

Ministério do Turismo e Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias apresentam



INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS

Pronac nº 204362

RELATÓRIO DE ATIVIDADES **TURMA 18**



2023

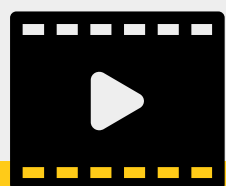
SOBRE O INSTITUTO

Fundado em 2003 pelo apresentador de TV Luciano Huck, o **Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias** é uma associação civil sem fins lucrativos que tem como missão promover o desenvolvimento sociocultural e profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica por meio do audiovisual. Mais de 2.600 jovens já passaram pelo Programa de Formação Audiovisual + Tecnologia.

Em pesquisa realizada pelo Plano CDE encomendada pelo Criar mostra que mais de **80% dos jovens formados estão trabalhando na área**. Depois de 2 anos de formado, em média, a renda familiar aumenta em quatro vezes; 21% deles se tornaram educadores (dentro da realidade de um país que nem 2,5% da população sonha em ser professor); 25% abriram uma organização social; 45% fazem parte de um coletivo audiovisual periférico e conseguem realizar trabalhos autorais, com autenticidade e revelando o potencial dessa identidade nas novas imagens e narrativas que consumimos no mundo.

Foram mais de 360 inscrições de São Paulo e Osasco, indicados por 57 Aliados Sociais. Depois de duas etapas de Processo Seletivo, a turma 18 ocupou o Estúdio Escola, em fevereiro de 2022.

Divididos em grupos e em turnos, os 120 jovens vivenciaram o Criar em várias dinâmicas antes de mergulharem de cabeça no Programa de Formação Audiovisual e Tecnologia.



Vídeo

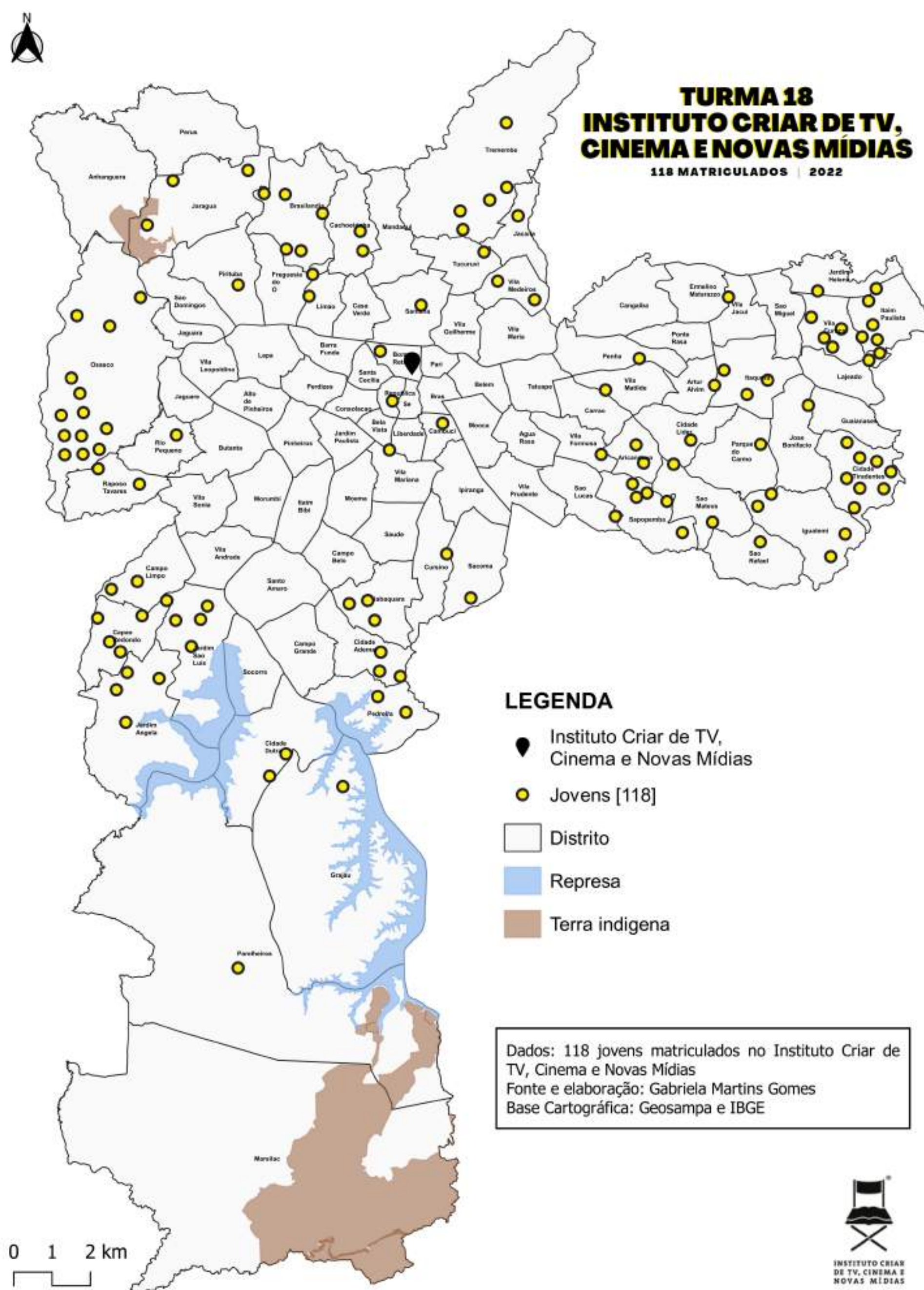
Confira as primeiras impressões e expectativas dessa turma que chegou com muita vontade de fazer acontecer.



QUEM SÃO ESSES JOVENS?

Os jovens que frequentam o **Programa de Formação Audiovisual + Tecnologia** têm idade entre 17 a 20 anos, são moradores das cidades de São Paulo e Osasco, conforme mapa, e com renda familiar de até meio salário-mínimo.

A turma 18 é formada por 43 jovens que se autodeclararam pretos, 33 pardos, 39 brancos, 2 amarelos e 1 indígena.



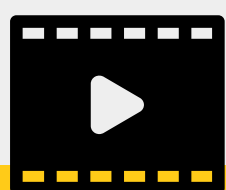
CICLO PANORAMA

Primeira atividade do ano letivo, o **Ciclo Panorama** tem como objetivo proporcionar uma compreensão geral das diferentes áreas da produção audiovisual e, então, serem capazes de elaborar um projeto, organizar uma produção, operar os equipamentos de captação de imagem e som e, por fim, finalizar um produto audiovisual.

Nessa etapa, todos os jovens vivenciaram os seis **Núcleos do Programa de Formação Audiovisual e Tecnologia**, contabilizando **154 horas** de aprendizado online. Todos os exercícios foram produzidos e realizados em casa.

A novidade deste ano ficou por conta da **Oficina de Narrativas** que permeou todo o **Programa de Formação**, ao longo de 2022, focando no desenvolvimento de roteiros e na importância de contar também suas próprias histórias.

