

TURMA

14

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS





MANIFESTO CRIAR

A EDUCAÇÃO QUE ACREDITAMOS

O Audiovisual é um dispositivo que possibilita aos jovens uma experiência formativa e de produção criativa de transformação de si e do mundo em que vivem. É para nós ponto de partida e de chegada.

Reconhecemos diferentes saberes como cultura. Todo mundo tem cultura. Todo mundo tem saber. Todo mundo sabe. Aqui, olhamos para a cultura de cada um – ela é matéria prima da educação. A cultura de paz sobrepõe à violência. Trocas e compartilhamentos desenvolvem a gente. Apreciamos a corresponsabilidade, ao invés da obrigação. Para nós, educador é aquele que conduz alguém ao encontro de si. TODOS são mestres e a gente aprende junto.

Acreditamos na cidade como espaço educativo. A educação acontece, nas ruas, nas praças, museus, cinemas e teatros. A rua, o bairro e a cidade nos pertence. Queremos conhecer e nos apropriar do centro e da periferia, intervir no espaço urbano e participar das discussões sobre a cidade.

Apreciamos iniciativas de mobilização comunitária. Acreditamos que existem muitas formas de estar no mundo. Não um jeito só. Apostamos nas buscas por novas formas autônomas, colaborativas e coletivas de produção que reinventam as relações de trabalho.

Valorizamos o comprometimento com as futuras gerações, com os princípios da sociedade democrática, do respeito aos direitos humanos e da diversidade cultural que instiguem a reflexão, provoquem mudanças comportamentais e culturais.

Reconhecer e acolher sensações, emoções e pensamentos que estão vivos em nós colabora para o processo de desenvolvimento de cada um.

Para nós a arte é a partilha do sensível. A generosidade é a marca da distribuição. O diálogo se dá quando existe escuta e fala. Acreditamos que perguntas são melhores que respostas. Aqui, a gente acredita que todo mundo tem lugar de fala. O autoconhecimento contribui para recriar a forma de ser e estar no mundo. Incentivamos que cada um construa sua estrada de conhecimento.

Ninguém está pronto nunca.

A vida é uma jornada de aprendizagem constante.



LUZ CÂMERA AÇÃO SOCIAL



Idealizado pelo apresentador de TV Luciano Huck, o **Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias** tem como missão promover o desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens por meio do audiovisual.

Mais de 2.000 jovens foram beneficiadas desde o início de suas atividades em 2003. Mais de 2.000 vezes, mais de 2.000 projetos de vida. Um mundo com oportunidades ampliadas, no qual os jovens vivenciam o audiovisual como elemento de transformação.



SABE COMO SURTIU O INSTITUTO CRIAR?

Assista: bit.ly/ComoSurgiuOCriar



O

AUDIO VISUAL



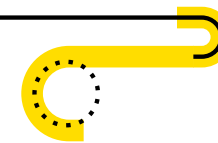
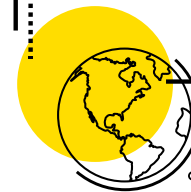
O setor audiovisual já gera R\$24,5 bilhões de renda para a economia do País. A expansão beira 9% ao ano e vem acompanhada de um salto no volume de produções para cinema, TV e outras mídias, com aumento na oferta de empregos, de acordo com pesquisa realizada pela Agência Nacional do Cinema.

A Economia Criativa, que engloba a indústria cultural e do entretenimento com suas cadeias produtivas, desponta como uma importante oportunidade para o ingresso e permanência dos jovens no mundo do trabalho. Financiamento, produções e número de empresas estão em expansão. Dados colhidos pela Firjan mostram que o PIB da indústria criativa brasileira cresceu 69,8% em dez anos, acima dos 36,4% registrados pelo PIB nacional no mesmo período.

Nesse contexto, o Instituto Criar busca transformar a habilidade criativa natural dos jovens em ativo econômico e estimula modelos inovadores para a produção audiovisual.

