Aos
Conselheiros e Administradores do
Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias
São Paulo – SP

Opinião sobre as demonstrações contábeis

Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias (“Instituto”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis as Entidades sem Finalidade de Lucros.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outros assuntos

Auditoria dos valores correspondentes ao exercício anterior

As demonstrações contábeis do Instituto correspondentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, foram examinadas por outros auditores, que emitiram parecer, datado em 20 de março de 2026, sem modificações.

Responsabilidades da Administração e da Governança sobre as demonstrações contábeis

A Administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação das suas demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis as Entidades

sem finalidade de lucros, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança do Instituto são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do Auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório.

Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manterem em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 13 de abril de 2026.

DocuSigned by:

CF8E2FFDF379424...
Lucas Machado Gomes
Contador
CRC 1SP326146/O-1

Conatus Auditores Independentes S.S.
CRC 2SP-037.537/O-1

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Balanco patrimonial
Em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Em Reais)

Ativo	2025		2024	
	Notas		Notas	
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	4	3.056.476		8.816.533
Adiantamentos a funcionários		59.047		64.611
Adiantamentos a fornecedores		17.981		7.875
Total do ativo circulante		3.133.504		8.889.019
Não circulante				
Depósitos judiciais		53.238		53.238
Imobilizado	5	590.198		704.680
Total do não ativo circulante		643.436		757.918
Total do ativo		3.776.940		9.646.937
Passivo e patrimônio líquido				
Circulante				
Contas a pagar	6	44.454		112.779
Obrigações trabalhistas	7	343.718		393.554
Obrigações tributárias		4.241		4.964
Adiantamento a cliente		14.750		9.749
Projetos a executar	8	1.045.241		7.639.686
Receitas diferidas	9	74.695		38.750
Total do passivo circulante		1.527.099		8.199.482
Não circulante				
Pronac - imobilizado	10	18.811		22.512
Receitas diferidas	9	-		74.695
Total do passivo não circulante		18.811		97.207
Patrimônio líquido	11			
Patrimônio social		2.231.030		1.350.248
Total do patrimônio líquido		2.231.030		1.350.248
Total do passivo e patrimônio líquido		3.776.940		9.646.937

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Demonstrações do resultado
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Em Reais)

	Notas	2025	2024
Receitas			
<u>Com restrição</u>			
Lei de incentivo fiscal - Rouanet	14	7.003.130	3.679.957
		<u>7.003.130</u>	<u>3.679.957</u>
<u>Sem restrição</u>			
Contribuições dos mantenedores e organizações madrinhas	12	1.370.998	1.302.156
Prestação de serviços (Sem gratuidade)	13	390.000	4.000
Gratuidades recebidas		449.414	459.237
Impostos Incidentes	18	(51.413)	(8.756)
		<u>2.158.999</u>	<u>1.756.637</u>
 Total das Receitas operacionais líquidas		 <u>9.162.129</u>	 <u>5.436.594</u>
 Custos e despesas operacionais			
<u>Com programa (atividade/projeto)</u>			
Custos com projetos incentivados		(7.003.130)	(3.679.957)
Custos com projetos não incentivados		(184.628)	(536.017)
	14	<u>(7.187.758)</u>	<u>(4.215.974)</u>
<u>(Despesas) operacionais</u>			
Despesas gerais e administrativas	15	(759.439)	(1.719.162)
Despesas tributárias	16	(13.899)	(33.037)
Depreciação e amortização		(13.487)	(39.339)
Gratuidades usufruídas	18	(449.414)	(459.237)
Total de custos e despesas operacionais		<u>(1.236.239)</u>	<u>(2.250.775)</u>
 Total dos custos e despesas operacionais		 <u>(8.423.997)</u>	 <u>(6.466.749)</u>
 Superávit (déficit) antes do resultado financeiro		 <u>738.132</u>	 <u>(1.030.155)</u>
 <u>Resultado financeiro</u>			
Rendimentos financeiros		154.465	117.202
Despesas financeiras		(11.815)	(15.307)
	17	<u>142.650</u>	<u>101.895</u>
 Superávit / (Déficit) do exercício		 <u>880.782</u>	 <u>(928.260)</u>

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Demonstrações do resultado abrangente
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Em Reais)

	2025	2024
Outros resultados abrangentes		
Superávit / (Déficit) do exercício	880.782	(928.260)
Total do resultado abrangente	880.782	(928.260)

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Em Reais)

	Patrimônio social	Superávit/(deficit) do exercício	Total patrimônio líquido
Saldos em 31 de dezembro de 2023	2.278.508	-	2.278.508
Superávit do exercício	-	(928.260)	(928.260)
Transferência para o patrimônio social	(928.260)	928.260	-
Saldos em 31 de dezembro de 2024	1.350.248	-	1.350.248
Superávit do exercício	-	880.782	880.782
Transferência para o patrimônio social	880.782	(880.782)	-
Saldos em 31 de dezembro de 2025	2.231.030	-	2.231.030

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Demonstrações dos fluxos de caixa
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Em Reais)

	2025	2024
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit / (Déficit) do exercício	880.782	(928.260)
Ajustes para reconciliar o resultado às disponibilidades geradas:		
Depreciação	134.870	131.131
Aumento líquido/(redução) nos ativos:		
Adiantamentos a funcionários	5.564	(3.189)
Adiantamentos a fornecedores	(10.106)	(550)
Impostos a recuperar	-	2.047
Aumento líquido/(redução) nos passivos:		
Contas a pagar	(68.325)	(95.399)
Obrigações tributárias	(723)	(9.891)
Obrigações trabalhistas	(49.836)	87.434
Adiantamento a cliente	5.001	(76)
Projetos a executar	(6.594.446)	4.788.859
Pronac Imobilizado	(3.701)	(3.700)
Receitas diferidas	(38.750)	(38.750)
Caixa e equivalentes de caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(5.739.670)	3.929.656
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de ativo imobilizado	(20.388)	(187.555)
Caixa e equivalentes de caixa aplicado nas atividades de investimentos	(20.388)	(187.555)
Redução de caixa e equivalentes de caixa	(5.760.058)	3.742.101
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	8.816.533	5.074.432
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	3.056.476	8.816.533
Redução de caixa e equivalentes de caixa	(5.760.058)	3.742.101

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional

O Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias (“Instituto Criar” e “Instituto”), criado em maio de 2003, com sede na Rua Solon, 1.121, Bom Retiro, no Estado de São Paulo, é uma associação civil de caráter filantrópico sem fins lucrativos, com o objetivo essencialmente de naturezas cultural e social, voltado ao ramo de produção audiovisual e de tecnologia, direcionado, principalmente, mas não exclusivamente, à formação cultural de jovens oriundos de famílias de baixa renda.

As atividades do Instituto são dirigidas, direta e indiretamente, para a melhor adequação e integração desses jovens na sociedade. Para tanto, o Instituto poderá promover e praticar todos os atos inerentes e conducentes a esses fins, bem como realizar qualquer atividade a eles relacionada, angariando e administrando seus fundos com o intuito de atingir seus objetivos.

O Instituto Criar é qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), por despacho da Secretaria Nacional da Justiça datado de 08 de julho de 2003, de acordo com a Lei nº 9.790 de 23 de março de 1999. O Cadastro Nacional de Entidades Sociais (CNES) foi revogado pela Portaria MJ nº 362, de 1º de março de 2016, e com isso o relatório de atividades anual e a certidão de regularidade deixaram de existir. Dessa forma, as Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs) não estão sujeitas à renovação da qualificação, entretanto, devem manter atualizados seus dados perante o Ministério da Justiça e Cidadania (MJ), relativamente ao seu endereço de sede, razão social, bem como alterações estatutárias que impliquem em mudança do seu regime de funcionamento, sob pena de cancelamento de sua qualificação.

1.1. Programação de Formação Audiovisual Criar

O Programa de Formação Audiovisual do Instituto Criar se refere às inovações decorrentes das transformações tecnológicas e dos novos arranjos produtivos que vêm ocorrendo no mundo do trabalho e no próprio mercado audiovisual. Outra fonte inspiradora é a crescente Economia Criativa, entendida como as atividades exercidas por indivíduos envolvidos em processos que envolvem criação, produção e distribuição/difusão e consumo/fruição de bens de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual, como principais recursos produtivos. É um campo de possibilidades e excelente alternativa para o ingresso e permanência destes jovens no mundo do trabalho.

Assim, o patamar sobre o qual se apoia o Programa de Formação Audiovisual oferecido é a experiência acumulada nos 21 anos de existência do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias e as transformações apontadas pelo mercado de trabalho no campo do audiovisual na última década. A programação desenvolvida na Turma 21 avança na direção de nosso objetivo maior, o de oferecer aos jovens que ingressam no Instituto uma formação abrangente e comprometida com o desenvolvimento sociocultural e profissional e torná-los habilitados a ingressar e permanecer no mundo do trabalho.

Pressupostos importantes que pautam o Programa de Formação Audiovisual:

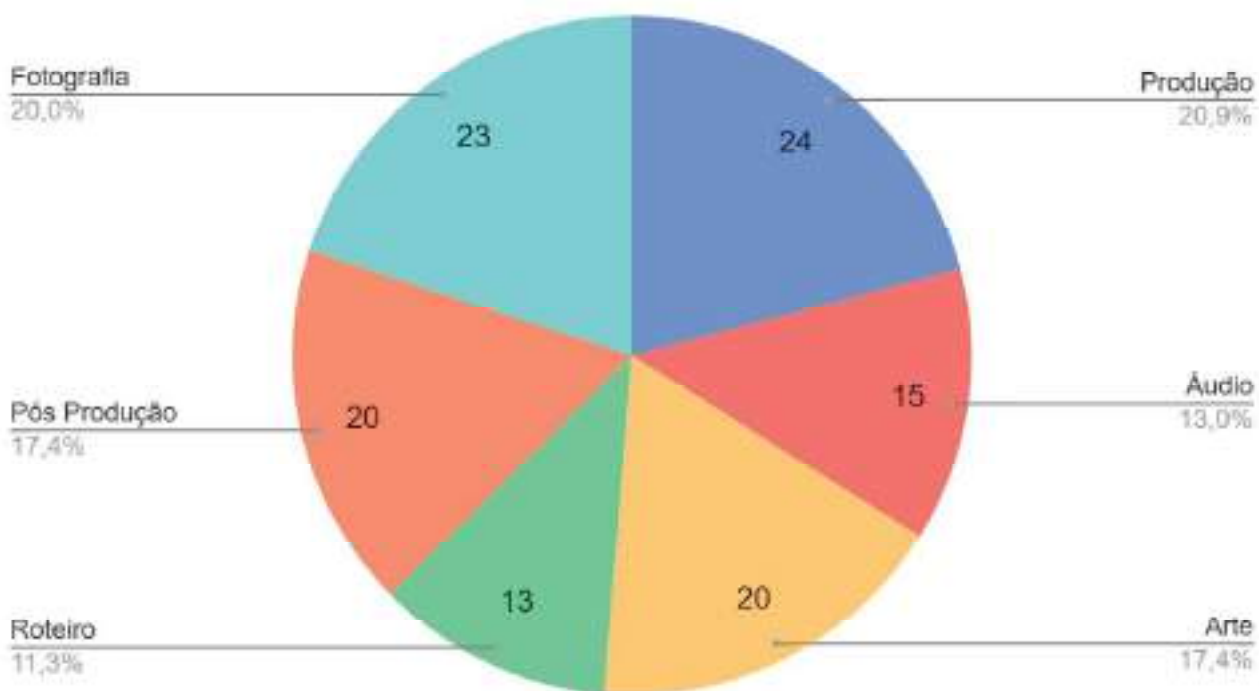
- Novas tecnologias introduziram mudanças significativas na forma de realizar audiovisual em seus diversos formatos;
- As dinâmicas produtivas se tornaram mais complexas e diversificadas, com repercussões no campo de trabalho do audiovisual e, portanto, nas possibilidades de atuação de seus profissionais;
- A formação de profissionais para a área do audiovisual em todos os níveis deve responder a esse novo contexto.

Para efeito de prestação de contas anual, em 2025, relatamos as atividades desenvolvidas de janeiro a dezembro de 2025 pela Turma 21.