Durante o **Ciclo Panorama**, a turma 18 contou com workshops comandados por veteranos do Criar, que compartilharam suas experiências e trajetórias no mundo audiovisual.



Vídeo

Confira aqui o resultado do Ciclo Panorama



CICLO ADENSAMENTO

Depois do Ciclo Panorama online, a turma 18 ocupou, em abril, o Instituto Criar. Os jovens chegaram com muita energia para o Ciclo Adensamento. Nessa nova etapa do Programa de Formação, cada um escolhe em qual Núcleo vai aprofundar seus conhecimentos e se especializar.

Dividida em grupos, a turma 18 arregaçou as mangas para produzir seis filmes do projeto coletivo “Sonhos Possíveis”, que teve como disparadores seis Adinkras: envelhecimento, tecnologia ancestral, coletividade, sankofa, tekoa e prosperidade. Vídeos finalizados, os jovens organizaram um Sarau, no Estúdio-Escola, para exibição dos curtas-metragens. Tudo com ares de festa julina.

O Ciclo Adensamento totalizou 520 horas. Foram 56 horas de roteiro, 6 filmes de 2 minutos cada um. 12 diárias de 12 horas cada, contabilizando 144 horas de gravação e 204 horas de pós-produção.

Para coroar o encerramento do Ciclo Adensamento, o Instituto Criar promoveu, depois de dois anos de pandemia, o Encontro de Famílias **PRESENCIAL**. Estúdio lotado. Sala de pós lotada. Corredores ocupados. Na ocasião, os familiares e amigos dos jovens da turma 18 assistiram ao exercício coletivo “Sonhos Possíveis”, trocaram vivências, com a transmissão ao vivo do evento pelo streaming e videomapping. Com direito a mensagem do nosso fundador, Luciano Huck, no telão.



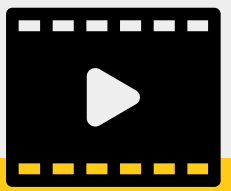
Vídeo





Vídeo

Pegue a pipoca para maratona os filmes “Sonhos Possíveis”!



Conteúdos Extras

- Bastidores
- Pré-Produção
- Sonhar é Possível

Entre uma pré-produção e gravações de um filme e outro de “Sonhos Possíveis”, a turma 18 participou de diversos workshops para expandir seu repertório.

Foram dois encontros com veteranos da Comunidade Criar, Edu Virgílio e Evelyn Santos, que dividiram suas trajetórias e experiências; uma Masterclass sobre afrofuturismo, com a pesquisadora Nathalia Grilo para estimular a criatividade dos jovens; um workshop de Direção de Cena, com Jandilson Vieira; workshop de Nutrição para fortalecer a construção de hábitos saudáveis.

PROJETO EXPERIMENTAL DE CURSO (PEC)

Concluídas as imersões na I Jornada Disney e na Semana Grupo Boticário de Empreendedorismo, a turma 18 retornou para seus Núcleos para a reta final do Programa de Formação + Audiovisual, que consiste no aprofundamento dos conteúdos de cada área antes de entrar na fase de pré-produção, produção e pós-produção do PEC (Projeto Experimental de Curso).

Nesta etapa final, os jovens estão focados na elaboração e construção de seus projetos autorais. Por meio de edital, eles inscreveram seus projetos: **15 projetos** foram selecionados, sendo **9 curtas-metragens**, **5 experimentações** em audiovisual e **1 tech**.

O objetivo do PEC é permitir a experiência de todo processo de construção de uma obra autoral de audiovisual ou de tecnologia, bem como na composição de seus portfólios. Da idealização à realização, passando por desenvolvimento de roteiro, produção até a prestação de contas.

Com direito a exibição na telona em sessão especial na Cinemateca Brasileira, em São Paulo, celebrando a conclusão do Programa de Formação Audiovisual + Tecnologia 2022.



Vídeo

Pegue pipoca e maratone os filmes!



Nessa etapa, a turma 18 contou com duas masterclasses: o criativo Steve E Ponto trouxe sua experiência para inspirar a turma 18 e o agente da SPCine Bruno Moreira reuniu os jovens para falar sobre autorização para filmagens na cidade de São Paulo, trazendo todos os pontos importantes da cartilha da São Paulo Film Commission.

Para fortalecer ainda mais as narrativas durante o processo do PEC, a turma 18 teve uma aula ofertada pelo Museu da Pessoa, na sede do Criar, sobre o tema “Documentário, entrevista e história de vida” para aprender como entrevistar e colher depoimentos dos mais diversos personagens. Os jovens tiveram a oportunidade de elaborar roteiros de entrevistas e vivenciaram todo processo de documentar como pesquisa, gravação, construção do roteiro, postura do entrevistador e pós-produção.

Durante esse percurso formativo, foram ofertados workshops técnicos direcionados para cada Núcleo.

Os jovens do Núcleo de Áudio construíram releituras do Hino Nacional em conjunto com os Núcleos de Pós-Produção, Fotografia e Arte. Eles roteirizaram e captaram um podcast com o monitor Vinicius Saccá.

Os jovens do Núcleo de Arte fizeram um workshop Thais e Damasco, artistas e diretoras de arte da Lineker e outros artistas, que apresentaram seus portfólios e contaram sobre as áreas de atuação que envolvem a direção de arte. Durante o mês de setembro, eles produziram um feat com o Núcleo de Fotografia, com aula prática de drenagem facial e cuidado com a pele antes. Os jovens também foram preparados sobre abertura de empresa.

Os jovens do Núcleo de Tecnologia participaram de um workshop de Blender, modelagem 3D, conduzido pela monitora Mel Rosa, e do workshop de Python voltado para programação, realizado por Luiz Azanha, programador da Fogo Games. Além disso, também os jovens também participaram de um workshop UX/UI Design e Figma com Luiza Peixe (Cardume), a designer aplicou um encontro trazendo uma conversa muito completa sobre o mercado de trabalho e trouxe uma iniciação na plataforma Figma.

O Núcleo de Produção contou com um Workshop de Direitos Autorais com Raquel Lemos; outro sobre Produção de Elenco, com a dupla Uendel e Carolina; e Workshop de Produção Executiva com a Carol Scalice.