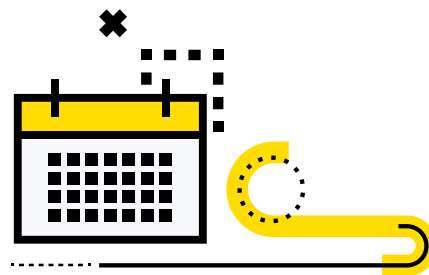
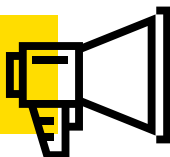


O POR TU NIDADE



O Instituto Criar acredita que a expressão audiovisual é o ponto de partida e de chegada para a transformação dos jovens e do mundo em que vivem. Para tanto, contribui para que a juventude:

- Exprese sua visão de mundo, facilitando o acesso aos serviços, plataformas e equipamentos do fazer cultural em sua diversidade;
- Reconheça e desenvolva seus talentos e habilidades;
- Viva o fazer audiovisual da elaboração do projeto à distribuição;
- Acesse o mundo do trabalho em sua diversidade de oportunidades no campo do audiovisual;
- Participe da vida pública



A CAMINHADA

TÊM ENTRE
17-20*
ANOS



SÃO INDICADOS
POR UM ALIADO
SOCIAL
(ONGS E ESCOLAS
PÚBLICAS PARCEIRAS)

ESTÃO CURSANDO
OU JÁ CONCLUÍRAM
O **3º** ANO DO
ENSINO MÉDIO
DA REDE PÚBLICA DE ENSINO



MORAM EM:
SÃO PAULO
OU OSASCO

AO CHEGAR NO CRIAR, OS JOVENS...

TÊM UM RENDA MENSAL
PERCAPITA DE ATÉ
1/2 SALÁRIO
MÍNIMO.



...DEPOIS DE SAIR DO CRIAR:

89%

ESTÃO
TRABALHANDO

PARA **74%** DESTAS FAMÍLIAS,
ESTA RENDA ESTÁ ENTRE
1 E 5 SALÁRIOS E PARA
13% ESTÁ ACIMA DESTE TETO



52%

DERAM CONTINUIDADE AOS ESTUDOS
E CURSAM OU CONCLUÍRAM
O ENSINO SUPERIOR



52%
NA ÁREA DO
AUDIOVISUAL



44%
EM PRODUTORAS



16%
EM EMISSORAS
DE TV

TÊM ENTRE
19-30
ANOS

*DADOS DA PESQUISA DE IMPACTO SOCIOECONÔMICO REALIZADA EM 2014 COM OS VETERANOS (COM PELO MENOS DOIS ANOS DEPOIS DE FORMADOS).



CONFIRA A PESQUISA COMPLETA

Posicione seu leitor sobre o código ao lado ou acesse: bit.ly/Pesquisa10anosCriar

11 MESES DE CURSO
1370 HORAS

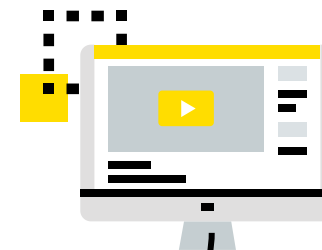
O DESAFIO

29.040 REFEIÇÕES SERVIDAS

2.420 LITROS DE CAFÉ

1.436 PÁGINAS LIDAS NOS CLUBES DE LEITURA

3.963 PALAVRAS NOS CLUBES DA ESCRITA

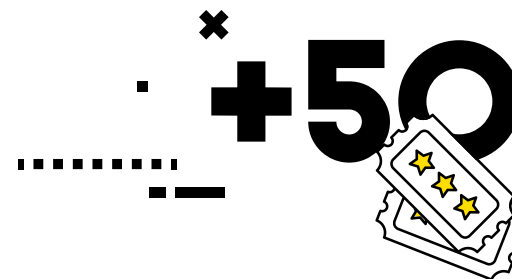


8.972 GIGAS DE MATERIAIS CAPTADOS AO LONGO DESSES MESES

O percurso formativo dos jovens, com duração de um ano em período integral, articula oficinas técnicas e socioculturais. Os educandos podem escolher se especializar em um dos 5 núcleos técnicos. Ao final do Programa de Formação, o jovem pode obter até 3 DRTs, registro concedido pela Delegacia Regional do Trabalho que regulamenta a profissão de artistas e técnicos para trabalhar em TV, cinema, teatro ou publicidade.

As oficinas socioculturais contemplam conteúdos e experiências pessoais e sociais importantes para o desenvolvimento.

O Programa de Formação também visa a ampliação dos espaços de aprendizagens para além dos muros do Instituto, buscando garantir o direito à cidade pela circulação e experimentação dos jovens nos diversos territórios de moradia e convivência



+50 SESSÕES DE CINEMA ASSISTIDAS NA FAIXA

NÚCLEOS AUDIO- VISUAIS

Mais de **770 horas de aulas técnicas** com direito a muita mão na massa para colocar em prática tudo que se aprende em sala de aula e realizar diversos produtos audiovisuais.