Cada jovem da turma frequentou um dos seis núcleos técnicos de audiovisual, apresentamos a seguir a escolha dos núcleos da Turma 21 conforme quadro abaixo:

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Núcleo Técnicos

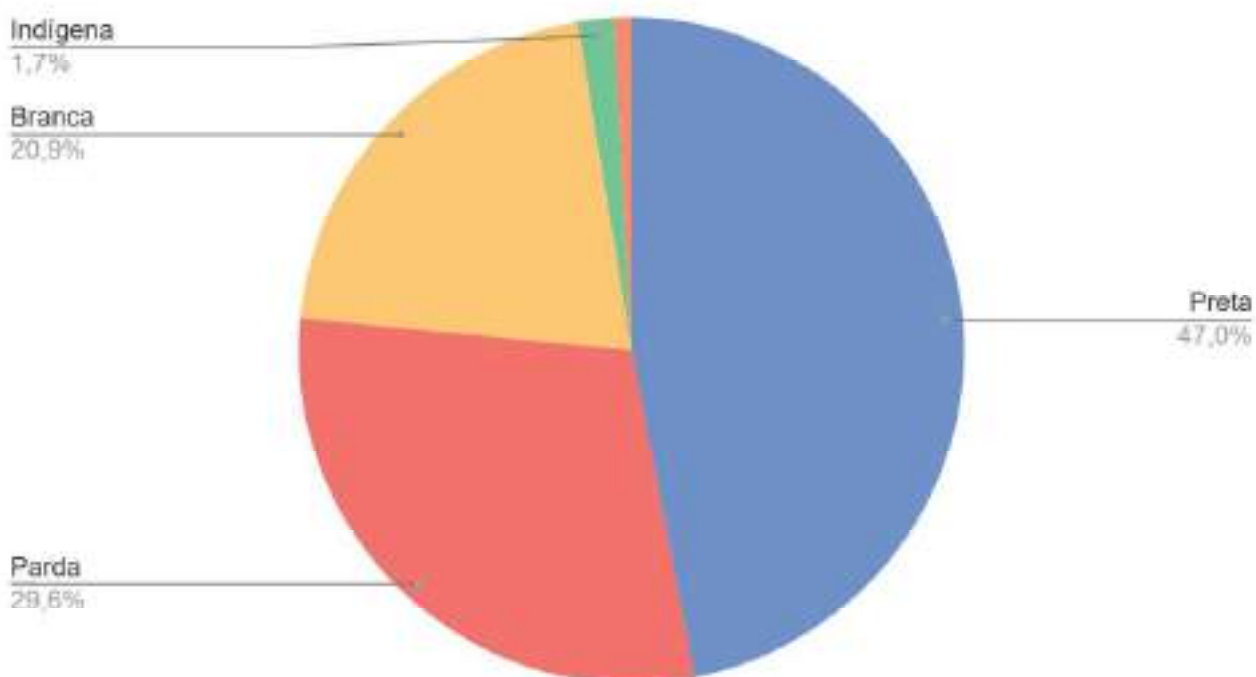


Os jovens que frequentam o Programa de Formação Audiovisual têm idade entre 17 e 24 anos, são moradores das cidades de São Paulo e Osasco, conforme mapa, e com renda familiar entre um e meio salário-mínimo.

Perfil dos jovens selecionados no processo seletivo segue abaixo:

a) Étnico/Racial

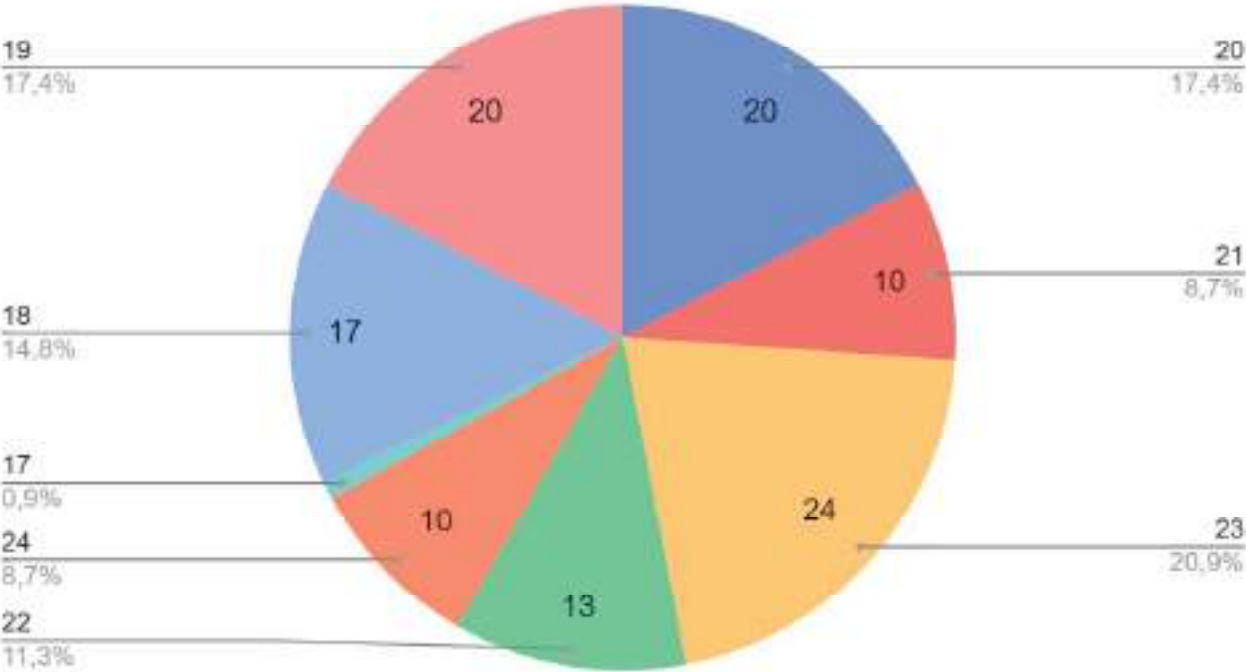
Turma 21- Etnico/racial



INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

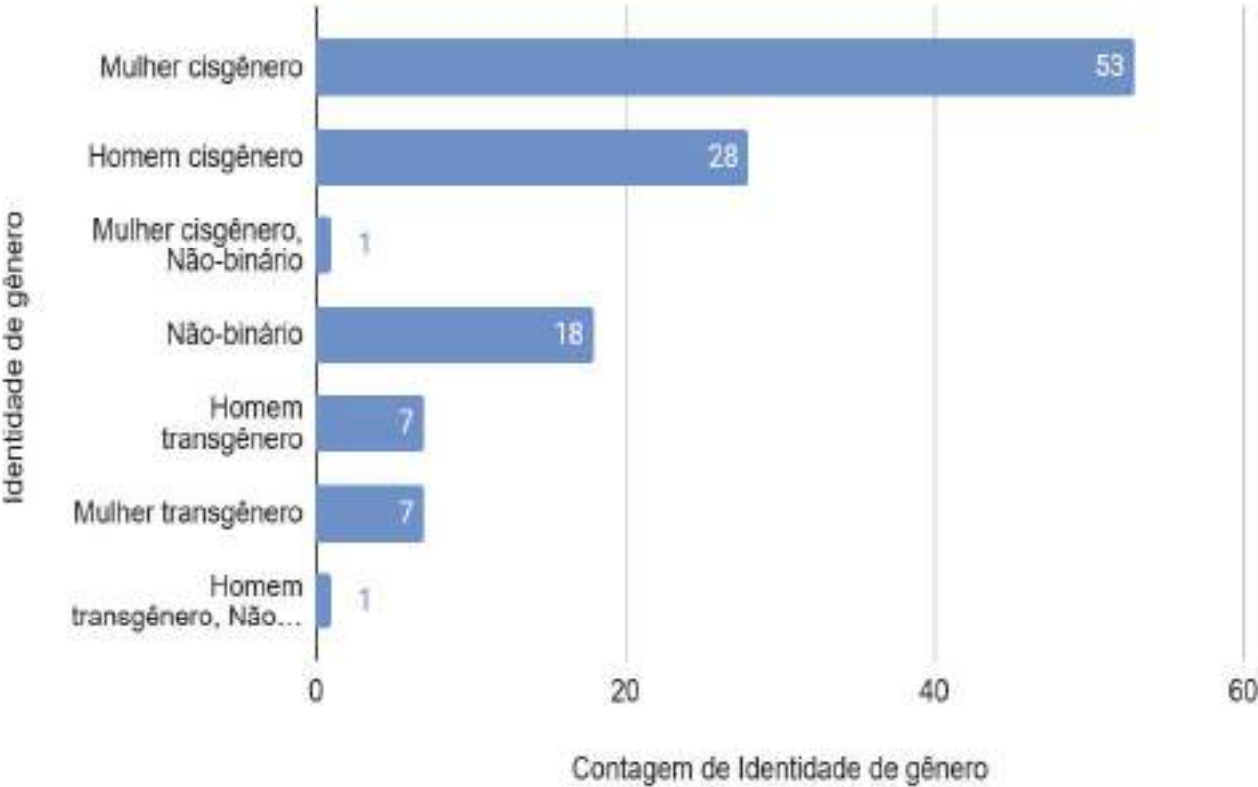
b) Idade

Idade



c) identidade de gênero

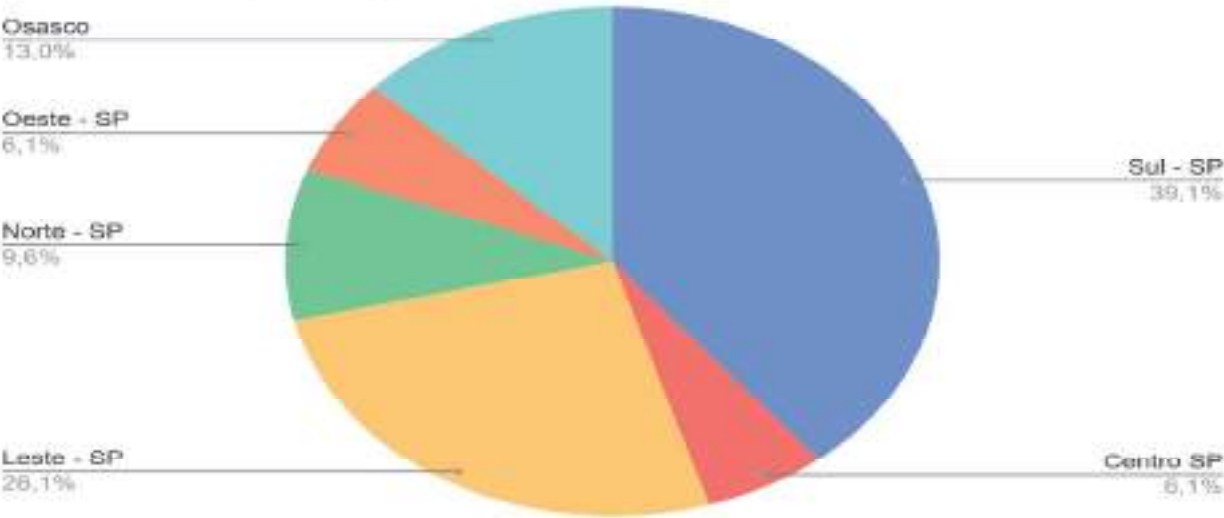
Turma 21 - Identidade de gênero



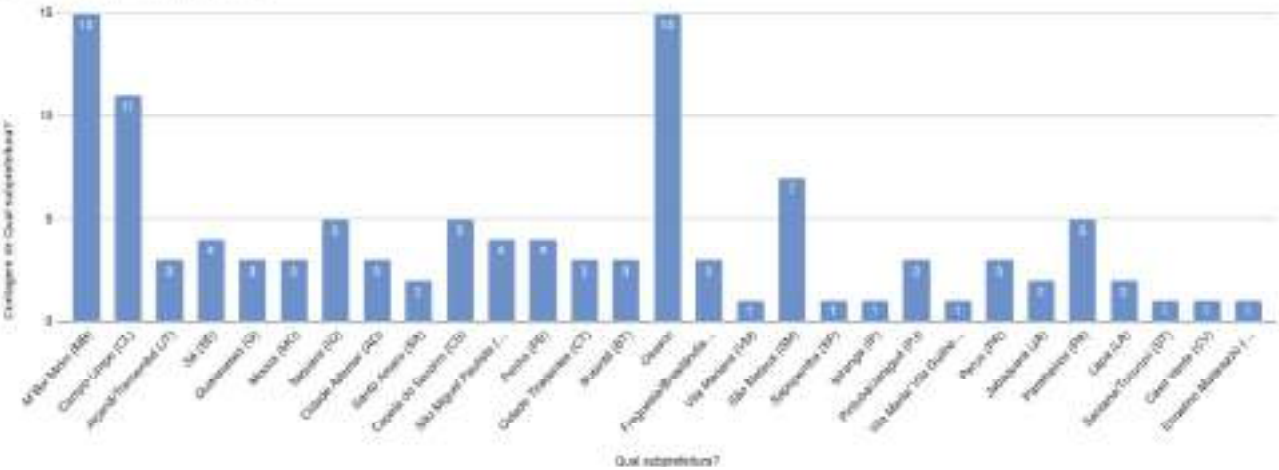
INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

d) Região onde mora

Turma 21 - Qual região você mora?