SAÍDAS TÉCNICAS

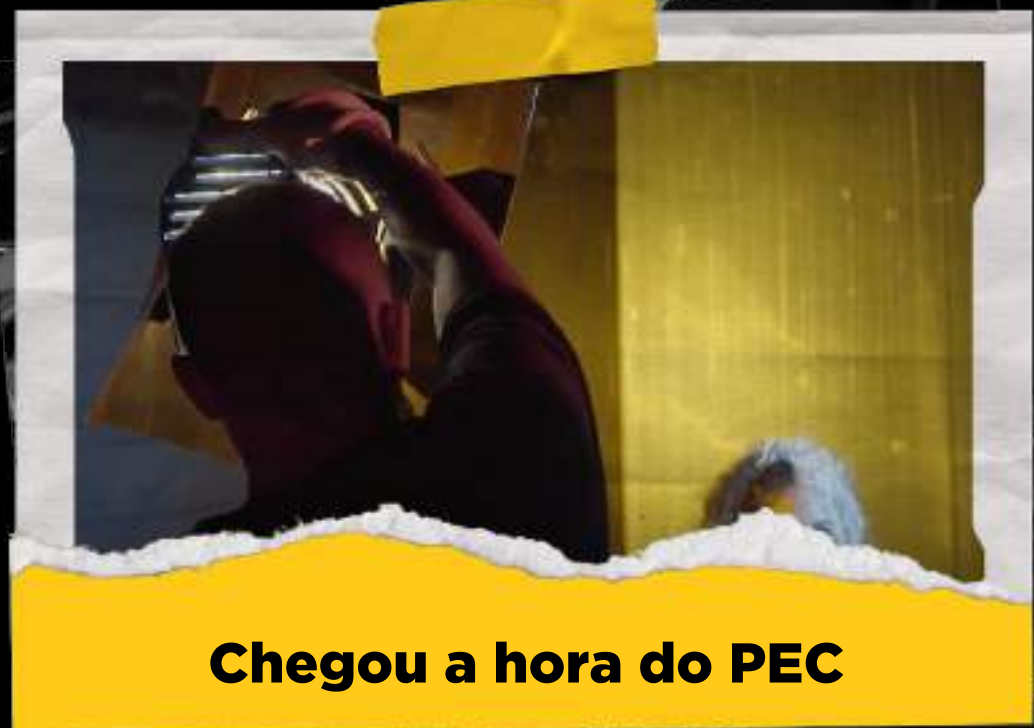
Fazem parte do Programa de Formação as saídas técnicas. Trata-se de uma programação direcionada especificamente para cada Núcleo com o objetivo dos jovens vivenciarem ambientes de trabalho do mundo audiovisual bem como fazer networking.

O Núcleo de Produção realizou uma visita à sede da TV Gazeta, em São Paulo, para acompanhar a rotina de gravações bem como conhecer a estrutura da emissora.

Já o Núcleo de Arte foi conhecer a exposição Sidney Amaral: um espelho na história, realizada pela Almeida & Dale Galeria de Arte, em parceria com a HOA Galeria, com uma visita guiada sobre montagem de espaço expositivo e uma roda de conversa com a produtora da exposição e a arquiteta.

Os jovens do Núcleo de Tecnologia vivenciaram uma tarde incrível com nossa parceira Broders. A turma teve a oportunidade de conhecer o espaço da produtora e seu time, escutaram muitas histórias e principais cases, conversaram sobre XR, game design e as profissões do Metaverso.

CONTEÚDOS EXTRAS



SAÍDAS CULTURAIS

Além das Saídas Técnicas, fazem parte do Programa de Formação Audiovisual + Tecnologia do Criar saídas culturais para enriquecer o repertório de toda a turma, desbravar novos territórios e ocupar equipamentos da cidade.

Durante o ano letivo de 2022, a turma 18 compareceu em peso em diversas atividades externas como a exposição Carolina Maria de Jesus: Um Brasil para os brasileiros, no Instituto Moreira Salles; Museu da Língua Portuguesa, no edifício histórico da Estação da Luz; sessão especial do filme “Medida Provisória”, no CCSP; Mostra “Abdias Nascimento – um artista panamefricano”, no Masp; Casa de Cultura Vila Guilherme, conhecida como Casarão; Festival Internacional de Linguagem Eletrônica - FILE , na Galeria de Arte do Centro Cultural Fiesp; Cinemateca Brasileira; Centro Cultura Vila Itororó; e sessão exclusiva do filme “Pantera Negra: Wakanda Para Sempre”, no Bourbon Shopping São Paulo, gentilmente ofertada pela Disney e IMAX.



Cine Fantasy

O Instituto Criar foi o cenário do CINEFANTASY - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÁSTICO. A programação trouxe para a Turma 18 o que há de melhor no cinema fantástico, do Brasil e do mundo. Com direito a exibição de filmes, seguido de bate-papo com convidados.



Semana da Diversidade

Formada em 2021, a monitoria da turma 18 comandou uma programação especial. Batizado de “Encontros da Diversidade”, o projeto colocou no centro das conversas pautas sobre o tema pela ótica dos jovens do Criar com a participação de especialistas.

MUNDO DO TRABALHO

O ano letivo de 2022 foi marcado por uma série de workshops dedicada ao Mundo do Trabalho com objetivo de preparar os jovens da Turma 18, que estão na reta final do Programa de Formação Audiovisual + Tecnologia, para o mercado. A coach de carreira Flávia Silva comandou workshop de Currículo e LinkedIn e a veterana Lilian Dias pilotou uma oficina sobre Portfólio.

A programação contou também com três masterclasses presenciais: Joyce Prado, diretora, roteirista e fundadora da Oxalá Produções, empresa focada em conteúdos sobre a cultura e comunidade afro-brasileira e diaspórica, que exibiu o filme Noucolors, seguido de bate papo sobre o processo de produção; com Irene Avramelos, conhecida como Eneri, uma multiartista que expõe suas manifestações nas ruas da cidade de São Paulo; e com os representantes da Preta Portê Filmes, Washington Deoli e Diana Costa com o workshop: Da ideia à Tela: criação e execução para audiovisual.

A turma 18 também pode se inspirar na trajetória de veteranos do Instituto Criar que estão inseridos e se destacando no mercado de trabalho. Raphael Fonseca, Letícia Yabá, Uyara Aidê, Mel Oyá, Edu Virgílio, Evelyn Santos, Well Amorim e Nay Mendl, da Maloka Filmes, abriram câmera para trocar experiências.



CICLO DE FORMAÇÃO CRIAR DE PORTAS ABERTAS

Para celebrar a reta final da Turma 18, o Instituto Criar promoveu um ciclo de formação para toda a sua comunidade e seguidores das redes sociais. Batizado de “Criar de Portas Abertas”, o evento online contou com masterclasses inspiradoras com importantes profissionais do audiovisual.

KONDZILLA falou sobre Showrunner; ESTELA RENNER sobre Direção de Filmes de Impacto; TATIANA LOHMANN sobre Direção de Documentário; RENATA MARTINS, Da ideia ao Roteiro; FERNANDA LIGABUE, sobre Videoativismo e Direitos Humanos; e FÁBIO DELAI fez um Panorama da Publicidade no Audiovisual.

Foram 9 horas de encontros, que reuniu mais de 260 pessoas. Com muito bate-papo.



INSERÇÃO E FORMAÇÃO CONTINUADA

Tá na Área!!! Com seus DRTs e portfólios em mãos, os jovens da Turma 17 marcaram presença em entrevistas articuladas pelo Núcleo de Inserção do Instituto Criar em emissoras de TV, produtoras, agências de publicidade para colocar em prática tudo que aprenderam e vivenciaram durante o Programa de Formação. 33 empresas participaram da articulação com o mundo do trabalho. 240 encaminhamentos para entrevistas; 80 Experiências Profissionais, entre freelas e fixos; e 45 experiências profissionais para veteranos das turmas 01 a 16 durante 2022. 22 jovens se inscreveram para o DRT do Sindicato dos Radialistas e 34 para o DRT do SINDICINE. Em uma parceria com a Ponte Nórdica, 05 projetos de veteranos do Criar foram selecionados no Laboratório de Mentoria para Pitchings Audiovisuais. Disney, Unilever, Vibra|Band, Paranoidbr, JPLAY, Formata, Black Filmes, AKQA, Shutterstock Brasil, Landscap, Mixer, Toca de Barro, Coração da Selva, TV Cultura, O2 Filmes e Endemol Shine Brasil são parceiros da Articulação do Mundo do Trabalho.