Os **núcleos** desenvolvem competências específicas em 5 diferentes áreas e cada jovem participa de um deles: **Arte** (Oficina de Cabelo e Maquiagem, Oficina de Figurino e Oficina de Cenografia e Objeto); **Fotografia** (Oficina de Câmera e Maquinária, Oficina de Iluminação e Elétrica e Oficina de Fotografia e Imagem); **Produção; Pós-Produção** (Oficina de Animação, Oficina de Edição e Oficina de Computação Gráfica); **Áudio**.

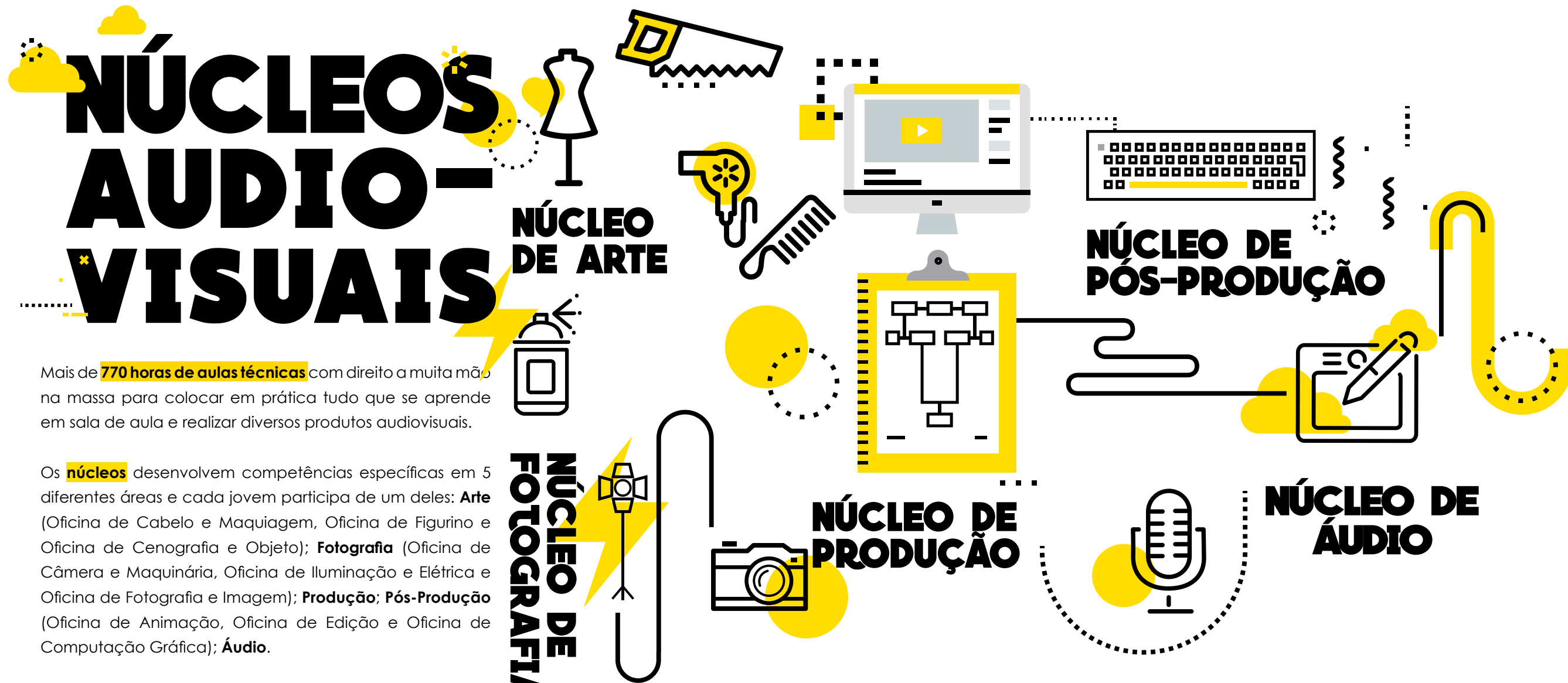
NÚCLEO DE
FOTOGRAFIA

NÚCLEO
DE ARTE

NÚCLEO DE
PRODUÇÃO

NÚCLEO DE
PÓS-PRODUÇÃO

NÚCLEO DE
ÁUDIO



OFICINAS SOCIO-CULTURAIS

São 600 horas de formação nas quais os jovens são convidados a desenvolver e explorar habilidades ligadas à criatividade, expressão, comunicação, história do audiovisual, diferentes linguagens, participação social e mundo do trabalho.

São elas: Oficina de Roteiro, Leitura, Escrita e Narrativa; Oficina de Direção, Linguagem e Imagem; Oficina de Criatividade e Pesquisa; Oficina de Desenvolvimento Humano; e Oficina de Participação Social.