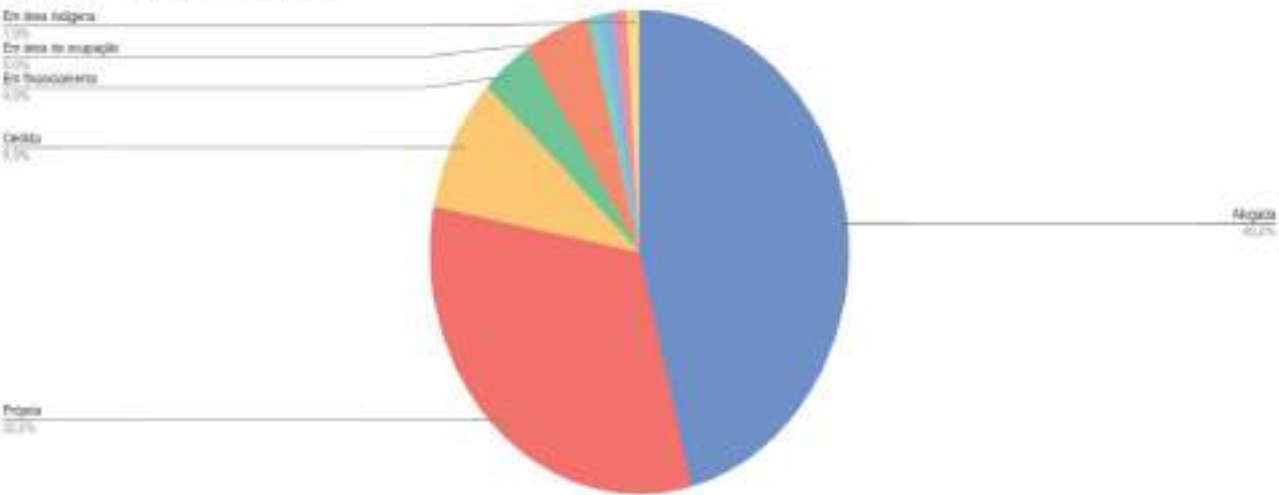


Turma 21 - Qual subprefeitura?



e) Situação de Moradia

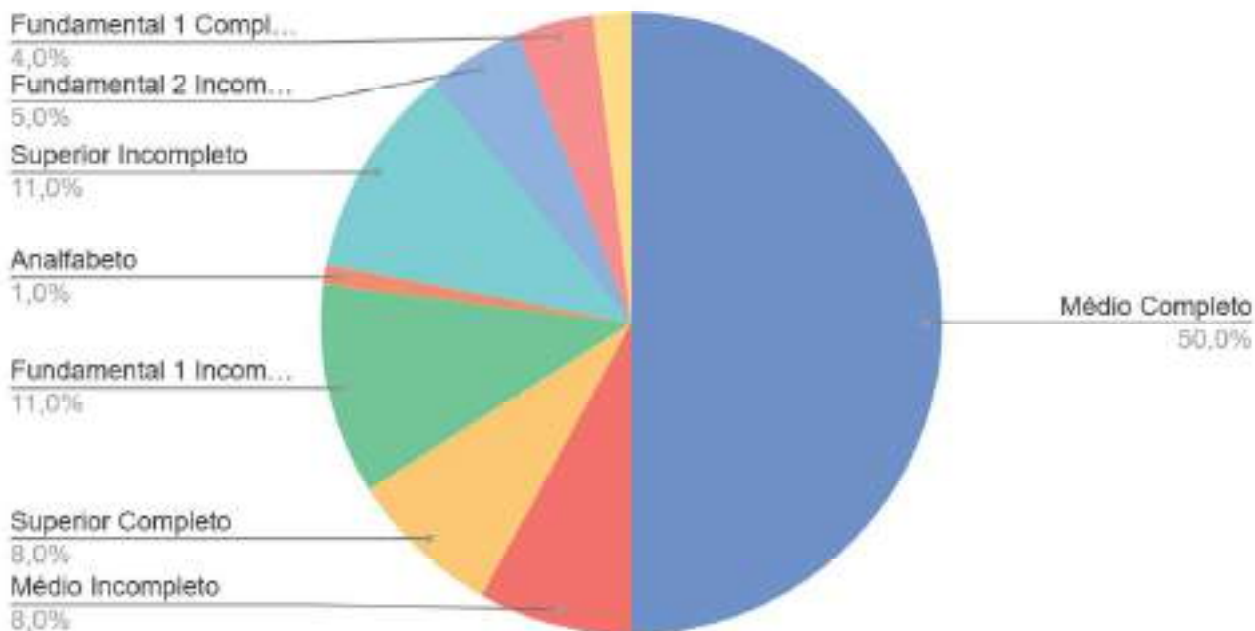
Turma 21 - A casa onde você mora é:



INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

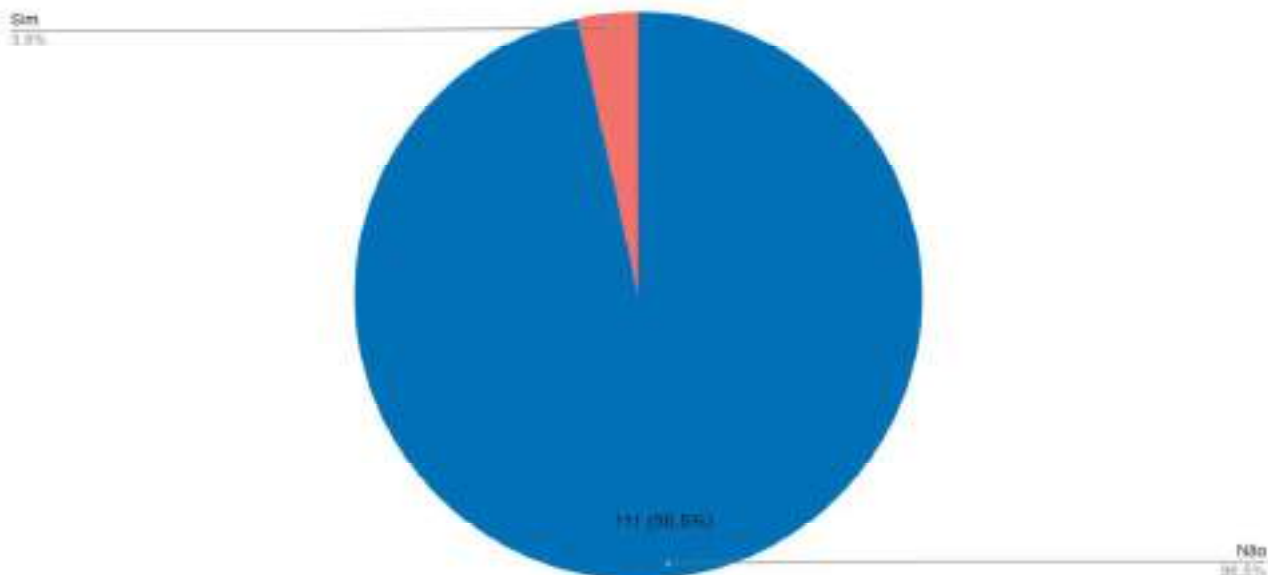
f) Grau de instrução do responsável pela família

Turma 21 - Qual o Grau de Instrução da principal RESPONSÁVEL de sua família?



g) Filhos - 3,5% (4) jovens têm filhos.

Turma 21 - Você tem filhos?

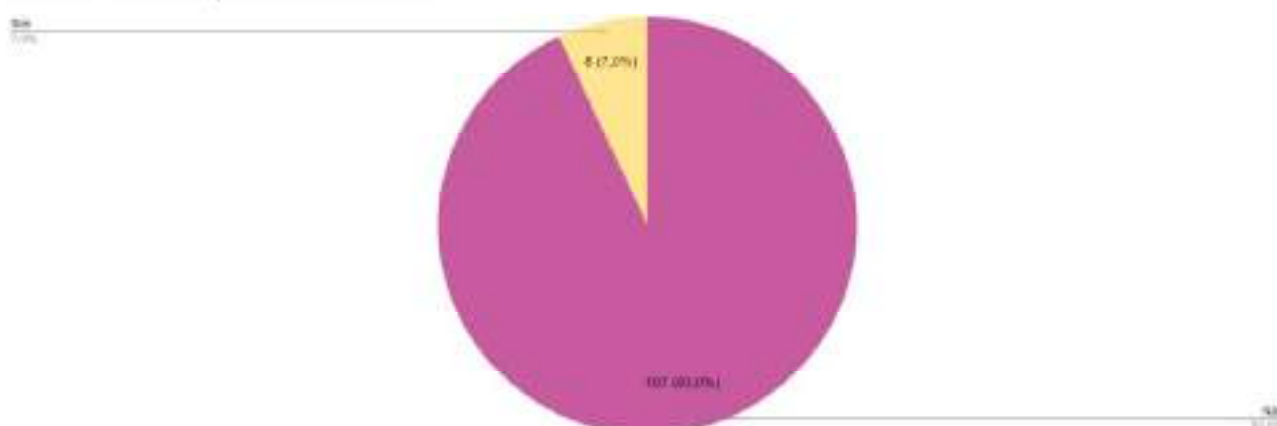


g) Deficiência

3,2% (4) jovens possuem deficiência: 1 Deficiência física, 1 Deficiência visual e 2 Deficiência psicossocial.

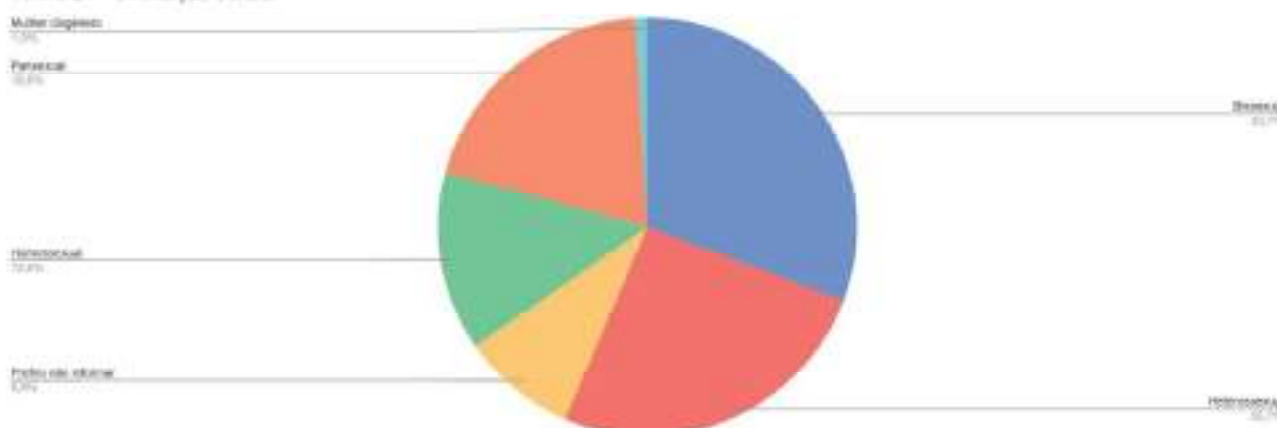
INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Turma 21- Você é uma pessoa com deficiência?



h) Orientação Sexual

Turma 21 - Orientação Sexual



Principais atividades desenvolvidas com a Turma 21:

O Programa de Formação Audiovisual do Instituto Criar tem como proposta a educação integral e articula processos de ensino e aprendizagem com acesso à diversidade cultural e inserção no mundo do trabalho.

É uma jornada de formação multidisciplinar focada em arte, cultura e tecnologia, a partir da produção de projetos individuais e coletivos, propulsores de transformação social, e que estimula a produção autoral e aprofundamentos em um dos seis Núcleos Técnicos: Direção Arte, Áudio, Fotografia, Pós-Produção, Produção e Roteiro.

