

Ministério do Turismo e Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias apresentam



INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS

Pronac nº 204362

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

TURMA 17

2021

NOSSA HISTÓRIA

SOBRE O INSTITUTO

Fundado em 2003 pelo apresentador de TV Luciano Huck, o **Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias** é uma associação civil **sem fins lucrativos** que tem como missão promover o **desenvolvimento sociocultural e profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica por meio do audiovisual**.

Anualmente, **120 jovens com idade entre 17 a 21 anos**, moradores das cidades de **São Paulo** e **Osasco** e com renda familiar de até meio salário-mínimo participam do **Programa de Formação em Audiovisual e Tecnologia** com o objetivo de proporcionar oportunidades de aprendizado e trabalho como caminho para a conquista da independência e da realização pessoal.

Os educandos podem escolher se especializar em um dos **6 núcleos técnicos**: Arte (Cabelo e Maquiagem, Figurino e Cenografia); Fotografia (Câmera e Maquinaria, Iluminação e Elétrica e Fotografia e Imagem); Produção; Pós-Produção (Animação, Edição e Computação Gráfica); Som e Tecnologia (Programação, Games e Design).



NOSSOS NÚMEROS

FORMAÇÃO

DE FEVEREIRO A DEZEMBRO 2021

Formação de **120 jovens** em **6 núcleos** (arte, áudio, fotografia, produção, pós-produção e tecnologia)

Realização de **20 curtas metragens**

80 horas online de conteúdos Básicos do Audiovisual e Tecnologia

400 horas online e 100 horas presenciais de conteúdos específicos dos núcleos de Áudio, Direção de Arte, Fotografia, Produção, Pós-Produção e Tecnologia

Pesquisa e acompanhamento dos jovens e familiares sobre **saúde mental** e **COVID**

1 Encontro de famílias com exibição dos curtas realizados pela turma

20 lives com profissionais do mundo do trabalho

125 horas online e 115 horas presenciais de exercícios práticos

Exibição de **8 filmes** seguidos de debates

Formação continuada de **14 jovens** da **turma 16** como monitores assistentes

16 chips de internet distribuídos para quem não tinha acesso

300 horas online + 80 horas presenciais de oficinas sócio culturais, atividades extracurriculares

2 saraus

12 encontros de cuidados com a saúde

Total de **1200 horas** de formação

6 encontros sobre diversidade

6 encontros de avaliação

52 workshops técnicos com profissionais do mercado

Formatura com a exibição dos **8 curtas-metragens** “Futuros Possíveis”, no Espaço Itaú de Cinema

102 empréstimos de equipamentos para **Comunidade Criar**

23 empréstimos de espaços para **Comunidade Criar**



NOSSOS NÚMEROS

INSERÇÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA

120 Encaminhamentos

para entrevistas

114 jovens se inscreveram para o DRT do Sindicato dos Radialistas

104 bolsas de estudo

distribuídas entre os parceiros: Estácio, Instituto de Cinema, B_arco, Paradiso e SPCINE.

Projeto Mentores: **56 jovens**

passaram pela experiência de 'apadrinhamento' por um profissional do mercado

54 jovens se inscreveram para o DRT do SINDICINE

Novos parceiros de inserção no Mundo do Trabalho: Studiosa, ClampMe, NWB, Muc Music, Ritimo Visualizar, Mutato, Paradiso, Vandalo, DiMax Produções, Endemol Sunshine, Mol Editora, Brothers TV, Make Magic, Facebook, Spray Media e Repense, além dos de longa data: TV Cultura, Boost The Base (Netflix), Toca de Barro, Pródigo, Boutique, Floresta, O2, Videoimagem, entre outros.