AR- TICU- LAÇÃO CUL- TURAI



Além da formação integral e oportunidade de inserção no mercado de trabalho, o Instituto Criar investe no fomento de produções audiovisuais para que os alunos e veteranos expressem suas visões de mundo, sejam ativos no processo de transformação social e acessem a cultura em sua diversidade.

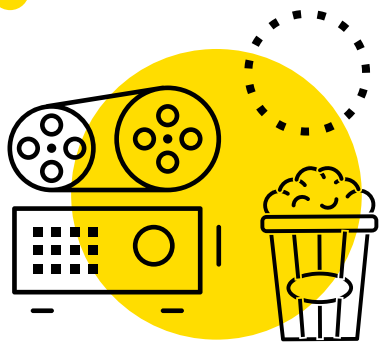
Empréstimo de equipamentos para produções autorais, edital de prêmio para tirar projetos do papel, visibilidade e reconhecimento de criações, agenda cultural com rolês em exposições, espetáculos de teatro e muito mais.



Prêmio Criando ASAS

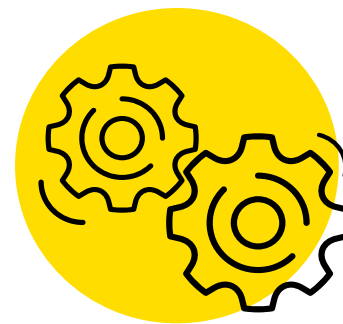
O **PRÊMIO CRIANDO ASAS** tem como objetivo incentivar o protagonismo social dos educandos e veteranos do Criar, que multiplicam o impacto social do Instituto com suas próprias mãos e câmeras. O Prêmio fomenta e viabiliza projetos que utilizam o audiovisual como ferramenta de transformação social. Por meio de edital anual, os projetos são apresentados e selecionados por uma banca de especialistas.

Os vencedores recebem apoio financeiro para viabilizar seus projetos, além do benefício de utilizar os equipamentos e a estrutura do Criar para realizar suas produções. Em suas 9 edições, mais de 50.000 pessoas foram beneficiadas por projetos sociais criados e implantados pelos jovens através do Criando Asas.



Durante todo ano, o **CINE CRIAR** abre suas portas para sessões especiais, seguidas de bate papo com profissionais ligados aos filmes exibidos ou aos temas propostos.

A programação inclui filmes do circuito comercial, de festivais e do cinema independente. O Cine Criar também é uma ação de difusão dos vídeos autorais produzidos pelos jovens.

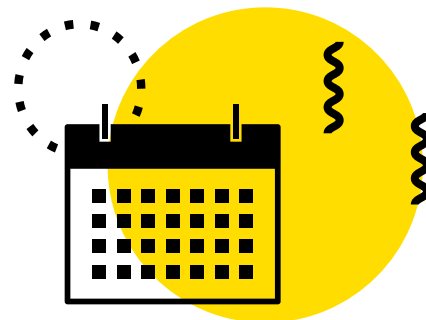


A **USINA CRIAR** disponibiliza aos alunos e veteranos toda a estrutura necessária para a produção de vídeos autorais. Câmeras profissionais, kits de iluminação de set, equipamentos de áudio, softwares de animação, ilhas de edição e finalização de imagem e som estão à disposição dos jovens sem nenhum custo.

Os estúdios e outras dependências do Instituto também podem ser utilizadas como locação. Videoclipes, documentários, curtas metragens, entre outros produtos autorais, podem ser feitos na Usina Criar. Os jovens também contam com o apoio de orientadores e técnicos voluntários para tirar seu projeto do papel.



As **CHAMADAS CRIATIVAS** fazem parte da estratégia de ativar e fomentar o potencial de criação dos alunos e veteranos do Instituto Criar e dar reconhecimento e visibilidade ao conteúdo produzido pelos jovens, além de geração de renda. É uma parceria com a It'sNOON, rede social criativa que conecta pessoas, ideias, remuneração e geração de valor compartilhado.

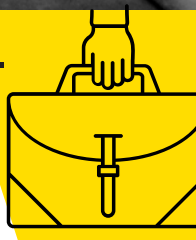


Durante todo ano letivo, os jovens têm a oportunidade de ampliar e fortalecer seu repertório cultural.

A **AGENDA CULTURAL** reúne visitas a exposições de artes plásticas, espetáculos teatrais, musicais e de dança, festivais de audiovisuais, sessões de cinema, entre outros eventos.



TÁ NA ÁREA



Hora de colher os frutos da dedicação dispensada durante o período de estudos e iniciar uma nova e importante etapa na trajetória dos jovens: a oportunidade profissional no mercado audiovisual.