Além da Formação Técnica, a jornada de formação contempla a formação sociocultural com oficinas de Criatividade e Expressão, Elaboração de Projetos, Linguagem Audiovisual, Portfólio, Transmídia, Socioambiental e Distribuição de Impacto, além de saídas técnicas e culturais e encontros com profissionais do audiovisual em uma programação voltada para o Mundo do Trabalho.

O Programa de Formação Audiovisual é composto por 5 ciclos de aprendizagem durante o ano. CHEGANÇA, PANORAMA, ADENSAMENTO, MUNDO DO TRABALHO e PROJETO EXPERIMENTAL DO CURSO (PEC).

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

CHEGANÇA

A primeira etapa do Programa de Formação é chamada de Chegança e tem como objetivo o acolhimento dos jovens que foram aprovados no Processo Seletivo. É o momento em que eles ocupam o Estúdio-Escola para então fazer parte da Comunidade Criar.

Durante esse período, os alunos participam de diversas dinâmicas para a integração ao espaço e ao programa e vivenciam uma introdução às áreas do audiovisual para aprender como elas se relacionam.

Confira aqui como aconteceu o ciclo: <https://youtu.be/RRehppNFKAo?si=wUfFJaQZsKPnrlqh>

CICLO PANORAMA

Primeira grande atividade do ano letivo, o Ciclo Panorama tem como objetivo proporcionar a compreensão geral das diferentes áreas da produção audiovisual e, então, os jovens serem capazes de elaborar um projeto, organizar uma produção, operar os equipamentos de captação de imagem e som e, por fim, finalizar um produto audiovisual.

Nessa etapa, todos os jovens vivenciam os seis Núcleos do Programa de Formação Audiovisual, contabilizando 160 horas de aprendizado. O resultado são 15 videopoesias.

Confira aqui como aconteceu o ciclo: <https://www.youtube.com/watch?v=e-31VDi7EOQ>

CICLO ADENSAMENTO

Depois de todos juntos e misturados no Ciclo Panorama, a turma 21 parte para uma nova etapa do Programa de Formação: o Ciclo Adensamento. Nesta fase, cada jovem escolhe em qual Núcleo vai aprofundar seus conhecimentos e se especializar para trilhar seu caminho na área. Porém, durante esse processo, eles voltam a se juntar para o desenvolvimento e realização do primeiro exercício coletivo.

Batizado de “Cidades Possíveis”, a turma 21 produziu seis obras audiovisuais com seis temas ambientais sob os holofotes. Racismo Ambiental, Promoção da Biodiversidade: Mobilidade, Restauração Ambiental Humana, Promoção da Biodiversidade: Consumo, Restauração Ambiental Natural e Energia Limpa foram retratados nos filmes.

Bastidores do Ciclo Adensamento

<https://youtu.be/tDTAKyHFZ5Q?si=Xscb7xeml4lf70TX>

Rolou no Ciclo Adensamento

<https://youtu.be/FwAyWxJICGs?si=7bvMfhlfNxlqn7dp>

MUNDO DO TRABALHO

Faz parte do Programa Audiovisual do Instituto Criar preparar o jovem para o mercado profissional nas diversas áreas do setor e da Economia Criativa. Para tanto, são realizadas palestras, workshops, masterclasses e troca de experiências com profissionais da área e coletivos autorais.

E a programação foi intensa. A Turma 21 recebeu **Marcelo Sica**, diretor da unidade de performance da série SENNA (Gullane/Netflix); Iyagbás **Produções**, Grupo de Direção Criativa formado por pessoas veteranas do Instituto Criar; **Monique Rocco**, produtora executiva da Maria Farinha Filmes; **Alexia Annes**, idealizadora do Festival Mulheres no Cinema; e **Spicine**: Difusão, Formação e Spicine Film Commission.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

IV JORNADA MUNDO DO TRABALHO + DISNEY

Com o apoio da Disney, parceira do Programa de Formação Audiovisual do Criar, a turma 21 mergulhou em uma maratona de workshops que contemplou diversas áreas.

Os jovens puderam se inscrever no tema de interesse ofertados para ampliar os horizontes. Foram oferecidos os workshops de Live: Transmissão ao vivo, com Diego Apolinário e Reginaldo Lobo (Mescla Audiovisual); Dublagem, com Gabriel Lodi e Fábio Lucindo; Creator Mobile, com equipe da Convergent Technologies Meta; Reality Show, com Endemol Shine Brasil; Roteiro para Games, com Tainá Felix e Janderson Souza, da Game e Arte.

A IV Jornada Mundo do Trabalho também promoveu encontros especiais como bate-papo com Sarah Caroline, produtora e veterana da turma 16; Adriana Couto, jornalista e apresentadora do programa Metrôpolis, no Especial Dia da Mulher Negra Latino Americana e Caribenha. O encerramento ficou por conta de uma conversa com Igã e Mitico, fundadores e apresentadores do Podpah, maior podcast brasileiro.

CONFIRA COMO FOI A JORNADA: <https://youtu.be/J6zYlq8ewkl?si=lUgDdlfViAlz8a4L>

A programação complementar contou com **workshops** de Direção de Fotografia no Documentário e na Ficção, com Padu Palmerio; Figurino, com Soraya Camargo (SBT); Assistência de Roteiro, com Andrea Yagui; Conteúdo Esportivo, com Fernando Gavini (OTD); Produção Executiva: Leis de Incentivo, com Ana Inez e Gabi Queiroz; Produção Técnica de Eventos, com Casa do Roadie e Foco Vídeo.

Com direito à visita técnica ao complexo da Maxi Áudio Luz Imagem e masterclass de Direção com a dupla de diretores, Mary e Peri, da 2Vilão.

PROJETO EXPERIMENTAL DE CURSO (PEC)

Os jovens se organizam e apresentam propostas para o desenvolvimento de um projeto audiovisual totalmente autoral e contam com a estrutura técnica e de produção do Instituto Criar, além da orientação e do apoio dos educadores.

O objetivo do PEC é permitir a experiência de todo processo de construção de uma obra autoral de audiovisual, bem como na composição de seus portfólios. Da idealização à realização, passando por desenvolvimento de roteiro, produção até a prestação de contas. Por meio de edital, eles inscreveram suas propostas.

Foram selecionados 10 projetos, sendo 6 curtas-metragens e 4 experimentações audiovisuais.

CONFIRA O RESULTADO:

ESCRITA DE PROJETOS - <https://youtu.be/VWrvvulqRt0?si=qs32lSglSHw42WKe>

ROLOU NO PEC - <https://youtu.be/pm4aRl4ognM?si=xC33L1Q2hrdI5s13>

ATIVIDADE EXTRA

SAÍDAS TÉCNICAS

Uma programação pensada para os jovens vivenciarem ambientes de trabalho da indústria audiovisual, bem como fazer networking.

As saídas técnicas podem envolver todos os jovens da turma ou ser direcionada especialmente para um Núcleo do Programa de Formação.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Foram realizadas **21 visitas** ao longo do ano letivo nas quais a turma 21 teve a oportunidade de conhecer a Fabin Cenografia, TV Cultura, Estúdio SPLIT, Coletivo Marieta, Next Move Equipamentos, Movie, Locadora Filmes do Bem, Estúdios Globo, MAXI Áudio Luz Imagem, Boutique Filmes e Banijay Estudios / Endemol Shine Brasil.

Os jovens também marcaram presença na SemanÁudio, Semana ABC, Festival SerieLAB, Prêmio eSports Brasil e no 13 ° Festival de Roteiro Audiovisual de Porto Alegre.

SAÍDAS CULTURAIS

Além das saídas técnicas, o Programa de Formação também promove saídas culturais, que ampliam o repertório da turma, incentivam a descoberta de novos territórios e estimulam a ocupação de equipamentos culturais da cidade.

Em 2025, a programação contabilizou 14 visitas que incluiu o Museu das Favelas, Museu de Arte de São Paulo (MASP), Instituto Moreira Salles (IMS), Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Complexo Cultural Oswald de Andrade, Museu da Língua Portuguesa, Caixa Cultural, Centro de Referência da Dança (CRD), Sesc 24 de maio e Bienal de São Paulo.

Os jovens também assistiram ao filme “Chico Bento e a Goiabeira Maraviósa”, no Cinesystem; e marcaram presença na Mostra Retomada ABC de Cinema, no Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, e no Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1.

EVENTOS

Ao longo de todo o ano letivo, os jovens e a equipe do Instituto Criar organizam eventos pontuais no Estúdio-Escola. Todos têm em comum objetivos bem definidos: compartilhar seus progressos e comemorar suas realizações ao longo de cada etapa do Programa de Formação, além de promover a interação da turma.

ENCONTRO DE FAMÍLIAS

Como o próprio nome diz, o encontro reúne familiares e rede de apoio dos educandos com o objetivo de apresentar e celebrar os resultados do primeiro semestre.

Na ocasião, acontece uma sessão especial dos filmes produzidos seguida de bate-papo.

EXIBIÇÃO DO FILME “DIAS E DIAS”

Em parceria com o Programa Jovem Monitor Cultural - PJMC, da Secretaria Municipal de Cultura, e com a produtora 2Vilão, foram realizadas duas exibições do filme “Dias e Dias” da dupla de diretores e veteranos do Criar Mary e Peri.

Cada sessão contou com 130 jovens. Com direito a bate-papo com a equipe responsável pela obra. “Dias e Dias” mistura poesia e realidade ao acompanhar o cotidiano de Caíque, Raimundo e Nara. Entre dias bons e ruins, o filme revela a força da vida que resiste e se reinventa a cada amanhecer.

O filme foi realizado pela Lei Rouanet, incentivo a projetos culturais, com patrocínio da Petrogal Brasil (JV Galp | Sinopec) e apoio institucional do Instituto Criar.

FORMATURA

Depois de 10 meses de muito aprendizado, muitos desafios e muita vontade de fazer e acontecer, a turma 21 encerrou seu Ciclo de Formação!

Os jovens ocuparam o Estúdio-Escola para celebrar o momento ao lado de familiares, amigos, equipe e parceiros. Com direito a exibição dos filmes do Projeto Experimental de Curso na telona e pista-dança para encerrar a noite em grande estilo.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

INSERÇÃO NO AUDIOVISUAL E FORMAÇÃO CONTINUADA

INSERÇÃO NO MERCADO

Com seus certificados e portfólios em mãos, os jovens da Turma 20 marcaram presença em entrevistas articuladas pelo Núcleo de Inserção do Instituto Criar em emissoras de TV, produtoras, agências de publicidade para colocar em prática tudo que aprenderam e vivenciaram durante o Programa de Formação.

A articulação de parcerias estratégicas também foi destaque: 69 empresas participaram das articulações do Mundo do Trabalho em 2025. Entre os novos parceiros estão Kaus Filmes, Estúdio Ícone e Marc Films que se somam a colaborações consolidadas como Bróders, TV Cultura, Paranoid br, Mescla Multimídia, Moonshot e Endemol Shine Brasil.

Em 2025, foram encaminhados 581 currículos para entrevistas, número muito próximo ao registrado em 2024, que contabilizou 590 currículos, indicando a manutenção de um alto volume de articulações com o mercado.

Foram ofertadas 167 oportunidades entre vagas fixas e freelas em 2025 (turmas 01 a 21), frente a 170 oportunidades em 2024, evidenciando uma leve redução, porém dentro de um patamar consistente de inserção.

Vale destacar o crescimento das oportunidades destinadas aos veteranos, que saltaram de 83 experiências em 2024 (turmas 01 a 18) para 94 experiências em 2025 (turmas 01 a 19), reforçando o fortalecimento das ações voltadas à continuidade de carreira e à consolidação profissional da Comunidade Criar.

Além disso, a articulação com o Sindicato dos Radialistas e o Sindcine, por meio das parcerias voltadas à futura emissão do DRT, representa um importante passo para formalizar e valorizar a trajetória profissional dos jovens talentos, ampliando suas possibilidades de atuação no mercado audiovisual.

REDE DE TALENTOS

Lançada em 2023 com o apoio da Disney, a plataforma Rede de Talentos é dedicada à nova geração de contadores de histórias e profissionais do audiovisual com diferentes experiências e visões de mundo. Novas narrativas e estéticas. De técnico a criativo. De gaffer a diretor de cena. De designer gráfico a finalizador.

Mais de 890 jovens formados pelo Instituto Criar integram a Rede de Talentos, fornecendo aos contratantes do segmento acesso aos seus perfis e portfólios.

Em 2025, a Rede de Talentos incorporou recursos exclusivos para a comunidade, ampliando a interação entre contratantes e talentos.