IMPACTO

UMA EXPERIÊNCIA QUE GERA MOBILIDADE SOCIAL

Uma recente pesquisa realizada pelo **Plano CDE** encomendada pelo **Criar** mostra que mais de **80% dos jovens formados** estão trabalhando na área. **Depois de 2 anos de formado**, em média, a renda familiar aumenta em quatro vezes; **21%** deles se tornaram educadores (dentro da realidade de um país que nem **2,5%** da população sonha em ser professor); **25%** abriram uma organização social; **45%** fazem parte de um coletivo audiovisual periférico e conseguem realizar trabalhos autorais, com autenticidade e revelando o potencial dessa identidade nas novas imagens e narrativas que consumimos no mundo. A pesquisa contempla o universo de **2.400 jovens** que passaram pelo **Programa de Formação Audiovisual** ao longo de 16 anos de atividades.

[CLIQUE AQUI E ACESSO O ESTUDO COMPLETO](#)



O QUE FAZEMOS?

PROGRAMA DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL + TECNOLOGIA

Mais de **400 jovens das periferias da Grande São Paulo e de Osasco**, indicados por **80 Aliados Sociais do Instituto Criar**, participaram das dinâmicas do **Processo Seletivo** para fazer parte da **Turma 17**.

Fevereiro de 2021. A turma 17 chegou! Divididos em grupos de 20 pessoas e em dois turnos, durante 3 dias, os jovens vivenciaram um pouco do Criar em várias dinâmicas antes de começar o Programa de Formação Audiovisual e Tecnologia à distância.

Além dos **5 núcleos** _ Arte, Fotografia, Áudio, Produção e Pós-Produção _ temos Tecnologia na quebrada SIM, com ênfase em Programação, Games e Design.

Dá o play, aumenta o som e veja o que Rolou no Criar nessa chegada.



O QUE FAZEMOS?

CICLO PANORAMA

Devido a fase emergencial por conta da pandemia da Covid-19, a **Turma 17** iniciou o **Programa de Formação** remotamente.

Divididos em grupos, os jovens colocaram a mão na massa no **Ciclo Panorama**. Primeiro exercício coletivo, **totalmente ONLINE** e sem sair de casa, a atividade foi desenvolvida para proporcionar uma compreensão geral das diferentes áreas da produção audiovisual e, então, eles serem capazes de elaborar um projeto, organizar uma produção, operar os equipamentos de captação de imagem e som e, por fim, finalizar um produto audiovisual.

Sob o acompanhamento e supervisão remota dos educadores e da equipe de formação do Criar, a **Turma 17** partiu de um mesmo roteiro, “O Sanduíche”, curta-metragem de Jorge Furtado, para realizar seus filmes.

O resultado foram **12 vídeos**, cada um com seu olhar e sua leitura de um único ponto de partida.



Pegue a pipoca e maratone os filmes!

Conteúdo Extra

Confira como foi o bastidor desse desafio clicando nos links:



Capítulo 1



Capítulo Final

O QUE FAZEMOS?

CICLO ADENSAMENTO

Depois de finalizarem o **Ciclo Panorama**, os jovens da **Turma 17** escolheram seus Núcleos para se aprofundar nesta nova fase de aprendizado do **Programa de Formação Audiovisual e Tecnologia**, o **Ciclo Adensamento**.

E para encerrar o semestre com chave de ouro, eles organizaram um sarau. Batizado de PeriFazendo, o evento foi transmitido ao vivo e reuniu mais de **15 artistas, 2 intérpretes de libras**, além da equipe por trás das câmeras em uma hora de live.

Foi lindo de ver e viver!



O QUE FAZEMOS?

DE ONDE VIEMOS? ONDE ESTAMOS? PARA ONDE VAMOS?

Depois de uma rápida pausa para recarregar as energias, a **Turma 17** mergulhou na reta final do **Ciclo Adensamento** para fazer uma reflexão profunda e responder a essas perguntas.

No exercício **“Futuros Possíveis”**, atividade principal deste semestre, eles tiveram como disparadores 8 Adinkras, um alfabeto visual de origem africana no qual cada um dos símbolos possui um significado.