De um lado os jovens, que desenvolveram ao longo do ano suas competências e talentos.

Na outra ponta, produtoras, emissoras de TV, agências de publicidade e empresas que estão em busca de profissionais qualificados e que abrem espaço para a primeira experiência profissional dos formados.

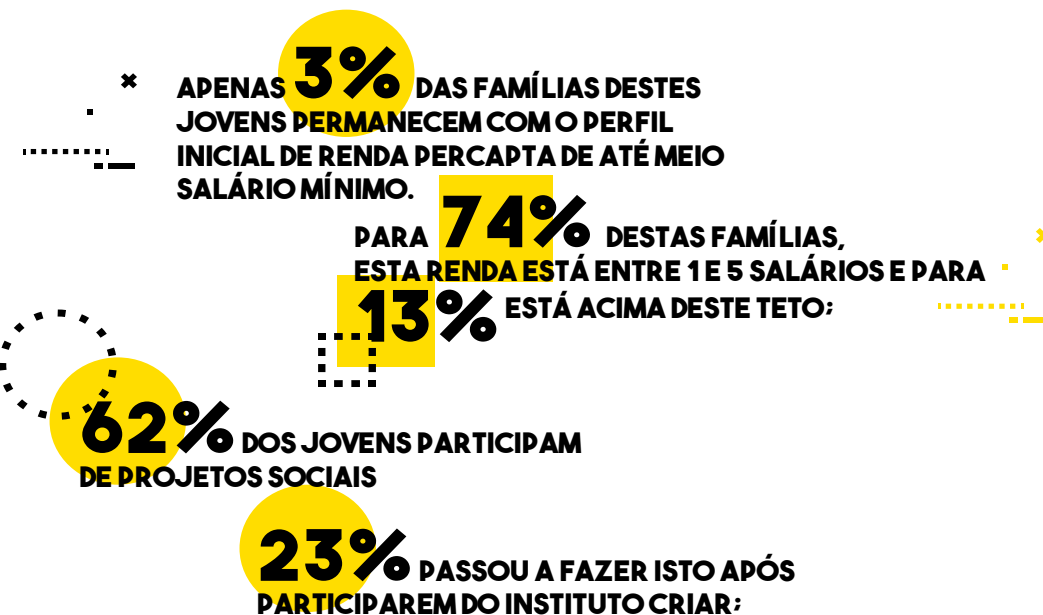
Durante todo o ano letivo, o programa de inserção do Instituto Criar busca oportunidade de prática profissional para os jovens em empresas do audiovisual.

Em média, 70% dos alunos tiveram sua primeira experiência na área articulada pelo Criar.

MUNDO DO TRABALHO

Com a convergência de meios, com a economia criativa, com as novas mídias, os jovens têm um grande campo de atuação no mundo do audiovisual, que não se limita às contratações em produtoras, emissoras, agências de propaganda. São oportunidades de trabalhos freelancers que permitem que eles transitem pelo mercado; participação em editais que apoiam financeiramente atividades artístico-culturais como o Programa VAI; criação de canais de conteúdo variado nas plataformas sociais como Youtube e Facebook.

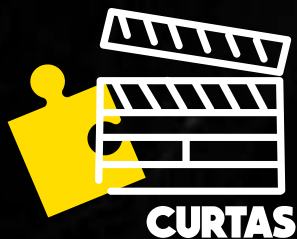
Nessa trajetória, o papel do Instituto Criar é continuar apoiando o jovem na formação, na produção e no protagonismo.





CURTISSÍMAS

PORT- FOLIO



Curtas-metragens, documentários, ficções, animações, stopmotion.

Durante o ano letivo, os alunos desenvolvem diversos produtos audiovisuais com temas ligados à cidadania e de interesse da juventude.

Toda essa produção é utilizada por eles para promover a reflexão sobre importantes questões sociais nas comunidades, ONGs e escolas públicas.



CONFIRA OS VÍDEOS PRODUZIDOS PELOS JOVENS

Acesse nosso canal no Youtube: www.youtube.com/institutocriar

PARCE- RIAS



O **Instituto Criar** entende que o país possui grandes desafios sociais e econômicos, principalmente no que tange a formação e inserção dos jovens em situação de vulnerabilidade no mercado de trabalho. O Instituto Criar acredita na união de esforços para transformar essa realidade e possui redes de parceiros que são estratégicos para a consecução de sua missão.

A primeira é uma rede de ONGs e Escolas Públicas que encaminham jovens para o processo seletivo, dentro do perfil socioeconômico escolhido pelo Instituto.