Acesse: <https://rededetalentos.institutocriar.org/>

FORMAÇÃO CONTINUADA

A jornada de aprendizado da Comunidade Criar segue ultrapassando os muros do Estúdio-Escola. Por meio de parcerias com instituições de ensino e agentes do mercado, o programa de Educação Continuada ampliou o acesso a formações complementares voltadas ao aprimoramento das trajetórias profissionais dos veteranos.

Em 2025, foram concedidas 299 bolsas de estudo, viabilizadas a partir de parcerias consolidadas com instituições como B_arco, SPcine e Faculdade Méliès, além de colaborações estratégicas com a APRO, a Visualfarm e a Quanta.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Vale destacar a realização da 3ª edição do curso Novos Olhares na Publicidade, em parceria com a APRO; a colab Visualmapping na prática, desenvolvida com a Visualfarm; e o Workshop Dramaturgia Visual - Direção de Fotografia, com Azul Serra, em parceria com a Quanta. Estas iniciativas reforçam uma formação diversa e conectada às exigências do mercado audiovisual contemporâneo.

USINA CRIAR

Além da formação em profissões técnicas e oportunidade de inserção no mercado de trabalho, o Instituto Criar incentiva a produção autoral de seus talentos. A Usina Criar é um ambiente dedicado aos veteranos e alunos que empresta equipamentos profissionais e disponibiliza espaço para gravações autorais, oferecendo kits completos vídeo, áudio, iluminação e maquinária para tirar o projeto do papel e realizar seu próprio trabalho.

Em 2025, foram contabilizados 193 empréstimos de equipamentos e 30 de espaços para gravações da Comunidade Criar, estimado no valor de R\$ 585.071,00.

Desde o início de suas atividades, a Usina Criar soma mais de R\$ 3 milhões em empréstimos de equipamentos e de espaço para seus veteranos e alunos.

CONHEÇA <https://usina.institutocriar.org/>

EXIBIÇÕES PELA CIDADE

Os filmes produzidos pela turma anterior ganharam as telas de equipamentos culturais da cidade de Osasco.

As exibições são organizadas pela monitoria do Instituto Criar, que é composta por jovens formados na Turma 20 e que atuam como monitores na Turma 21.

Foram 3 sessões seguidas de bate-papo com os realizadores dos filmes, E.E Leonardo Vilas Boas, PEI, para os alunos do ensino médio da escola e público espontâneo do entorno.

A programação contou com a exibição do curta-metragem "Malungos" e uma oficina de teatro de sombras.

CRIAR DE PORTAS ABERTAS

Batizado de Criar de Portas Abertas, o ciclo proporciona troca de experiências e trajetórias com profissionais da indústria audiovisual.

Foram 6 encontros, 6 temas e 16 veteranos convidados, da turma 1 a 19.

Os temas abordados foram *“Mulheres Negras no Audiovisual: Compartilhando trajetórias e abrindo caminhos”*, *“Comunidade Criar pelo mundo”*, *“Mulheres negras no audiovisual”*, *“Coletividades no audiovisual”*, *“Caminhos possíveis”* e *“Do Capão a Hollywood”*.

Muito obrigado aos protagonistas da Comunidade Criar: Tati Macedo, veterana da turma 1; Deborah Pavani, turma 2; Toni Dri, turma 3; Pamella Aleixo, turma 5; Carol Assis, turma 18; Gustavo Paixão, turma 17; Ione Maria, turma 9; Juliana Jesus, turma 7; Ashley Nunes, turma 19; André Luis, turma 12; Brenno Shin, turma 13; Letícia Yabá, turma 13; Mailson Soares, turma 6; Priscila Machado, turma 2; Vânia Santos, turma 1; e Kaila Teixeira, turma 3.

PRESENÇA NA INDÚSTRIA

Equipe, veteranos, educandos do Instituto Criar marcaram presença como palestrantes e convidados em importantes eventos em território nacional e em outros países como na França, compartilhando visões e experiências tanto da instituição quanto das trajetórias profissionais na indústria audiovisual.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

RIO2C 2025

O Instituto Criar, ao lado de sua parceira Disney, encerrou com chave de ouro a edição 2025 do RIO2C. Foi lindo e muito gratificante ver o palco Future-U completamente ocupado no último dia e último horário do evento para debater “A Força da Juventude nas Novas Cenas Criativas”.

Uma conversa urgente sobre como a formação de jovens criadores e criativos de territórios periféricos pode transformar a produção cultural brasileira — em escala, qualidade e representatividade. Mais do que falar sobre narrativas e personagens, foram discutidas as oportunidades reais para que talentos possam entrar, permanecer e empreender em uma indústria do entretenimento cada vez mais tecnológica, competitiva e em constante mudança.

Entre trajetórias pessoais e iniciativas institucionais, uma reflexão sobre o papel da educação na construção de uma indústria mais plural e sobre os caminhos possíveis para que o Brasil conte suas próprias histórias com potência local e alcance global.

O painel contou com a cineasta Jessica Queiroz, veterana do Criar superpremiada, que dirigiu a série sci-fi “Mila no Multiverso” e “Passinho no Ritmo dos Sonhos” para Disney+; Adriana Cristovão, supervisora de Responsabilidade Social da The Walt Disney Company Brasil, e Roberto Vitorino, gerente sênior de desenvolvimento e Conteúdo da Disney. A mediação foi de Rita Moraes, produtora, da LB Entertainment.

II BRUNCH DA INDÚSTRIA

Uma manhã inspiradora de conversas e conexões em torno de mesas com convidadas e convidados do cenário cinematográfico nacional e internacional.

Em parceria com o Kinoforum, o Instituto Criar realizou o II Brunch da Indústria, dentro da 36ª edição do Festival Internacional de Curtas de São Paulo.

O encontro aconteceu na Cinemateca Brasileira e reuniu cerca de 80 profissionais e realizadores do setor audiovisual, fortalecendo redes, trocas e perspectivas para o futuro do cinema.

FESTIVAL DE CANNES

EXIBIÇÃO “SANTO OFÍCIO”

Dos territórios periféricos de São Paulo para o Festival de Cannes!

Com 4 veteranos do Instituto Criar na frente e atrás das câmeras, o curta-metragem “Santo Ofício” foi selecionado para o SFC Rendez-Vous Industry, integrando a programação do Cinéma de Demain, que tem como a missão descobrir novos talentos e apoiar a indústria cinematográfica.

Produzido pela Floco Filmes, o filme conta a história de Vinícius, um garoto de 18 anos apaixonado por futebol, que enfrenta desafios diários na escola, onde é alvo de provocações racistas dos colegas. No entanto, as autoridades da escola não dão atenção às suas reclamações, insinuando que Vinícius é o culpado por toda essa situação.

A direção é de Gustavo Paixão; assistência de direção de Elissandro dos Santos. E conta com Anderson Ricardo e Shaolin Shabba no elenco. Todos da turma 17.

Além da exibição no Festival de Cannes, “Santo Ofício” foi selecionado para o Kalakari Film Festival & Awards, um evento exclusivo da Índia; e premiado no Roda Festival em três categorias: Melhor Filme, Melhor Ator e Melhor Direção. Também integrou o 53º Festival de Cinema de Gramado e no 17º Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul, no Rio de Janeiro.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

CAMPANHA “BASEADO EM PAIXÕES REAIS”

O amor pelo cinema levou 15 veteranos do Instituto Criar para o tapete vermelho do Festival de Cannes 2025.

Com a campanha ‘Baseado em paixões reais’, como parte do projeto global ‘We are cinema’, a Campari homenageou o cinema, o audiovisual brasileiro e os profissionais que movem o setor com criatividade e autenticidade.

Entre as ativações, o ‘Passion scarf’, lenço de design exclusivo, usado pelos convidados da marca: Juliana Paes, Camila Queiroz e Juan Paiva, estampado com nomes que movimentam a paixão do cinema nacional.

Os nomes foram escolhidos pelos artistas e, também, homenageiam talentos do audiovisual vindos de territórios periféricos, entre eles jovens formados pelo Criar.

Uyara Aidê, Jonatas Marques, Ana Inez Eurico, Peri, Geisson Silva Demetino, Thamires Uchoa, Igor Luiz, Fernanda Correia, Fabiana de Marselha Cardoso, Lucas Chagas, Michelle Brito, Geovana Barreto, Toni Dri, Karen Furbino, Gil Santos, Vitória Guilhermina Alves Moreira, Jeysi Lee, Thaís Nália, Rodrigo Maia, Cai Teixeira, Mary Abrantes 2Vilão, Luís Maike e Thainara Oliveira eternizaram na peça sua paixão pelo audiovisual.

FRAPA 2025

O Instituto Criar marcou presença na 13ª edição do Festival de Roteiro Audiovisual de Porto Alegre (FRAPA). Mais especificamente representado por Boni Zanatta, educatriz do Núcleo de Roteiro, e pelos alunos Maria Luiza Moitinho e Alesson Souza, da Turma 21.

Durante 5 dias de evento, o time do Criar acessou uma programação composta por mesas de debate, oficinas, masterclasses, speed matchings, estudos de caso e sessões de filmes comentadas.

Maior evento do gênero da América Latina, o FRAPA é uma celebração da criatividade, um lugar de aprendizados e conexões onde profissionais podem se divertir, fazer negócios e alavancar suas carreiras. Reúne roteiristas, produtores, agentes de roteiro, representantes de produtoras, canais, distribuidoras, plataformas de streaming e estudantes.

Um agradecimento especial ao Projeto Paradiso que, com o objetivo de impulsionar o crescimento de talentos no audiovisual, viabilizou esta experiência.

WHEXT 2025

Uma comitiva com 15 integrantes do curso “Novos Olhares na Publicidade”, uma parceria entre o Instituto Criar, a APRO e o diretor de cena Fabio Delai, marcou presença na edição deste ano da Whext.

Trata-se de um festival que tem como foco a discussão sobre o futuro da produção publicitária e o entendimento dos caminhos que serão trilhados pelo setor, engajando, capacitando e atualizando nossos profissionais com as boas práticas e regras de mercado, com palestras, exposições, parcerias, networking e muita mão na massa.

Durante o evento, foi realizada uma oficina exclusiva para os participantes do Novos Olhares, em parceria com a ABDC. Intitulada “O universo da Criação Publicitária: caminhos e possibilidades”, a ação contou com as participações das diretoras Lu Villaça e Joana do Prado, e do diretor Pedro Tejada.

Na ocasião, também foi exibido um vídeo case do projeto, que, em 2026, segue para sua quarta edição, reafirmando a continuidade e o impacto da iniciativa.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

É NÓIS NO FUTURO

O Instituto Criar marcou presença no “É Nós no Futuro”, evento gratuito promovido pela organização É Nós na Fita que é composto por mesas e debates voltado a jovens que estão dando seus primeiros passos no setor audiovisual.

O encontro reúne profissionais com uma vasta experiência na indústria audiovisual para compartilhar conhecimentos e desafios enfrentados ao longo de suas trajetórias.

Luma Reis, articuladora de Inserção e Educação Continuada do Instituto Criar, falou sobre diversidade, tendências e desafios do mercado de trabalho no audiovisual.

MOSTRA CINEMA DE PERIFERIA

O Instituto Criar marcou presença na **Mostra Cinema de Periferia**, que apresentou um recorte da produção cinematográfica realizada nas periferias urbanas brasileiras ao longo dos últimos 25 anos.

O evento celebrou o aniversário de duas décadas do curta-metragem **RAP, O CANTO DA CEILÂNDIA** (2005), do cineasta Adirley Queirós - filme é considerado um marco do audiovisual periférico.

A programação reuniu 35 filmes - entre curtas, longas, ficções e documentários - produzidos entre 2001 e 2025 em diversas regiões do Brasil. E também contou com dois debates: **"Formação de cinema na periferia"**, com Marina Zaslowski Baião (SPCine), **Priscila Machado** (codiretora executiva do Instituto Criar), Eliana Fonseca (É Nós na Fita) e Tammy Weiss (Instituto Querô).

Com curadoria assinada pelo pesquisador **Wilq Vicente** e pelo **Coletivo Quilombarte**, representado por **Elissandro dos Santos**, a mostra foi realizada pela Cinemateca Brasileira.

FOMENTO PARA MULHERES DO AUDIOVISUAL

Visando contribuir para maior representatividade das mulheres no audiovisual e em funções de liderança, o Instituto Criar, com o apoio da Disney, lançou o edital de fomento “Elas Criam - Mulheres de Impacto”.