A jornada de aprendizado vai muito além dos muros do Estúdio-Escola. Por meio de parcerias com instituições de ensino, o programa de Formação Continuada oferta bolsas para os veteranos se aprimorarem em suas trajetórias. Durante o ano de 2022, 08 parceiros ofertaram 332 bolsas de estudo. Foram 31 cursos, que beneficiaram 332 pessoas. Academia Internacional de Cinema, Estácio, B_arco, Percursa, Instituto de Cinema, SPcine, Navega e Sesc Pompéia proporcionaram educação continuada em diversas áreas como: Curso Filmworks; Roteiro e Direção para Cinema e TV com Esmir Filho; Roteiro Cinematográfico com Anna Muylaert; Showrunner; Roteiro de A a Z; Gestão de Produtora; Conteúdo Audiovisual | Porta dos Fundos.



EXIBIÇÕES “FUTUROS POSSÍVEIS”, TURMA 16+1 PELA CIDADE

Sob o comando dos monitores da Turma 18, o Instituto Criar promoveu 7 exibições dos filmes produzidos pelos jovens da turma 16+1 em equipamentos culturais da cidade de São Paulo e de Osasco.

As sessões foram abertas ao público e seguidas de bate-papo com os realizadores dos curtas-metragens na Associação Camila, Ocupação Artística Canhoba, CEU São Pedro, EMEF Rivadavia Marques Junior, e CEU Parque do Carmo.



MINISTÉRIO DO TURISMO E INSTITUTO CRIAR APRESENTAM:

LUZ, CÂMERA E AÇÃO CULTURAL! 2021-2022
PRONAC: 204362

EXIBIÇÃO DOS FILMES “FUTUROS POSSÍVEIS”

+ Bate papo com realizadores
da turma 16+1 do Instituto Criar

Local: Associação Camila
Av. Clóvis Assaf, 455 - Conceição, Osasco
23 de novembro - às 14h

  **REALIZAÇÃO**
SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA  **MINISTÉRIO DO
TURISMO**  **PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

PARCERIAS

I JORNADA DISNEY MUNDO DO TRABALHO

Parceira do Instituto Criar, a Disney ofereceu a I Jornada do Mundo do Trabalho. De 18 a 23 de julho, os jovens da turma 18, a partir de escolha prévia, fizeram uma imersão em 6 diferentes workshops:

Live: Transmissão ao vivo, com Tony Produtor; Produção de casting, com Jandilson Vieira; Dublagem, com Fábio Lucindo e Gabriel Lodi; Vídeo-Mapping, com Coletivo Coletores; Produção de conteúdo esportivo, com Gi Pinheiro; e Maquiagem artística, com Felipe Ramirez.

A turma 18 também foi contemplada com 2 masterclasses nessa jornada: Rita Oliveira, Diversidade e inclusão como estratégia de negócios no audiovisual da Disney; Jéssica Queiroz, veterana da turma 8 do Criar, realizadora e diretora; Felipe Ferrari, Produções Originais; e Vânia Mendes, Dublagem. Com direito a encerramento no “Encontro de Famílias”, com transmissão ao vivo do evento pelo streaming e videomapping.

Confira aqui como foi essa jornada:



JORNADA GRUPO BOTICÁRIO DE EMPREENDEDORISMO

Parceiro do Instituto Criar, o Grupo Boticário promoveu uma jornada de formação para a turma 18 com foco no empreendedorismo. Foram 105 horas de aprendizado.

A primeira semana de imersão teve como temática principal o propósito e a elaboração de projetos. O painel de abertura foi conduzido por Oliv Barros, da Gleba do Pêssego, coletivo criativo com foco no audiovisual formado por 8 realizadores LGBTQs vindos de periferias da Grande SP.

Na etapa seguinte, os jovens foram contemplados com acesso para dois cursos: Empreendedorismo no Audiovisual, ofertado pela APRO, com duração de 50 horas; e Empreendedorismo e Influência Digital, da PERCURSA, que traz Luciano Huck, Luiza Trajano e Kondzilla compartilhando suas vivências, totalizando 10 horas de formação.

TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO DA JORNADA: 105 horas.

MINISTÉRIO DO TURISMO E INSTITUTO CRIAR APRESENTAM

JORNADA GRUPO BOTICÁRIO DO EMPREENDEDORISMO

COZ. CÂMERA E AÇÃO SOCIAL 2021-2022
PROJEC. 204262

SEMANA DE IMERSÃO:

- PALESTRA EMPREENDEDORISMO
COM OLIV BARROS
(GLEBA DO PÊSSEGO)
- WORKSHOP DE ELABORAÇÃO
DE PROJETOS
- LANÇAMENTO DO CURSO
"EMPREENDEDORISMO
E INFLUÊNCIA DIGITAL"

**25 A 29
DE JULHO
10h às 16h**

Instituto Criar de TV,
Cinema e Novas Mídias
Rua Solon, 1121
Bom Retiro

REALIZAÇÃO
SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA | INSTITUTO DO
TURISMO | GOVERNO FEDERAL

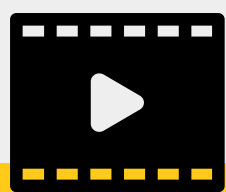
O Instituto Criar foi o órgão responsável pelo desenvolvimento da metodologia da jornada de formação e pela articulação da rodada de negócios do programa do Amplificacine, bem como o local escolhido para o evento de encerramento.

O Amplificacine foi criado com o objetivo de reconhecer e estimular o potencial econômico e criativo de coletivos periféricos do setor de audiovisual, além de impulsionar novos negócios e criar pontes de relacionamento com os principais agentes do mercado por meio de rodadas de negócios. Trata-se de uma iniciativa da Prefeitura de São Paulo, por meio da Agência São Paulo de Desenvolvimento (Ade Sampa), vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho, em parceria com a Spcine, empresa pública de fomento ao cinema e audiovisual paulistano, vinculada à Secretaria Municipal de Cultura, e executada pelo Instituto Criar. As atividades de aceleração foram iniciadas no mês de setembro, quando os grupos 10 acelerados, com dois proponentes de cada um dos coletivos, se reuniram em uma rodada de conversa diagnóstica para entenderem o estágio de cada um e os passos que deverão ser seguidos na aceleração. A etapa seguinte contou com sete oficinas com temas voltados para o empreendedorismo, como sustentabilidade financeira, modelagem de negócios, testes de mercado, gestão comercial, networking e negociação com potenciais investidores.