A segunda é uma rede de empresas que atuam na área do audiovisual (produtoras, emissoras, agências, etc.) e propiciam a primeira oportunidade de prática profissional dos jovens formados no Instituto Criar.

A terceira rede é dos parceiros apoiadores do Instituto, são empresas, fundações e doadores individuais que aportam os recursos necessários para a operação do Instituto.

Além disso, o Criar possui parcerias estratégicas com o poder público nas esferas federal, estadual e municipal, que garantem o investimento via leis de incentivo fiscal e bolsas de estudo para os jovens atendidos.



CENÁ -RIO

A sede do **Instituto Criar** está localizada no Bom Retiro, na região central da cidade de São Paulo, foi especialmente projetada para atender ao Programa de Formação. São três mil metros quadrados de instalações equipadas como uma produtora profissional com o diferencial de ser utilizada para o ensino.

Conta com espaço para os **5 núcleos audiovisuais** e para as **oficinas socioculturais**, dois **estúdios** para **gravações** com tratamento acústico e térmico (tendo o estúdio principal 155 metros quadrados), estúdio de áudio, marcenaria, ilhas de edição, finalização e web, laboratório digital, switcher, sala de vídeo, sala de cabelo e maquiagem, acervo e sala de figurino, central de equipamentos de iluminação e câmera, biblioteca e videoteca, além de restaurante e os espaços de apoio para equipe.

RELA- TÓRIO TURMA 14



TURMA 14



MAIO E JUNHO DE 2017.

Cerca de 900 jovens das periferias da Grande São Paulo e de Osasco, indicados por 130 Aliados Sociais do Instituto Criar, participaram das dinâmicas do Processo Seletivo para fazer parte da **Turma 14**.

Em agosto, os 150 selecionados iniciaram o Programa de Formação colocando a mão na massa no **Ciclo Videomaker**.

Primeiro exercício coletivo, a atividade teve a duração de seis semanas e foi desenvolvida para proporcionar aos jovens uma compreensão geral das diferentes áreas da produção audiovisual e então serem capazes de elaborar um projeto, organizar uma produção, operar os equipamentos de captação de imagem e som e, por fim, finalizar um produto audiovisual.

O tema do projeto foi o **Bom Retiro**, região onde o **Instituto Criar** está localizado.

A turma 14 produziu **10 curtas-metragens** com seus olhares e vivências em torno do bairro que foram exibidos em sessão aberta ao público no **2º Festival de Rua Que Bom Retiro**, que reuniu oficinas, passeios, música e cinema ao ar livre.

FESTIVAL DE RUA QUE BOM RETIRO

- Bom Retiro Pra Quem



- O Mundo dos Sonhos e Seus Ruídos Vazios



- Jorge

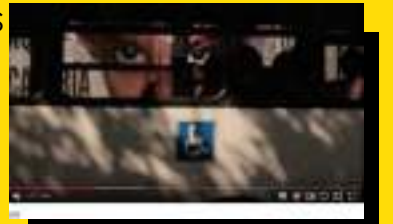


- (R)Existência

- 1954



- Des com Passos



- Entre os Panos



- Em/Segurança

- Parque do Gato



- Gratidão





No segundo semestre, a turma 14 partiu para o **Ciclo II - Aprofundamento**.

Os educandos escolheram se especializar em um dos **5 NÚCLEOS TÉCNICOS**: **ARTE**, que contempla conceitos das Oficina de Cabelo e Maquiagem, Oficina de Figurino e Oficina de Cenografia e Objeto; **FOTOGRAFIA**, que abrange Oficina de Câmera e Maquinária, Oficina de Iluminação e Elétrica e Oficina de Fotografia e Imagem); **PRODUÇÃO; PÓS-PRODUÇÃO**, que proporciona aprendizado em Oficina de Animação, Oficina de Edição e Oficina de Computação Gráfica); **ÁUDIO**.

Durante o aprofundamento, os jovens se dividiram em grupos para o projeto experimental de curso. Batizado de **PEC**, o exercício utiliza a metodologia de projetos de trabalho contemplando as áreas da produção audiovisual de forma coletiva. O objetivo é incentivar as criações autorais e dar protagonismo às expressões da juventude.

Foram 12 produtos audiovisuais, entre ficção, documentário, entre outros.

PEC I - PROJETO EXPERIMENTAL DE CURSO

- Odara



- Mica



- Voar do Ciclo



- O que ela disse?