São eles: ancestralidade, tecnologia ancestral, “TEKOHA”, uma palavra indígena que fala sobre terra, coletividade, prosperidade, sonhos possíveis, envelhecimento e espiritualidade e fé.

Dividida em oito grupos, a **Turma 17** entrou de cabeça neste universo para produzir oito curtas-metragens, de até quatro minutos. O processo contou com workshop do DAFB, um coletivo de mulheres e pessoas Trans da equipe de cinematografia do Brasil, que abordou movimentos de câmera com drone e gimbal.

Com direito a exibição na telona em sessão especial no **Espaço Itaú de Cinemas, na Augusta**, em São Paulo, celebrando a conclusão do **Programa de Formação Audiovisual + Tecnologia**.



Conteúdo Extra - Bastidores do Ciclo Adensamento



O QUE FAZEMOS?

WORKSHOPS

Ao longo do ano letivo, os jovens da **Turma 17** participaram de **52 workshops** com diferentes profissionais de TV, cinema, produtoras, empresas que trabalham com o audiovisual, para complementar o aprendizado e ampliar o repertório, contribuindo assim diretamente nos vídeos produzidos por eles.

Participaram dos encontros os profissionais **GUILHERME CANDIDO, CLAUDIA CALABI RODRIGO FURLAN, ROBERTO D'AVILA, CAROLINA ALCKMIN, MOHAMAD HANJOURA, LÍVIA TIÇA, LUANA LOBO, YASMIN THAYNÁ, RENATO MUNIZ, ROGER TURCHETTI, JÉSSICA QUEIRÓZ, PRISCILA MACHADO, WALLY FELICIO, LAURA DA SILVA e NAY MENDEL.**

MUNDO DO TRABALHO



Foram **10 encontros**, mais de **20 horas** de troca na **Semana Mundo do Trabalho**. O evento on-line reuniu **10 profissionais do audiovisual** em conversas com a **Turma 17**. Nos encontros, os convidados dividiram suas trajetórias profissionais e experiências na área, além de responder dúvidas dos jovens.

[Dê o play para conferir os pontos altos dos workshops!](#)

FORMAÇÃO CONTINUADA

O **PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CONTINUADA** é entendida pelo INSTITUTO CRIAR como incentivo fundamental para o desenvolvimento pessoal e profissional de seus educandos, que recebem apoio para cursos livres, modulares, técnico e superiores. Essa ação viabiliza a continuidade dos estudos por meio de parcerias com instituições de ensino e empresas que oferecem bolsas de estudo e material didático. Ao todo, foram concedidas 80 bolsas de estudos de curta-duração, workshops, oficinas e palestras e 24 jovens matriculados em cursos de Graduação e Pós-graduação na Estácio.

#ARTICULAÇÃO COM O MUNDO DO TRABALHO

Tá na Área!!! Com seus DRTs e portfólios em mãos, os jovens da **Turma 16** marcaram presença em entrevistas em emissoras de TV, produtoras, agências de publicidade em busca de colocar em prática tudo que aprenderam e vivenciaram durante o Programa de Formação do Instituto Criar. **50 empresas** participaram na Articulação com o mundo do trabalho ofertando entrevistas de trabalho; **120 jovens indicados** para as vagas; **178 entrevistas realizadas**; **52 experiências de trabalho**, entre trabalhos fixos e pontuais. **50 jovens** da Turma 16 estão trabalhando.



ARTICULAÇÃO CULTURAL

Além da formação em profissões técnicas e oportunidade de inserção no mercado de trabalho, o **Instituto Criar** investe no fomento de produções audiovisuais para que os mais de **2.400 veteranos**, a **Comunidade Criar**, expressem suas visões de mundo e sejam ativos no processo de transformação social.

Também disponibiliza para a **Comunidade Criar** toda a estrutura necessária para a produção de vídeos autorais. Na **Usina Criar**, ilhas de edição, câmeras, equipamentos de áudio estão à disposição sem nenhum custo.