Depois, os 10 coletivos selecionados foram mentorados por empresas e profissionais referências do mercado para colocarem em prática os planejamentos desenhados nas oficinas. Estes oito encontros de duas horas ajustaram os modelos de negócios e ampliaram os networkings. Vale ressaltar que 4 desses coletivos são formados por veteranos do Criar. Em seguida, aconteceu a rodada de negócios, em que foram oferecidos pelos participantes produtos e serviços a empresas produtoras de audiovisual do mercado nacional.

O evento reuniu mais de 100 pessoas e contou com as presenças de Luciano Huck, idealizador e Diretor Presidente do Instituto Criar, Luiz Toledo, Diretor De Investimentos E Parcerias Da Spcine, Paulo Marcelo Ribeiro, Diretor Executivo Da Adesampa, Aline Torres, Secretária De Cultura Da Prefeitura De São Paulo e Aline Cardoso, Secretária Do Desenvolvimento Econômico E Trabalho Da Prefeitura De São Paulo, além dos principais players do mercado audiovisual e parceiros do Instituto Criar.

Os participantes ainda tiveram a chance de se apresentar na Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, no WHEXT e Ventana Sur, maior mercado audiovisual da América Latina, e ainda marcaram presença no festival South by Southwest (SXSW), em Austin, nos Estados Unidos.



Vídeo



AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



Locadora de equipamentos audiovisuais tendo como público-alvo zonas periféricas. A locação é conduzida por monitores que mapeiam os equipamentos no dia da gravação. O equipamento vai até o cliente e o cliente ainda pode tirar dúvidas sobre o uso. Simples e barato!



AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



O serviço consiste na criação e produção de materiais audiovisuais para artistas periféricos e/ou empreendedores(as) em início de carreira ou empreendimento, pessoas de baixa renda que precisam de produtos e serviços audiovisuais, além de trabalhos autorais.



AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



Produtora independente com foco em trabalhos autorais e/ou de artistas dissidentes, sejam esses trabalhos de origem ficcional ou documental, buscando com as obras uma visão contemporânea de cinema e inovações estilísticas. "Como o que nunca existiu pode ter história?"



AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



Produtora audiovisual especializada em videoclipes, cobertura de eventos e shows, publicidade, institucionais, video aula, corporativos, fotografia e produção musical.



AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



O coletivo usa o audiovisual como ferramenta de registros históricos do passado e presente, principalmente voltado às práticas artísticas, culturais e políticas da população negra, elaborando documentários estruturados em três eixos: pesquisa, documentação, produção.



AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



Duo de mulheres diretoras, com foco em produção de conteúdo digital e propagandas, destinada a marcas de diversos tamanhos. Tiveram clientes como Google, Netflix, Ambev e Dasa.

O cuidado é a espinha dorsal de todo o processo de criação, desde as narrativas até equipe e clientes.

AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



Produtora audiovisual de Impacto Social. Democratizando o acesso à produção profissional para empreendedores, negócios, artistas e coletivos de periferia.

AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



mulheres em serie

O coletivo constrói histórias para multiplataformas, fomenta discussões acerca de ocupação de espaço no audiovisual, aponta a problemática das diferentes figuras femininas, expõe a intersecção entre corpo periférico, preto, travesti e deficiente, quebrando os estereótipos de subserviências.

AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



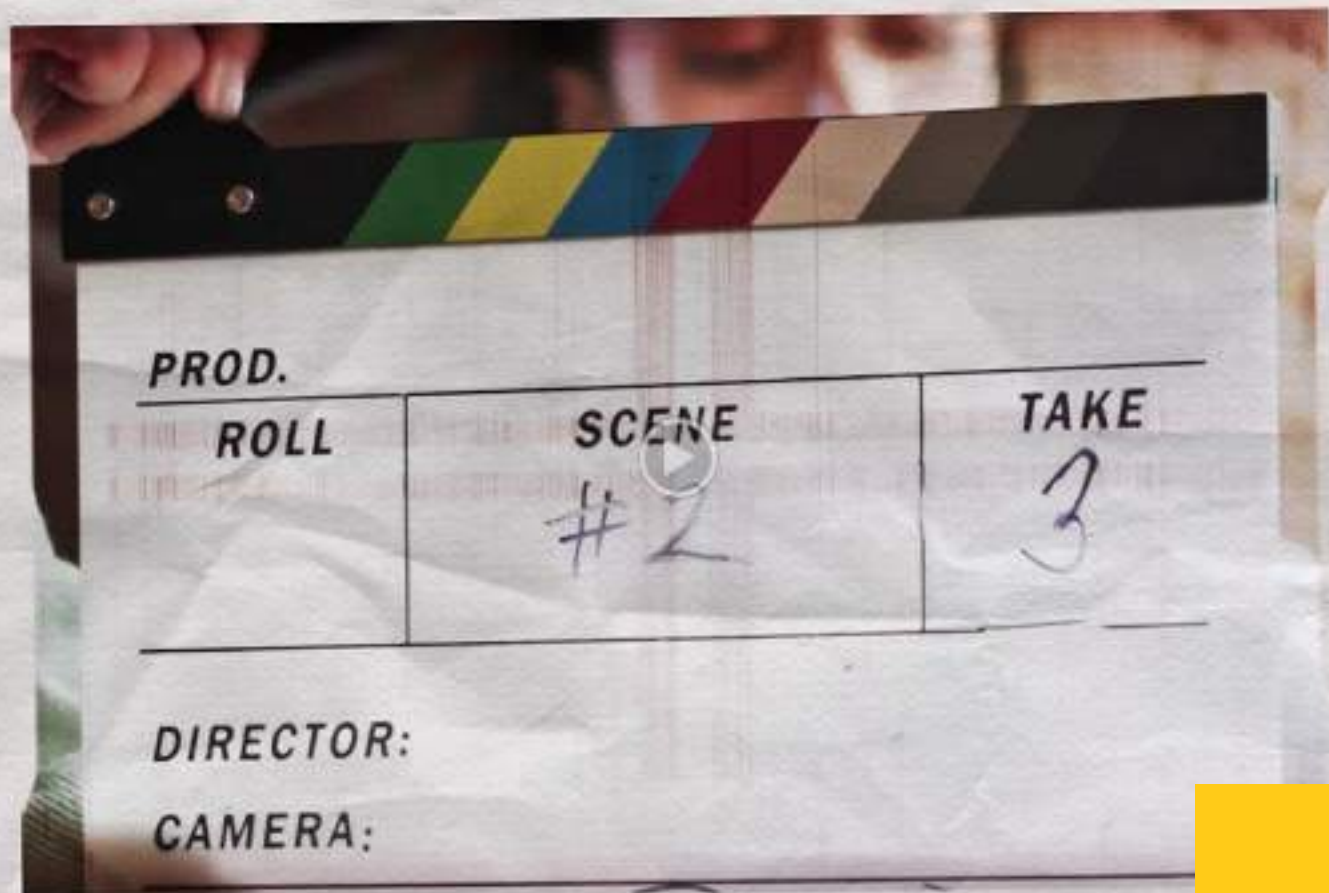
OTRIPÉ
AUDIOVISUAL

Produtora audiovisual e criadora de conteúdo, que produz curtas-metragens, videoclipes e documentários, compreendendo os elos desse setor como Arte (linguagem), Técnica (metodologia) e Mercado (business), que formam um tripé por meio destes pilares.