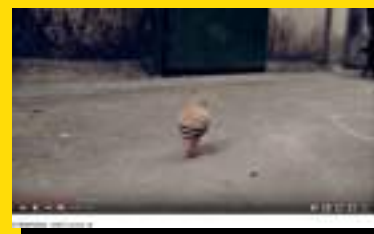
- Fora da Cella



- Entre Linhas



- Placebo



- Atemporal

- Contrição



- Família de Fulano



- Molho de Chaves



- O Tempo dos Corpos



Ao longo do segundo semestre, os jovens da turma 14 participaram de 16 workshops com diferentes profissionais de TV, cinema, produtoras, empresas que trabalham com o audiovisual, para complementar o aprendizado e ampliar o repertório, contribuindo assim diretamente nos vídeos produzidos por eles.

Entre os temas, Elaboração de Projetos, Afinando o Roteiro, Assessoria Direção e Linguagem Montagem, Operação de Câmera, Operação de áudio, Cabelo e Maquiagem, Cenografia, Figurino, Software Da Vinci, Palestra Mundo do Trabalho e Juventude, Mundo do Trabalho e as questões de raça, gênero e classe social, Acessos e Credenciamentos no Mundo do Trabalho, Veteranos e Coletivos que surgiram do Criar, Freelancer, Formação no Cinema e Montagem de Portfólio.

E na reta final do Programa de Formação do Instituto Criar, a turma 14 mais uma vez arregaçou as mangas e colocou as mãos na massa para realizar o último exercício coletivo.

O **PEC II** resultou em 10 obras audiovisuais.

PEC II - PROJETO EXPERIMENTAL DE CURSO

- Ninguém está me ouvindo



- Ester

- Maternidade



- O Movimento da Expressão Artística

- O Olhar de Hanyel



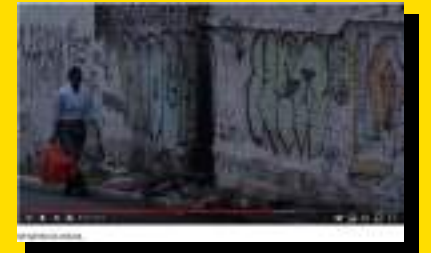
- SP antes da Chuva

- Katy da Voz (Videoclipe)

- Boladas da Vida

- Ilhados

- Entre Velas e Passarelas





Direção, Roteiro, Estética, História do Cinema, História da Arte, Humanidades, Participação Social e Mundo do Trabalho também fizeram parte do quadro de atividades durante o **Programa de Formação**.

Fazem parte também do Programa de Formação visitas às instituições culturais, agências e produtoras de conteúdo para ampliar a percepção sobre o território e a dimensão dos fazeres e práticas culturais da cidade que de alguma forma dialogam com a linguagem audiovisual.

E a Turma 14 teve uma agenda repleta de atrações e foi conferir a Retrospectiva de Jean-Michel Basquiat, no Centro Cultural Banco do Brasil; Mostra “Navegar – uma expedição por imaginário”, na FUNARTE SP; Mostra de fotografia de Caio Reisewitz: Altamira, na Pinacoteca; Exposição do fotógrafo José Alberto Figueroa, na Caixa Cultural; Exposição “Cine” de Arnaldo Pappalardo, na Galeria Millan; Exposição “Tarja Preta” da fotógrafa Vânia Toledo, no Museu da Diversidade Sexual; Exposição “ Ideias Concretas - Poesia 60 Anos Adiante”, na Casa das Rosas, visitas aos acervos Antiquário Minha Vó Tinha e Objetos de Cena; “Pantera Negra” e “O Doutrinar”, no Cinemark.

Fechando com chave de ouro, uma sessão especial exibiu os filmes realizados pelos jovens para o **Projeto Experimental de Curso (PEC II)**, no Espaço Itaú de Cinema.

Clique na imagem e veja como foi o evento.



ARTICULAÇÃO COM O MUNDO DO TRABALHO

Tá na Área!!! Com seus DRTs e Portfólios em mãos, os jovens da Turma 14 marcaram presença em entrevistas em emissoras de TV, produtoras, agências de publicidade em busca de colocar em prática tudo que aprenderam e vivenciaram durante o Programa de Formação do Instituto Criar.

38 empresas participaram na Articulação com o mundo do trabalho ofertando entrevistas de trabalho; 80 jovens indicados para as vagas; 178 entrevistas realizadas; 87 experiências de trabalho, entre trabalhos fixos e pontuais.

Um agradecimento às **empresas parceiras** que contribuíram com o Núcleo de Inserção do Instituto Criar.