Voltada para mulheres cisgênero, transgênero e travestis, provenientes de território periférico da grande São Paulo, a iniciativa apoiou três projetos de curtas-metragens de impacto, com R\$ 60 mil reais para cada proposta vencedora, incentivando a criação de conteúdos autorais sobre temas sociais de interesse coletivo.

O lançamento do edital “Elas Criam - Mulheres de Impacto” reuniu mais de 500 pessoas na Noite de Kino, que aconteceu dia 28 de agosto, no Festival Internacional de Curtas de São Paulo, na Cinemateca, em conjunto com as redes sociais.

Durante o período de inscrição, o Instituto Criar ofereceu duas formações para realizadoras interessadas nos temas: **Desenvolvimento de Projetos**, ministrada por Monique Rocco, produtora executiva da Maria Farinha Filmes, e **Distribuição de Impacto**, com a Taturana Cinema e Impacto Social.

A avaliação dos projetos contou com a experiência e olhar de 8 profissionais: Priscila Uchôa, Leticia Ramos, Sanara Santos, Priscila Machado, Luma Reis, Anna Lucchese, Kelly Castilho e Cai Teixeira.

Foram 97 projetos inscritos. 10 selecionados para o pitching. E 3 contemplados. “Código Azul”, “Entre as margens” e “Passos e Traços”.

Para a realização dos curtas-metragens vencedores, as proponentes tiveram a mentoria da cineasta Kelly Castilho, vice-presidente do Instituto + Mulheres do Audiovisual Brasileiro, organização referência com lideranças femininas do audiovisual no Brasil.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Durante a execução dos projetos, a Usina Criar, iniciativa que conta com investimento e apoio da Disney, disponibilizou o empréstimo de equipamentos, estúdios e espaços físicos do Instituto para as realizadoras gratuitamente.

EDITAL UNESCO

O Instituto Criar, em parceria com a UNESCO, por meio do Fundo Internacional para a Diversidade Cultural (IFCD), lançou o projeto **“Contando o futuro: empoderando jovens brasileiros no audiovisual”**.

Com o objetivo de contar histórias de impacto, conectando territórios e realizadores periféricos da Grande São Paulo, a iniciativa contempla uma agenda de formação com profissionais do setor, um laboratório de desenvolvimento de projetos de impacto e o fomento à produção de curtas-metragens.

O público-alvo são mulheres cisgênero, transgênero, travestis, pessoas não binárias e transmasculinas, de 18 a 35 anos.

Para marcar o lançamento do projeto, foi realizada uma formação em ‘Distribuição de Impacto no Audiovisual’, ministrada pela produtora e educadora Mel Oyá.

A programação se estenderá ao longo de 2026. Está previsto para março o lançamento de um edital que, após um laboratório de desenvolvimento, contemplará três projetos de curtas-metragens de impacto, com R\$60 mil reais para cada proposta vencedora, incentivando a criação de conteúdos autorais sobre temas sociais de interesse coletivo.

O projeto “Contando o futuro: empoderando jovens brasileiros no audiovisual” é financiado pelo Fundo Internacional para a Diversidade Cultural (IFCD), principal instrumento de cooperação internacional da Convenção da UNESCO sobre a Proteção e a Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (2005).

NOSSOS NÚMEROS

FORMAÇÃO E COMUNIDADE CRIAR DE FEVEREIRO A DEZEMBRO DE 2025

- 735 jovens inscritos no Processo Seletivo
- 115 jovens aprovados
- Formação de 7 jovens como monitores
- 176 dias de aula
- 1.400 horas de Formação Técnica e Sociocultural
- 6 Núcleos Técnicos
- 7 Núcleos Socioculturais
- 30 atividades e workshops complementares ao Programa de Formação
- 18 atividades no Mundo do Trabalho
- 14 Saídas Culturais
- 21 Saídas Técnicas
- 32 Filmes Produzidos Coletivamente
- 6 Filmes produzidos para o Festival Super Off
- Produção do curta-metragem “Cidade Errante” pela monitoria na Noite de Kino
- 11 eventos
- 3 exposições em escolas públicas seguidas de debates
- 6 Encontros “Criar de Portas Abertas” Especial 21 anos
- 19.010 Refeições servidas
- 230 ingressos distribuídos
- 299 bolsas de estudos distribuídas para a Comunidade Criar
- 581 currículos recebidos e encaminhados
- 840 pessoas na Rede de Talentos
- Inserção de 167 talentos
- 2 cursos em colab

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

- 193 empréstimos de equipamentos para os veteranos
- 30 empréstimos de espaços para gravações
- Painel “A Força da Juventude nas Novas Cenas Criativas” no Rio2C
- Brunch para 80 players da indústria em parceria com a Kinoforum
- 06 participações institucionais em eventos da Indústria
- Curta-metragem “Santo Ofício”, produzido por veteranos, exibido no Festival de Cannes
- 1 Edital de Fomento para Mulheres do Audiovisual com apoio da Disney
- Lançamento do projeto “Contando o futuro: empoderando jovens brasileiros no audiovisual”, em parceria com a UNESCO, por meio do Fundo Internacional para a Diversidade Cultural
- Pré-estreia do documentário “Dias e Dias”, produzido por veteranos, com apoio da Petrogal Brasil
- Mais de 123.700 seguidores nas redes sociais
- Mais de 2 milhões de visualizações no Instagram
- Mais de 660 horas exibidas no Youtube

RETROSPECTIVA TURMA 21

<https://youtu.be/-SPXDozTqDs>

1.2. O projeto que viabilizou as ações do Instituto Criar no ano de 205:

O Plano Anual Luz, Câmera e Ação Cultural! 2024 e 2025 aprovado pelo Pronac nº 233378, ao qual este relatório se refere, corresponde às ações realizadas no ano de 2025, que conjuga duas importantes atuações do Instituto Criar: o Programa de Formação Audiovisual e Articulação com o mundo do Trabalho, inserção, educação continuada, edital de fomento e Usina Criar estruturando condições de formação, produção, expressão cultural e artística e fruição da arte à medida que incentiva os jovens a dialogar com a sociedade e a expressar suas identidades, olhares e visões de mundo. O detalhamento contábil do projeto está descrito na nota explicativa nº 9.

2. Apresentação das demonstrações contábeis

Declaração de conformidade

As demonstrações contábeis foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a entidades sem finalidade de lucros, considerando o Pronunciamento NBC TG 1000 (R1) - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas e a Interpretação Técnica Geral ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros, aprovados pelas Resoluções 1.255/09 e 1.409/2012 do Conselho Federal de Contabilidade, respectivamente.

Os dados não financeiros incluídos nestas demonstrações contábeis, tais como os descritos nas notas explicativas nº 1.1 e 1.2 não foram auditados.

As demonstrações contábeis findas em 31 de dezembro de 2025 foram preparadas no pressuposto da continuidade operacional do Instituto, sendo assim, destacamos um cenário político e econômico sensível, ao qual dificulta a captação de recursos de patrocínio e doações que serão consumidos nos projetos existentes e possíveis novos projetos do Instituto.

Aprovação para conclusão das demonstrações contábeis

A aprovação para conclusão das demonstrações contábeis ocorreu em 13 de abril 2026 pela Administração do Instituto.

Base de mensuração

As demonstrações contábeis foram preparadas com base no custo histórico com exceção dos instrumentos financeiros mensurados pelo valor justo por meio do resultado reconhecido no balanço patrimonial.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Moeda funcional e moeda de apresentação

A moeda funcional do Instituto é o Real e todos os valores apresentados nestas demonstrações contábeis estão expressos reais, exceto quando indicado de outra forma.

Uso de estimativas

A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Entidades sem Finalidade de Lucros requer que a Administração realize estimativas para determinação e registro de certos ativos, passivos, receitas e despesas, bem como a divulgação de informações sobre suas demonstrações contábeis. Tais estimativas são feitas com base no princípio da continuidade e suportadas pela melhor informação disponível na data da apresentação das demonstrações contábeis, bem como na experiência da Administração.

As estimativas são revisadas quando novas informações se tornam disponíveis ou as situações em que estavam baseadas se alteram. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar valores diferentes dos estimados em razão das imprecisões inerentes ao processo de sua determinação.

As estimativas podem vir a divergir para com o resultado real. As principais estimativas se referem a:

- Vida útil do ativo imobilizado;
- Avaliações de *impairment*;
- Provisões em Geral.

Não houve mudanças significativas nas estimativas no período em relação àquelas que vinham sendo aplicadas.

3. Principais políticas contábeis

As políticas contábeis do Instituto descritas em detalhes a seguir têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nas demonstrações contábeis.

3.1. Instrumentos financeiros

Ativos financeiros não derivativos

O Instituto reconhece os empréstimos e recebíveis inicialmente na data em que foram originados. Todos os outros ativos financeiros (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação em que se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento.

O Instituto mantém nas suas demonstrações contábeis ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado e empréstimos e recebíveis.

Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado

Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os custos da transação após o reconhecimento inicial são reconhecidos no resultado quando incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício.

Caixa e equivalente de caixa abrangem saldos de caixas, conta corrente e aplicações financeiras. O Instituto mantinha saldo de investimentos e aplicações financeiras nas demonstrações contábeis findas em 31 de dezembro de 2025 e 2024.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Empréstimos e recebíveis

Empréstimos e recebíveis são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Estes ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os empréstimos e recebíveis são medidos pelo custo amortizado por meio do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável.

Os empréstimos e recebíveis abrange a rubrica de contas a receber e outros ativos.

Passivos financeiros não derivativos

Todos os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação em que se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. O Instituto baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, canceladas ou vencidas.

Os ativos e passivos financeiros são compensados e o valor líquido é apresentado no balanço patrimonial quando, e somente quando, tenha o direito legal de compensar os valores e tenha a intenção de liquidar em uma base líquida ou de realizar o ativo e quitar o passivo simultaneamente.

O Instituto mantém os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores e contas a pagar.

Estes passivos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transações atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são mensurados pelo custo amortizado por meio do método de juros efetivos.

Instrumentos financeiros derivativos

O Instituto não possui instrumentos financeiros derivativos em 31 de dezembro de 2025 e 2024.

3.2. Caixa e equivalentes de caixa

Incluem os saldos de caixa, contas bancárias e aplicações financeiras que podem ser resgatados a qualquer tempo e com risco insignificante de mudança de seu valor de mercado, com e sem restrições de uso. Portanto, um investimento normalmente qualifica-se como equivalente de caixa somente quando tem vencimento de curto prazo, por exemplo, três meses ou menos, a contar da data da aquisição.

3.3. Demais ativos circulantes

São demonstrados aos valores de custo ou realização, incluindo, quando aplicáveis, os rendimentos auferidos.

3.4. Imobilizado

Reconhecimento e mensuração

Demonstrado ao custo de aquisição, formação ou construção. O imobilizado está demonstrado ao custo de aquisição ou construção, deduzido das depreciações.

Custos subsequentes são incorporados ao valor residual do imobilizado ou reconhecidos como item específico, conforme apropriado, somente se os benefícios econômicos associados a estes itens forem prováveis e os valores mensurados de forma confiável. O saldo residual do item substituído é baixado. Demais reparos e manutenções são reconhecidos diretamente no resultado quando incorridos.

O valor residual dos itens do imobilizado é reduzido imediatamente ao seu valor recuperável quando o saldo residual exceder o valor recuperável.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Depreciação

As depreciações dos bens do imobilizado são calculadas pelo método linear sobre o custo de aquisição, com base em taxas determinadas em função do prazo de vida útil dos bens e depreciação de benfeitorias em bens de terceiros, cuja depreciação pode ser determinada de acordo com o prazo de locação do imóvel, conforme nota explicativa nº 6. As vidas úteis estimadas para os períodos correntes e comparativos são as seguintes:

Descrição	Vida útil
Benfeitorias em imóveis de terceiros	25 anos
Biblioteca	20 anos
Móveis e utensílios	10 anos
Máquinas e equipamentos	10 anos
Instalações	10 anos
Equipamentos de informática	5 anos

Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis.

Perdas por não recuperação de ativos - imobilizado

É reconhecida uma perda por redução ao valor recuperável (*impairment*) se o valor de contabilização de um ativo ou de sua unidade geradora de caixa, no caso do imobilizado, excede seu valor recuperável. Uma unidade geradora de caixa é o menor grupo identificável de ativos que gera fluxos de caixa substancialmente independentes de outros ativos e grupos. Perdas por *impairment* são reconhecidas no resultado do exercício. A Administração analisou o atual cenário e concluiu não haver indicativos de *impairment* que requeiram a realização do teste do valor recuperável.