AMPLIFICA CINE Conheça os 10 coletivos audiovisuais SELECIONADOS



O Quilombarte desenvolve trabalhos com uma linguagem própria para falar sobre e para as vivências periféricas, na produção de novas narrativas, independentes, autônomas, mas que respiram no mesmo organismo vivo que é a favela. Trabalha com curtas-metragens, propagandas, material para redes sociais etc.



VOA, TURMA 18



LINHA DO TEMPO



2004

Em 2004, a primeira turma formada por 100 jovens começa a frequentar o Programa de Formação Audiovisual.

2006

Em 2006, o Instituto Criar amplia seus objetivos estratégicos para promover também o protagonismo juvenil e lança o Prêmio Criando Asas.

O Prêmio Criando Asas tem como objetivo incentivar o protagonismo social dos educandos e veteranos do Criar, que multiplicam o impacto social do Instituto com suas próprias mãos e câmeras. O Prêmio fomenta e viabiliza projetos que utilizam o audiovisual como ferramenta de transformação social. Por meio de edital anual publicado no site do INSTITUTO CRIAR, os projetos são apresentados e selecionados por uma banca de especialistas.

Cinco grupos receberam apoio financeiro para viabilizarem seus projetos além de utilizarem equipamentos e estrutura do Criar para realizar suas produções.

2003

Em 2003, o Estatuto Social do Instituto Criar de TV e Cinema foi assinado.



2005

Em 2005, ampliação para 150 o número de jovens atendidos anualmente pelo Instituto Criar.



Prêmio
Criando
ASAS

2008

Em 2008, com o apoio do Consulado Geral dos Estados Unidos da América, uma equipe de professores da New York University, uma das instituições de ensino do audiovisual mais famosa do mundo, aterrissaram no Brasil especialmente para um intercâmbio no Instituto Criar, de 15 a 22 de agosto.

Os professores convidados foram George Stoney, diretor de mais de 40 documentários, ativista pela democratização do audiovisual desde 1960, um dos professores mais respeitados na universidade; Carlos de Jesus, fotógrafo, produtor e diretor de documentários e ficção, com especial dedicação a projetos de intercâmbio cultural entre a África e as Américas, com diversos trabalhos exibidos em museus de todo o mundo e coordenador de um programa da NYU similar ao Criar; e Scott Bankert, escritor e diretor com trabalho focado nas questões da identidade frente ao cotidiano globalizado em que vivemos, com experiência anterior em trabalhos sociais no Brasil.

Foi realizado um seminário de qualificação e troca de metodologia com os educadores do Instituto Criar e durante a semana guiarão atividades com os 150 alunos da ONG. O maior objetivo é sensibilizar os jovens para a magia da produção audiovisual. Os professores provocarão os jovens a despertar para sua capacidade de criar, utilizando de toda a experiência de quem é titular de uma universidade reconhecida mundialmente.

2007

Em 2007, Luciano Huck foi finalista do Prêmio Empreendedor Social, uma parceria do jornal Folha de S.Paulo e da Fundação Schwab, que tem como objetivo identificar líderes de cooperativas, empresas sociais (do setor privado e que distribuem o lucro em benefício da sociedade), ONGs e pessoas físicas que desenvolveram iniciativas inovadoras e sustentáveis para benefício da coletividade.



2010

Em 2010, o Instituto Criar ampliou a sua missão para dar mais vez e voz aos jovens com o audiovisual como ferramenta para ação social e expressão de diferentes visões de mundo. E inaugurou a Usina Criar. A Usina Criar disponibiliza aos alunos e veteranos toda a estrutura necessária para a produção de vídeos autorais. Câmeras profissionais, kits de iluminação de set, equipamentos de áudio, software de animação, ilhas de edição e finalização de imagem e som estão à disposição dos jovens sem nenhum custo.

Os jovens também contam com o apoio de orientadores e técnicos voluntários, de veteranos a profissionais experientes do mercado, para tirar seu projeto do papel e realizar o produto audiovisual.

Documentários, videoclipes, curtas metragens, entre outros produtos, podem ser produzidos na Usina Criar.

2010

Em 2010, a convite da Secretaria Estadual da Educação e com o apoio de diversos parceiros do setor, o Instituto Criar desenvolveu uma metodologia para ser aplicada além dos muros de seu Estúdio - Escola voltada especialmente para alunos da rede pública de ensino.

Batizada de Vídeo na Escola!, a oficina visou sensibilizar os jovens e o universo das escolas públicas para o potencial da produção audiovisual como ferramenta de educação e comunicação. Nos encontros, os estudantes aprenderam as técnicas básicas de produção de um vídeo e conceitos da linguagem audiovisual.

Com os resultados positivos das oficinas Vídeo na Escola, o Instituto Criar deu um passo adiante para aumentar o impacto social de seu trabalho, ampliando seu escopo de atuação.

2011

Em 2011, em Nova Iorque, Luciano Huck foi homenageado no IX Jantar de Gala da Brazil Foundation pelo importante papel do Instituto Criar no terceiro setor.

2011

Em 2011, o Programa Vídeo Criar foi instituído formalmente, com duas frentes: Vídeo na Escola com oficinas desenvolvidas aos finais de semana, dentro do Programa Escola da Família, ou durante a semana, no contraturno escolar; e Vídeo na Comunidade) que oferece oficinas em organizações da sociedade civil, fortalecendo assim a rede de aliados sociais do Instituto Criar e garantindo mais uma oportunidade de desenvolvimento profissional e engajamento social a seus ex-alunos. Esses jovens, uma vez capacitados na metodologia, atuam como mediadores responsáveis por levar o audiovisual para as escolas públicas e ONGs parceiras, muitas delas em suas próprias comunidades.



2012

Em 2012, o documentário “Cine Rincão”, inspirado na história e trajetória de vida de Paulo Eduardo, aluno da primeira turma do Instituto Criar, foi finalista do Your Film Festival do Youtube.



2012

O Festival Visões Periféricas divulgou a lista dos selecionados para a 6ª edição. E dois vídeos produzidos pela Turma VII e um do grupo vencedor do Criando Asas foram escolhidos. O documentário Teste Escutar integra a mostra competitiva Visorama. Já animação 597 participa das mostras informativas (não competitivas). E o stop motion Carrossel está na mostra competitiva online Tudojuntoemisturado.

2014

Por ocasião dos 10 anos de atividades, o Instituto Criar realizou uma pesquisa de impacto socioeconômico com os veteranos das quatro primeiras turmas. A pesquisa abordou questões sobre o mundo do trabalho, perspectivas de crescimento, protagonismo juvenil e questões socioeconômicas familiares.



2017

Em 2017, o filme “Peripatético”, projeto vencedor do Prêmio Criando Asas e produzido e dirigido por Jéssica Queiroz, veterana do Instituto Criar, é exibido na mostra competitiva do 50º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro.