Master Tech
Coração da Selva
Tv Cultura
Los Bragas
Pródigo
Blues filmes
Boutique filmes
O2 filmes
Moonshoot
Gullane filmes
Movie Arte
Theatro Municipal

Vetor Filmes
Max
GR6 filmes
TV Osasco
Pernambucanas
Moshpost
Repanse
BioCine
TV ABC
Planeta Caminhão
Kondizilla



ARTICULAÇÃO CULTURAL

Além da formação em profissões técnicas e oportunidade de inserção no mercado de trabalho, o Instituto Criar investe no fomento de produções audiovisuais para que os mais de 2.000 veteranos, a **Comunidade Criar**, expressem suas visões de mundo e sejam ativos no processo de transformação social.

Para tanto, disponibiliza para a **Comunidade Criar** toda a estrutura necessária para a produção de vídeos autorais. Na **Usina Criar**, ilhas de edição, câmeras, equipamentos de áudio estão à disposição sem nenhum custo.

260 empréstimos de kits de equipamentos e **394** locações de espaço que apoiam diretamente a realização de diversos produtos e gêneros como filmes de ficção, documentários, videoclipes, animações entre outros.

A ação dos empréstimos e locações aos veteranos também possibilita que os jovens possam negociar e realizar serviços próprios como fonte de geração de renda.

A Usina possui uma plataforma digital que divulga, entre outras ações, as chamadas criativas para os veteranos formados expressarem seus talentos e garantirem uma renda extra. Foram realizadas 3 chamadas em parceria com o Grupo Boticário, Liberty Seguros e Motorola.

cRiando ASAS

11ª EDIÇÃO



Anualmente, promove o **Criando Asas**, que oferece apoio financeiro para os grupos vencedores viabilizarem seus projetos por meio de um edital.

Em 2018 foi realizada a 11ª edição, em parceria com a Universidade Estácio. O edital contemplou 13 projetos com aporte de R\$ 48 mil reais distribuídos em quatro categorias: Produção Audiovisual; Finalização de Curta ou Média metragem; Distribuição e Circulação de filmes em processo de realização ou já finalizados; e Elaboração de Roteiro.

São mais de 65 iniciativas que foram contempladas, impactando mais de 50 mil pessoas diretamente ao longo dos anos. Ao longo das edições, mais de 950 jovens se mobilizaram para viabilizar seus projetos.

Conheça mais sobre os grupos premiados e os projetos vencedores deste ano clicando na imagem ao lado.



INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS



Durante todo ano, o **CINE CRIAR** abre suas portas para sessões especiais, seguidas de bate papo com profissionais ligados aos filmes exibidos ou aos temas propostos.

A programação inclui filmes do circuito comercial, de festivais e do cinema independente. O **Cine Criar** também é uma ação de difusão dos vídeos autorais produzidos pelos jovens.

Durante o ano letivo da turma 14, mais de 1.600 espectadores participaram das 15 sessões.

DEMON STRA ÇÕES - CONTA BEIS

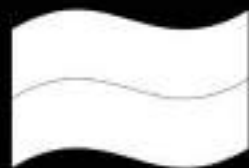


Clique aqui para ler as nossas **Demonstrações Contábeis!**

LINK: <http://institutociar.org/wp-content/uploads/2018/07/2017.pdf>

PARCEIROS TURMA 14

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA





PREFEITURA DE
SÃO PAULO
TRABALHO E
EMPREENDEDORISMO



CIDADE DE
OSASCO
UNIÃO, TRABALHO E RENOVAÇÃO

PARCEIROS MANTENEDORES



Microsoft



motorola

MADRINHAS DE NÚCLEO

CINEMARK
É MAIS QUE CINEMA. É CINEMARK

pontofrio
fundação via**varejo**


grupo boticário
beleza é o que a gente faz

isa
CTEEP

ORGANIZAÇÕES MADRINHAS

 **Estácio**

PERNAMBUCANAS

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

Apro

Austral Seguradora

Austral Resseguradora S.A.

Autodesk

Avid

Bauducco

Cambará ED

Chubb Seguros

Espaço Itaú de Cinemas

Eudora

Instituto Nutra e Viva

ItsNoon

Lila, Huck, Otranto, Camargo Advogados

Maxi - Áudio Luz Imagem

Megatrax

Movimento Arredondar

SESC

Slug Maquiagem

ToonBoom

Tok & Stok

FORMAÇÃO CONTINUADA



INSTITUTO
Escola São Paulo



INSPIRATORIUM
escola de cinema

ALIADOS TÉCNICOS

EBAC Locall

ESPM Mia Movie

Inspiratorium Spcine



INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS

INSTITUTO**CRIAR**.ORG



/INSTITUTO**CRIAR**