3.5. Demais passivos circulantes

São demonstrados pelos valores conhecidos ou exigíveis, acrescidos, quando aplicáveis, dos respectivos encargos e variações monetárias e cambiais.

3.6. Apuração do superávit ou déficit

O superávit (déficit) é apurado em conformidade com o regime contábil de competência de exercícios.

As receitas do Instituto são provenientes de contribuições, subvenções e doações, recebidas em caixa ou em ativos, de órgãos públicos federais, estaduais e municipais, de parceiros mantenedores, organizações madrinhas e terceiros, desde que utilizado de acordo com a sua atividade-fim. As doações são registradas como receita somente quando aplicadas aos projetos. As receitas são com gratuidades e não sofrem nenhum tipo de tributação.

As receitas com prestação de serviços, sem gratuidade, referem-se principalmente às produções audiovisuais de cunho social e que são tributadas de acordo com a legislação tributária vigente.

Em 31 de dezembro de 2025, o Instituto não registrou receitas que não estivessem dentro do seu objetivo social.

3.7. Benefícios a empregados

A Administração do Instituto oferece aos seus funcionários outros benefícios como seguro saúde, assistência odontológica, seguro de vida e de acidentes pessoais. Os custos relacionados às ações descritas são reconhecidos no resultado, quando incorridos.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

3.8. Gratuitades

Conforme nota explicativa nº 20, a gratuidade corresponde a inclusive de membros integrantes de órgãos da Administração do Instituto, sendo mensuradas ao valor justo levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com gratuidades são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a despesas de gratuidades também no resultado do exercício.

3.9. Demonstrações dos fluxos de caixa

Foram preparadas e estão apresentadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC nº 03 (R2) - Demonstrações dos fluxos de caixa. As demonstrações dos fluxos de caixa refletem as modificações no caixa que ocorreram nos exercícios apresentados utilizando o método indireto. Os termos utilizados na demonstração do fluxo de caixa são os seguintes:

- **Atividades operacionais:** referem-se às principais receitas da Entidade e outras atividades que não são de investimento e de financiamento;
- **Atividades de investimento:** referem-se às adições e baixas dos ativos não circulantes e outros investimentos não incluídos no caixa e equivalentes de caixa; e
- **Atividades de financiamento:** referem-se a atividades que resultam em mudanças na composição do patrimônio e empréstimos.

Novas normas e interpretações

- Não estão previstas alterações na NBC TG 1000 (R1) e ITG 2002 (R1) com impactos retrospectivos e prospectivos em relação a essas demonstrações contábeis.

4. Caixa e equivalentes de caixa

Descrição	2025	2024
Recurso com restrição		
Conta corrente bancária	-	385
Aplicações financeiras - Fundo de investimentos	1.045.241	7.639.301
Total do caixa e equivalente de caixa com restrição	1.045.241	7.639.686
Recurso sem restrição		
Caixa	9.308	11.692
Conta corrente bancária	3	3
Aplicações financeiras - Fundo de investimentos	2.001.924	1.165.152
Total do caixa e equivalente de caixa sem restrição	2.011.235	1.176.847
	3.056.476	8.816.533

Recursos com restrição

O grupo contábil de caixa e equivalentes de caixa com restrição é proveniente dos projetos incentivados e corresponde aos recursos recebidos antecipadamente a título de execução e andamento do projeto conforme nota explicativa nº 9.

Recursos sem restrição

Os saldos de caixas e equivalentes de caixa são representados, principalmente, por caixa fundo fixo e depósitos contas correntes mantidas em instituições financeiras nacionais.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

As aplicações financeiras, com e sem restrições, são realizadas junto a instituições financeiras nacionais e refletem as condições usuais de mercado, e as datas dos balanços estão substancialmente compostas por aplicações em fundos de renda fixa e CDB, possuem vencimentos inferiores a 90 (noventa) dias ou não possuem prazos fixados para seu resgate, sendo, portanto, de liquidez imediata, e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor. O rendimento médio das aplicações financeiras foi de 0,0494 % ao ano.

5. Imobilizado

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024, o total de imobilizado, sem restrição, era composto da seguinte forma:

O ativo imobilizado do Instituto está integralmente localizado no Brasil e é empregado, exclusivamente, nas operações relacionadas a ele. A movimentação do ativo imobilizado em 31 de dezembro de 2025 está representada a seguir:

Descrição	Taxa anual de depreciação	2025		2024	
		Imobilizado Custo	Depreciação acumulada	Imobilizado Líquido	Imobilizado Líquido
Benfeitorias em bens de terceiros	25%	2.092.941	(1.905.384)	187.557	200.766
Máquinas e equipamentos	10%	1.021.728	(830.553)	191.175	221.890
Equipamentos de informática	20%	746.365	(644.512)	101.853	126.852
Móveis e utensílios	10%	140.503	(124.395)	16.108	19.218
Máquinas e equipamentos - Pronac	10%	37.006	(18.194)	18.812	22.511
Móveis utensílios - Doador	10%	44.394	(35.887)	8.507	12.946
Máquinas e equipamentos - Doador	10%	343.109	(276.921)	66.188	100.497
		4.426.046	(3.835.846)	590.200	704.680

Descrição	Taxa anual de depreciação	2024		2023	
		Imobilizado Custo	Depreciação acumulada	Imobilizado Líquido	Imobilizado Líquido
Benfeitorias em bens de terceiros	25%	213.974	(13.208)	200.766	213.973
Máquinas e equipamentos	10%	251.588	(29.698)	221.890	78.532
Equipamentos de informática	20%	169.339	(42.487)	126.852	154.839
Móveis e utensílios	10%	22.506	(3.288)	19.218	22.506
Máquinas e equipamentos - Pronac	10%	26.212	(3.701)	22.511	26.212
Móveis utensílios - Doador	10%	17.386	(4.440)	12.946	17.386
Máquinas e equipamentos - Doador	10%	134.808	(34.311)	100.497	134.808
		835.813	(131.133)	704.680	648.256

No exercício findo em 31 de dezembro de 2025, foi registrada despesa de depreciação no montante de R\$134.870 (R\$131.133 em 31 de dezembro de 2024), classificada na rubrica “Depreciação”.

A Administração do Instituto não identificou nenhum evento que pudesse gerar a necessidade de registro de provisão para redução ao valor recuperável dos seus ativos.

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

6. Contas a pagar

A rubrica “Contas a pagar” é composta por valores a liquidar a diversos fornecedores de materiais, consumo, prestadores de serviços, aluguéis e outros. Em 2025, o montante registrado é de R\$ 44.454 (R\$ 112.779 em 2024).

7. Obrigações trabalhistas

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica de obrigações trabalhistas era composta da seguinte forma:

	2025	2024
Provisão de férias	230.543	229.451
INSS a recolher	54.068	50.649
IRRF sobre salários	40.736	35.087
Pis sobre folha a recolher	2.807	2.700
Salários e ordenados	-	62.387
FGTS a recolher	15.564	13.281
	343.718	393.554

8. Projetos a executar

Lei Rouanet

Estão representados por valores recebidos a título de doações e patrocínios para aplicação nos projetos incentivados pelo PRONAC, aprovados pelo Ministério da Cultura, conforme determinação da Lei nº 8.313/91.

Os recursos aplicados estão apresentados como receitas das atividades, assim como os custos incorridos, pelo mesmo montante, em conformidade com o Pronunciamento Técnico CPC 07 (R2). A movimentação dos recursos pode ser assim demonstrada:

	2025	2024
Saldos iniciais	7.639.686	2.850.826
Recebimento de recursos	17.000	8.379.498
Receitas financeiras líquida do projeto	391.686	89.319
	8.048.372	11.319.643
Gastos incorridos na execução dos projetos		
Núcleo Administrativo e Financeiro	(2.421.464)	(1.300.265)
Desenvolvimento e Comunicação	(2.182.686)	(763.144)
Programa de Inserção no Mundo do Trabalho	(54.506)	(35.998)
Gerencia de Programas	(210.819)	(200.859)
Programa de Formação	(2.133.656)	(1.379.691)

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Total de recursos na execução de projetos	(7.003.130)	(3.679.957)
Saldos em 31 de dezembro	1.045.241	7.639.686
Composição do saldo em 31 de dezembro		
Saldo e conta corrente do projeto	-	385
Saldo de aplicação financeira	1.045.241	7.639.301
	1.045.241	7.639.686

Plano Anual Luz, Câmera e Ação Cultural

O Plano Anual Luz, Câmera e Ação Cultural! 2024 e 2025 aprovado pelo Pronac nº 233378, ao qual este relatório se refere, corresponde às ações realizadas no ano de 2025, que conjuga duas importantes atuações do Instituto Criar: o Programa de Formação Audiovisual e Articulação com o mundo do Trabalho, inserção, educação continuada, fomento e empréstimo de equipamentos estruturando condições de formação, produção, expressão cultural e artística e fruição da arte à medida que incentiva os jovens a dialogar com a sociedade e a expressar suas identidades, olhares e visões de mundo.

PRONAC

PLANO ANUAL LUZ, CÂMERA E AÇÃO CULTURAL! 2024 E 2025

O Plano Anual Luz, Câmera, Ação Cultural! 2024 e 2025 é uma proposta para continuidade das atividades do Instituto Criar (plano bianual), que tem como missão formar e inserir jovens em situação de extrema vulnerabilidade nas áreas do audiovisual e da tecnologia (curso-oficina-inserção no mundo do trabalho), além de desenvolver programas de fomento e incentivo à criação e produção artística para toda rede de alunos e egressos do projeto, contribuindo assim para a expressão das juventudes urbanas periféricas de São Paulo e Osasco.

Objetivo Geral - Este plano tem como objetivo promover o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens das periferias de São Paulo e Osasco por meio de atividades de formação, produção e distribuição em audiovisual, trazendo mais equidade de oportunidades em empregos e expressões artísticas autorais, gerando incentivo à economia criativa e trazendo espaço à juventude de ser agente de transformação social por meio do audiovisual e da tecnologia.

9. Receitas diferidas

Trata-se de bens recebidos em doações, cuja contrapartida encontra-se no imobilizado. A receita é reconhecida no resultado na mesma proporção da depreciação, em conformidade com a NBC TG 07.

Descrição	2024	Aquisição	Depreciação	2025
Moveis utensílios - Doado	12.946	-	(4.440)	8.506
Maquinas e equipamentos - Doado	100.499	-	(34.311)	66.188
	113.445	-	(38.750)	74.695

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

Descrição	2023	Aquisição	Depreciação	2024
Moveis utensílios - Doado	17.387	-	(4.440)	12.946
Maquinas e equipamentos - Doado	134.808	-	(34.311)	100.499
	152.195	-	(38.751)	113.445

10. Imobilizado - Projetos

Trata-se de bens adquiridos para a realização dos projetos Fumcad e Proac, cuja contrapartida encontra-se no imobilizado. A receita é reconhecida no resultado na mesma proporção da depreciação, em conformidade com a NBC TG 07.

Descrição	2024	Aquisição	Depreciação	2025
Maquinas e equipamentos - PRONAC	22.512	-	(3.701)	18.811
	22.512	-	(3.701)	18.811

Descrição	2023	Aquisição	Depreciação	2024
Maquinas e equipamentos - PRONAC	26.212	-	(3.700)	22.512
	26.212	-	(3.700)	22.512

11. Patrimônio líquido

Patrimônio social

O Patrimônio Social é constituído pela adoção inicial, por bens e valores que a ele venham a ser adicionados por meio de doações de pessoas físicas ou jurídicas, nacionais ou estrangeiras, ouvindo-se o Ministério Público nos casos de doações com encargos, subvenções que eventualmente lhe sejam destinadas pelo Poder Público, bens que a qualquer título que vier a adquirir, rendas originárias de seus bens e dos superávits (déficits) acumulados.

Conforme parágrafo 3º do artigo 6º do Estatuto Social, caso o Instituto venha a perder a qualificação de que trata a Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999, o respectivo acervo patrimonial disponível, adquirido com recursos públicos durante o período em que perdurou a qualificação, será contabilmente apurado e transferido a outra pessoa jurídica qualificada nos termos daquela lei, preferencialmente que tenha o mesmo objeto social, conforme indicação da Assembleia Geral.