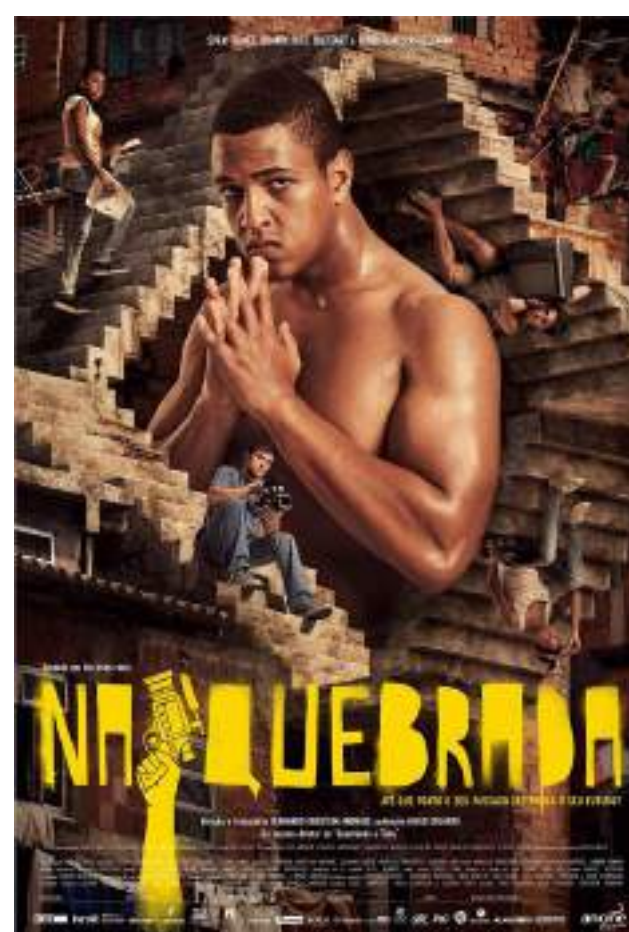
INSTITUTO CRIAR E GOOGLE INAUGURAM YOUTUBE SPACE EM SP



Uma parceria do YouTube com o Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias traz o YouTube Space para São Paulo. O local provê ferramentas e expertise gratuitos para criadores produzirem vídeos e experimentarem novos conteúdos. O centro de produção fica na sede do Instituto Criar, ONG fundada há dez anos por Luciano Huck com o objetivo de formar jovens de baixa renda em profissões técnicas dos bastidores da TV e do cinema. É o quinto estúdio do YouTube mundo afora, depois de Los Angeles, Londres, Tóquio e Nova York.

2014

Em 2014, o Youtube Space estabelece uma parceria com o Instituto Criar e inaugura sua primeira unidade para o Brasil, mais especificamente na sede da ONG, no bairro do Bom Retiro, em São Paulo. A iniciativa seguiu os passos dos YouTube Spaces em Los Angeles, Londres, Tóquio e em Nova Iorque.



2014

Em comemoração aos 10 anos do Instituto Criar, foi lançado em circuito nacional o filme “Na Quebrada”, que retrata a história de 5 jovens que passaram pelo Programa de Formação.



2020

Em 2020, o Instituto Criar encomendou uma pesquisa para Plano CDE com o objetivo de avaliar a Mobilidade Social entre os jovens formados pela instituição.

Os dados revelam que mais de 80% dos jovens formados estão trabalhando na área.

Depois de 2 anos de formado, em média, a renda familiar aumenta em quatro vezes; 21% deles se tornaram educadores (dentro da realidade de um país que nem 2,5% da população sonha em ser professor); 25% abriram uma organização social; 45% fazem parte de um coletivo audiovisual periférico e conseguem realizar trabalhos autorais, com autenticidade e revelando o potencial dessa identidade nas novas imagens e narrativas que consumimos no mundo. Todos os dados coletados estão no link abaixo.



2017

Em parceria com a Motorola, o Criar promoveu a mostra Arte na Rua, inteiramente produzida com trabalhos de veteranos e da Turma 14 para uma chamada criativa. O desafio da chamada era responder, por meio de fotografias, tipografias e ilustrações animadas, a pergunta 'Como se reconectar com a vida real nas cidades?'. A exposição faz parte do projeto #hellocidades da Motorola que promove a reconexão das pessoas com as suas cidades por meio da tecnologia.

O evento contou também com a participação especial do Gerando Falcões, que lançará álbuns de novos artistas do funk, do rap, soul, MPB e gospel, gravados no Estúdio Moto. O cardápio musical traz os MC Ds, MC CK, Tito Honra, Maria Preta, Calebe, Yunei Rosa, Dayna Marques, Marci Santos e MCs pela Educação, entre outras atrações.

Para encerrar, os jovens da Turma 14 do Instituto Criar expressam sua voz, sua arte e seu talento com diversas intervenções como slam (batalha de poesia), música, rima, grafite, em um grande Sarau de fim de ano, além de apresentar suas produções desenvolvidas ao longo semestre.