O Patrimônio líquido é constituído pelos seguintes valores abaixo listados:

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

	2025	2024
Patrimônio social	1.350.248	2.278.507
Superávit / (Déficit) do exercício	880.782	(928.260)
Total	2.231.030	1.350.248

12. Contribuições dos mantenedores e organizações madrinhas

As contribuições dos mantenedores e organizações madrinhas no montante de R\$ 1.370.998 em 2025 (R\$ 1.302.156 em 2024) são aquelas derivadas de doações e incentivos de empresas privadas que possuem identificação com as atividades do Instituto.

13. Prestação de serviços (sem gratuidade)

	2025	2024
Instituto Lemann	-	4.000
Instituto Criar (PRONAC)	390.000	-
	390.000	4.000

14. Custos com projetos

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica de custos com projetos era composta da seguinte forma:

	Notas	2025	2024
Programa de formação	14.1	(2.133.656)	(1.379.691)
Núcleo administrativo e financeiro	-	(2.606.092)	(1.836.282)
Desenvolvimento e comunicação	-	(2.182.686)	(763.144)
Gerencia de programas	-	(210.819)	(200.859)
Programa de inserção no mundo do trabalho	14.1	(54.506)	(35.998)
		(7.187.758)	(4.215.974)

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

14.1 - Custos segregados por centro de custos

2025

Descrição	Núcleo Administrativo e Financeiro	Programa de Formação	Desenvolvimento e comunicação	Gerência de programas	Programa de Inserção no Mundo do Trabalho
Pessoal	(775.131)	(1.164.550)	(435.541)	(170.547)	-
Benefícios	(40.945)	(76.640)	(14.211)	(21.870)	(13.949)
Serviços	(405.922)	(421.229)	(1.652.659)	-	(36.297)
Ocupação	(1.041.668)	(2.231)	-	-	-
Adm. Geral	(64.807)	(410.279)	(78.810)	(11.255)	(4.260)
Mark / capt rec	(462)	(54.117)	(1.463)	-	-
Financeiras	(106.176)	(160)	(3)	-	-
Manutenções	(52.870)	(4.450)	-	(3.816)	-
Depreciação	(118.052)	-	-	(3.331)	-
	(2.606.092)	(2.133.656)	(2.182.686)	(210.819)	(54.506)

2024

Descrição	Núcleo Administrativo e Financeiro	Programa de Formação	Desenvolvimento e comunicação	Gerência de programas	Programa de Inserção no Mundo do Trabalho
Pessoal	(489.032)	(647.836)	(62.118)	(116.415)	-
Benefícios	(31.704)	(52.983)	(7.282)	(15.871)	(7.918)
Encargos	(164.932)	(222.813)	(21.929)	(40.931)	-
Serviços	(210.013)	(114.110)	(631.838)	(2.867)	(25.158)
Ocupação	(755.716)	(5.213)	-	-	-
Adm. Geral	(53.656)	(333.428)	(29.976)	(16.251)	(2.912)
Mark / capt. rec.	(641)	(2.800)	(10.001)	-	-
Financeiras	(3.718)	(159)	-	(25)	(10)
Manutenções	(37.669)	(350)	-	(5.908)	-
Depreciação	(89.201)	-	-	(2.590)	-
	(1.836.282)	(1.379.691)	(763.144)	(200.859)	(35.998)

14.1 Programa de Formação, Educação Continuada e Inserção

- Oferece 10 (dez) meses de formação integral: 1.462 horas distribuídas entre núcleos técnicos e oficinas audiovisuais.
- 3 alimentações diárias (café da manhã, almoço e lanche da tarde) no período de fevereiro a dezembro de 2025.
- Bolsa Trabalho no valor de um salário-mínimo mensal por jovem decorrente das parcerias com as Secretarias do Desenvolvimento Econômico e do Trabalho do Município de São Paulo e Secretaria de Emprego, Trabalho e Renda do município de Osasco;
- Certificado e DRT profissional para o exercício profissional;
- Instalações e equipamentos para a realização de produções audiovisuais da turma.
- Workshops e Rodas de conversa online com profissionais do mercado;
- 193 Empréstimos de Equipamentos e instalações para produções autorais dos jovens da comunidade Criar;
- 2 Colabs
- Ação de inserção no mundo do trabalho: busca de oportunidades em produtoras, emissoras de TV, agências de propaganda, agências web e outras empresas do audiovisual

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

com 581 encaminhamentos com 167 oportunidade de jovens formados contratados das turmas 1 a 20;

- Exibições de filmes da turma 20 em escola municipal da cidade de Osasco.
- Formatura no Instituto Criar.
- Encontros de formação de Equipe
- Realização da primeira Noite de Kino
- Lançamento do Edital Elas Criam Mulheres de Impacto “Fomento a Mulheres”
- 299 bolsas de estudos distribuídas para a Comunidade Criar.

Ver mais detalhes no item 1.1

15. Despesas gerais e administrativas

As despesas gerais e administrativas são representadas por gastos incorridos no exercício para manutenção dos núcleos operacionais do Instituto Criar, conforme demonstrado a seguir:

	2025	2024
Despesas com pessoal	(301.487)	(806.470)
Despesas com serviços de terceiros	(292.587)	(442.804)
Outras despesas	(58.794)	(181.256)
Aluguel e condomínio	(85.672)	(220.050)
Água, luz, gás, telefone	(20.898)	(68.582)
	(759.439)	(1.719.162)

16. Despesas tributárias

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024, a rubrica de despesas tributárias era composta da seguinte forma:

	2025	2024
IPTU	(13.202)	(32.170)
Taxa de licença	(580)	(867)
Outros tributos	(117)	-
	(13.899)	(33.037)

17. Resultado financeiro líquido

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024, o resultado financeiro líquido era composto da seguinte forma:

	2025	2024
Receitas financeiras		
Aplicações financeiras	154.465	117.202
	154.465	117.202
Despesas financeiras		
IOF	(1.048)	(155)
Despesas bancárias	(17)	(1.316)
Juros passivos, multas e encargos	(51)	(205)
IRRF Aplicações Financeiras	(10.699)	(13.631)
	(11.815)	(15.307)
Resultado financeiro líquido	142.650	101.895

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

18. Gratuidades

Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1), o Instituto valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a despesas operacionais também no resultado do exercício.

O Instituto possui receitas de trabalhos voluntários oriundos da presidência, vice-presidência, diretoria e conselho fiscal que foram mensurados de acordo com o seu valor justo na demonstração do resultado do exercício.

Em 31 de dezembro de 2025, o Instituto identificou e mensurou os trabalhos voluntários recebidos que totalizaram R\$ 449.414 (R\$ 459.237 em 2024). A Administração entende que não houve ajuste da remuneração da categoria.

19. Partes relacionadas

A Administração do Instituto não efetuou nenhuma transação ou contratou serviços de partes relacionadas.

Remuneração da Administração

Não houve remuneração da diretoria no exercício findo. Conforme Estatuto Social, parágrafo 2º do artigo 6º do seu Estatuto, os Conselheiros não são remunerados por suas funções e nem recebem vantagens ou benefícios os Conselheiros não são remunerados por suas funções e nem recebem vantagens ou benefícios.

A Administração do Instituto não possui outros benefícios como: pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato, pagamento baseado em ações e outros benefícios de longo prazo para o pessoal-chave da Administração, exceto aqueles previstos em Convenção Coletiva de Trabalho.

O Instituto não distribui, entre os seus diretores, associados, conselheiros, empregados, excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações, ou parcelas do seu patrimônio líquido, auferidos mediante o exercício de suas atividades, em qualquer hipótese, inclusive em razão de desligamento, retirada ou falecimento de associado ou membro do Instituto, aplicando-os integralmente na consecução do seu objetivo social.

20. Gestão de riscos e instrumentos financeiros

a) Considerações gerais e políticas

A Administração do Instituto contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras, mantendo em separado e individualizado as operações com destinação específica e restrita as operações a que se destina.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas monitorada pela Administração do Instituto.

A Administração do Instituto não contratou instrumentos financeiros na forma de derivativos ou em moedas estrangeiras ao longo dos exercícios de 2025 e 2024.

b) Gestão de risco financeiro

Fatores de risco financeiro

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

As atividades do Instituto a expõe a alguns riscos financeiros, como risco de crédito e risco de liquidez. A gestão de risco do Instituto busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

c) Gestão de capital

O Instituto busca alternativas de capital com o objetivo de satisfazer as suas necessidades operacionais, com base nas doações e contribuições recebidas, objetivando uma estrutura de capital que leve em consideração parâmetros adequados para os custos financeiros, prazos dos aportes e orçamento anual.

O Instituto acompanha seu grau de alavancagem financeira, o qual corresponde à dívida líquida, incluindo as obrigações de curto e longo prazo, dividida pelo capital total.

O Instituto possui somente instrumentos financeiros classificados como “Aplicações financeiras”. Os respectivos saldos nas datas dos balanços não diferem de forma relevante de seus valores justos.

Em 31 de dezembro de 2025, o Instituto esteve com seu capital circulante líquido positivo em R\$ 1.606.405 (R\$689.537 positivo em 31 de dezembro de 2024)

d) Gestão do risco de crédito

O risco de crédito incorrido pelo Instituto é imaterial, dado que a quase totalidade das operações realizadas estão com o vínculo em Instituições financeiras de primeira linha e não possui outros ativos financeiros relevantes.

e) Gestão de risco financeiro

O Instituto não possui passivos financeiros onerosos e as receitas financeiras não compõem parte relevante de suas receitas, de forma que a Administração entende não estar vulnerável a flutuações nas taxas de juros.

21. Contingências

O Instituto, no curso normal de suas atividades, está sujeito a processos judiciais de naturezas tributária, cível e trabalhista. A Administração, apoiada na opinião de seus assessores legais e, quando aplicável, fundamentada em pareceres específicos emitidos por especialistas, avalia a expectativa do desfecho dos processos em andamento e determina a necessidade ou não de constituição de provisão para contingências. Em 31 de dezembro de 2025 e 2024, o Instituto não possuía processos contingentes que necessitassem ser provisionadas ou divulgadas nas demonstrações contábeis.

22. Renovação da cobertura de seguro

O Instituto manteve em 2025 seguro para proteção de seu patrimônio, através da Porto Seguro Cia de Seguros Gerais e da Tokio Marine Seguradora S.A. que foi efetuado de acordo com as características dos bens, a relevância e o valor de reposição dos ativos, e os riscos a que estejam expostos, observando-se os fundamentos de ordens legal, contratual e técnica. Os montantes foram considerados suficientes pela Administração para a cobertura dos riscos envolvidos.

Certificado de Conclusão

Identificação de envelope: D08D514D-91D7-428D-BC8E-B93E4C7F84D0		Status: Concluído
Assunto: Complete com o Docusign: Instituto Criar - CCI 31.12.25_Comentada_Final.docx, Instituto Criar -...		
Envelope fonte:		
Documentar páginas: 47	Assinaturas: 3	Remetente do envelope:
Certificar páginas: 1	Rubrica: 0	Luiz Carlos Soares da Silva
Assinatura guiada: Ativado		Avenida Lasar Segall, 118, 10º andar - Apto 101
Selo com Envelopeld (ID do envelope): Ativado		São Paulo, BR-SP 02543-010
Fuso horário: (UTC-03:00) Brasília		luiz.soares@conatusaudit.com.br
		Endereço IP: 2804:7f0:b241:8

Rastreamento de registros

Status: Original	Portador: Luiz Carlos Soares da Silva	Local: DocuSign
05/05/2026 16:09:51	luiz.soares@conatusaudit.com.br	

Eventos do signatário

Lucas Machado Gomes
 lucas.gomes@conatusaudit.com.br
 Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Assinatura



Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado
 Usando endereço IP:
 2804:1b3:a8c1:d71c:b826:9074:2d03:ee94

Registro de hora e data

Enviado: 05/05/2026 16:11:39
 Visualizado: 05/05/2026 16:32:34
 Assinado: 05/05/2026 16:33:54

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:
 Não oferecido através da Docusign

Eventos do signatário presencial	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de entrega do editor	Status	Registro de hora e data
Evento de entrega do agente	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega intermediários	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega certificados	Status	Registro de hora e data
Eventos de cópia	Status	Registro de hora e data
Eventos com testemunhas	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos do tabelião	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
Envelope enviado	Com hash/criptografado	05/05/2026 16:11:39
Entrega certificada	Segurança verificada	05/05/2026 16:32:34
Assinatura concluída	Segurança verificada	05/05/2026 16:33:54
Concluído	Segurança verificada	05/05/2026 16:33:54
Eventos de pagamento	Status	Carimbo de data/hora