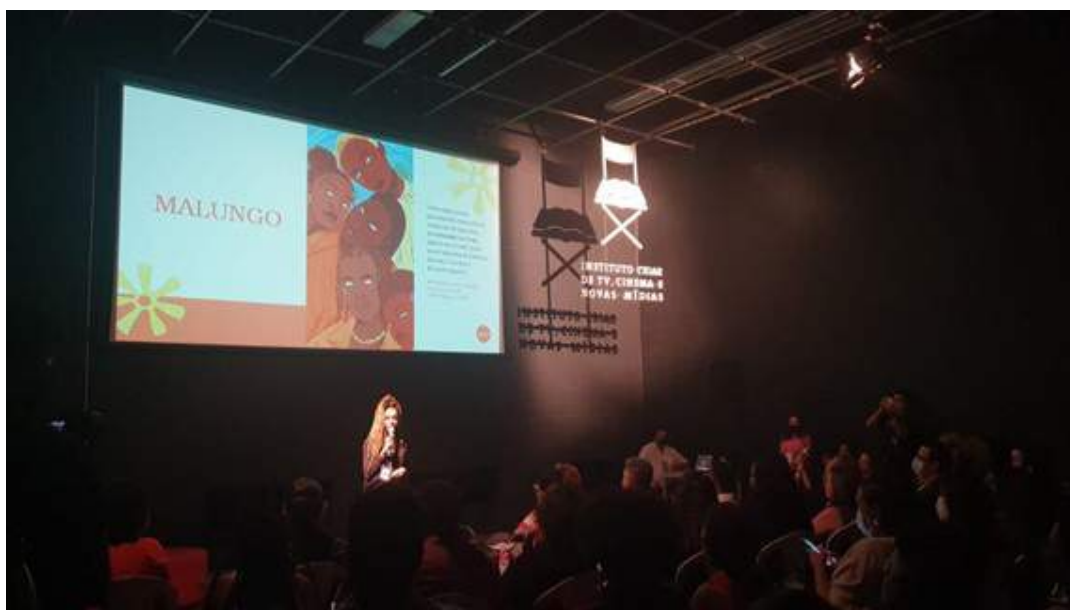


2020

Por conta da pandemia da Covid 19 e medidas de distanciamento social, o Instituto Criar em parceria com o Projeto Paradiso e Spcine, lançou o Projeto Curta em Casa, iniciativa de fomento ao audiovisual, ofereceu bolsas de R\$ 3 mil para os realizadores de 200 curtas-metragens e formações profissionais à distância. Entre as mais de 980 inscrições vindas de toda a cidade, foram produzidas 200 visões do isolamento social que inspiram e retratam os diferentes aspectos da pandemia de Covid-19 nas periferias de São Paulo. Após quase dois meses de projeto, foram produzidos 71 filmes de ficção, 62 documentários, 51 de gênero híbrido, experimental ou videoarte, nove animações e seis videoclipes. Os 10 mais votados pelo público foram exibidos no Programa Especial do Curta em Casa no Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo, além de contarem com uma sessão exclusiva no Drive-In Paradiso, em São Paulo. A partir desse material, três roteiristas e montadoras costuraram a série intitulada 40m², com 4 episódios, que estreou em dezembro de 2020 na Globoplay.

2021

Em 2021, o Instituto Criar amplia seu Programa de Formação e inclui Tecnologia no currículo.



2022

Em 2022, O Instituto Criar foi o órgão responsável pelo desenvolvimento da metodologia da jornada de formação e pela articulação da rodada de negócios do programa do Amplificacine. O Amplifica Cine é um programa da Prefeitura da Cidade de São Paulo que visa o crescimento do setor audiovisual da cidade, principalmente com o foco nos talentos periféricos. A iniciativa é desenvolvida pela ADE SAMPA e Spcine, agências vinculadas à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho (SMDET) e Secretaria Municipal de Cultura (SMC), respectivamente.

Dez coletivos audiovisuais da periferia de São Paulo foram selecionados para participar de uma aceleração intensa de três meses, composta por mentorias, prospecção de mercado, oficinas, rodadas de negócios, criação e fortalecimento de redes de contato e um aporte financeiro de R\$ 10 mil.

O Instituto Criar agradece seus parceiros que acreditam e investem na nossa missão e nos projetos de vida de nossos talentos.



DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS

Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto Criar de TV e Cinema (“Instituto”), que compreendem ao balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, do Instituto Criar de TV e Cinema em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Entidades sem Finalidade de Lucros.

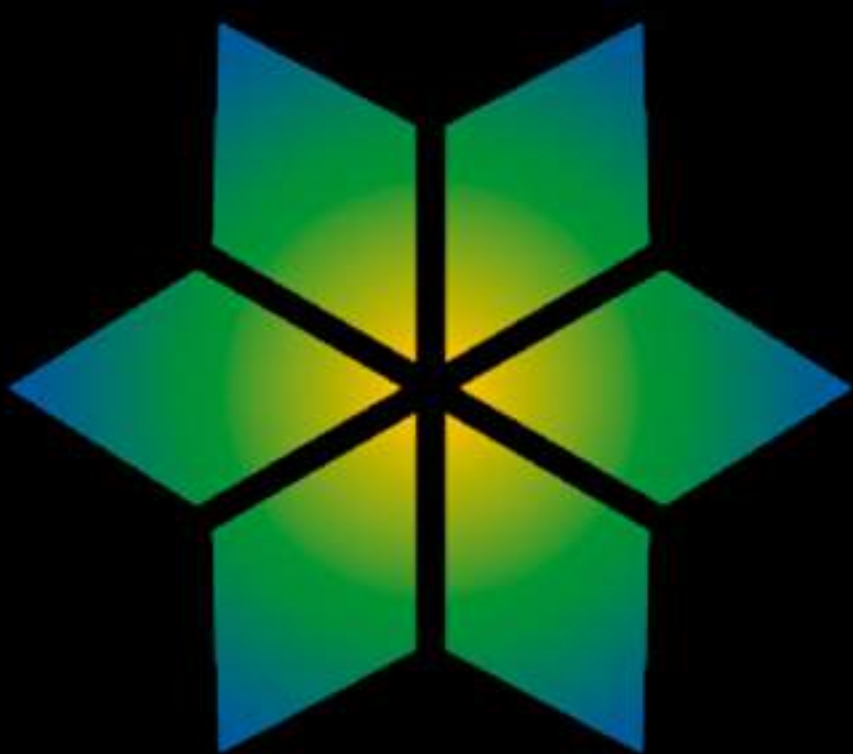
[**CLIQUE AQUI E VEJA OS DEMONSTRATIVOS**](#)

EQUIPE

Alessandra Sousa
Alessandra Correa
Anali Dupre
Anselmo Vasconcelos
Ayla Heller
Bianca Santos
Cesar Augusto Pereira
Cristina Duarte
Davi Heller
Diane Sudário
Eziel Lins
Joice Soares
Juliana Cookie
Luciana Bobadilha
Luma Reis
Manoel Germinio
Marcela Abilio
Maricy Sousa
Micaela Cyrino
Priscila Machado
Rafael Braga
Rosimeire Almeida da Silva
Val Lima

MONITORIA

Clever Pereira Teixeira
David de Souza Sales
Felipa Anastácia Araujo Gonçalves
Gabriela Santana de Proença
Giovanna Sales Nascimento da Silva
Glaucia Santos Conga
Igor da Costa Becker
Less da Silva Ruiz
Melissa Rosa de Oliveira
Oliver Antonio Guimarães de Santana
Thauane Santos Oliveira
Vinicius Souza Rodrigues Soares (Sacca)
Vitória Guilhermina Alves Moreira
Yasmin dos Santos Sales
Ynã Precioso de Oliveira Cruz



Lei de Incentivo à
CULTURA

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



**CIDADE DE
SÃO PAULO**
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO
E TRABALHO



**CIDADE DE
OSASCO**
SECRETARIA DE EMPREGO,
TRABALHO E RENDA

PARCEIROS LONGA-METRAGEM
(VERSÃO DO DIRETOR)

stone

Disney

Grupo
Boticário 

PARCEIROS LONGA-METRAGEM

LEROY
MERLIN

NETFLIX

PERNAMBUCANAS

PARCEIROS SÉRIES ORIGINAIS

 **Estácio**
Graduação e Pós-graduação

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINEMA

APRO

ARREDONDAR

ARTE E ATITUDE

B_ARCO

CHIQUITO

ESPAÇO ITAÚ DE CINEMAS

ESTÁCIO

FACEBOOK

HUCK, OTRANTO, CAMARGO

INSTITUTO DE CINEMA

INSTITUTO NUTRI E VIVA

ITABIBOCA

LOCALL

MEGATRAX

MICROSOFT

MUDA CULTURAL

NAVEGA

PERCURSA

PROJETO PARADISO

SIMBIOSE SOCIAL

SINDICATO DOS RADIALISTAS

SINDICINE

SPCINE

YABÁ CONSULTORIA

REALIZAÇÃO

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS

institutocriar.org