A ação dos empréstimos e locações aos veteranos também possibilita que os jovens possam negociar e realizar serviços próprios como fonte de geração de renda.

E mais: na reta final do **Programa de Formação Audiovisual + Tecnologia**, a **Turma 17** viveu uma experiência que foi um show. Literalmente! A convite da Arte & Atitude, da Atual Produções e da Bárbaro!, os jovens assistiram ao espetáculo **“Donna Summer Musical”**, no Teatro Santander.

Antes de começar a apresentação, eles fizeram uma visita técnica aos bastidores, com direito a um bate-papo cheio de conteúdo com a equipe do musical. Barbara Guerra, produtora e coreógrafa, Simone Momo, visagista, e Bia Lucci, diretora residente, contaram detalhes da megaprodução.



ARTICULAÇÃO CULTURAL

Além da formação em profissões técnicas e oportunidade de inserção no mercado de trabalho, o **Instituto Criar** investe no fomento de produções audiovisuais para que os mais de **2.500 veteranos**, a **Comunidade Criar**, expressem suas visões de mundo e sejam ativos no processo de transformação social.

Para isso, disponibiliza para a **Comunidade Criar** toda a estrutura necessária para a produção de vídeos autorais. Na **Usina Criar**, ilhas de edição, câmeras, equipamentos de áudio estão à disposição sem nenhum custo.

102 empréstimos de kits **de equipamentos** e **23 empréstimos do espaço** que apoiam diretamente a realização de diversos produtos e gêneros como filmes de ficção, documentários, videoclipes, animações entre outros.

A ação dos empréstimos e locações aos veteranos também possibilita que os jovens possam negociar e realizar serviços próprios como fonte de geração de renda.



CHAMADA CRIATIVA

Além do empréstimo de equipamentos e de espaço, o **Instituto Criar** promove “**Chamadas Criativas**” para a sua **Comunidade** expressar seu talento e garantir uma renda extra.

CHAMADA CRIATIVA 2021

“QUAIS SÃO AS IMAGENS QUE REPRESENTAM A DIVERSIDADE DO SEU COTIDIANO?”

Com esta pergunta inspiradora, o **Instituto Criar e a Fundação Casas Bahia** lançaram o desafio para os nossos **2.400 veteranos** e os **120 jovens** da **Turma 17** revelarem seus diferentes olhares criativos sobre a diversidade no seu dia a dia.

As temáticas que tiveram prioridade foram: conectividade, juventude, diversidade, minha família, intergeracionalidade, mobilidade urbana, empreendedorismo, solidariedade, ajuda humanitária.

Cada imagem selecionada recebeu o valor de **R\$ 150** e cada participante podia inscrever até **10 fotos**.

Uma oportunidade de geração de conteúdo para o banco de imagens da Fundação Casas Bahia e empresas afiliadas da Via (Ecossistema composto por ASAPlog, banQi, Bartira, Casas Bahia, Distrito, Extra.com.br, i9XP e Ponto) por meio de fotografias autorais.

Foram mais de **400 fotos inscritas** e **40 participantes**.

CLIQUE AQUI PARA VER OS RESULTADOS DA CHAMADA CRIATIVA 2021!



PARCERIA COM A MOTOROLA

MUITO ALÉM DO ESTÚDIO ESCOLA

Parceira Longa-Metragem do Instituto Criar, a Motorola selecionou coletivos brasileiros para sua campanha de lançamento do smartphone moto g200.

A ação contou com dois coletivos formados por veteranos do **Criar**: a produtora Gleba do Pêssego, que conduziu a produção; e a dupla 2 Vilão, que assinou a direção.

Foi a primeira vez que a Motorola desenvolveu um filme publicitário em parceria com coletivos de criadores de conteúdo para o lançamento de um smartphone no Brasil, que conta histórias reais de pessoas que usam a tecnologia para amplificar suas vozes e alcançar seus sonhos.

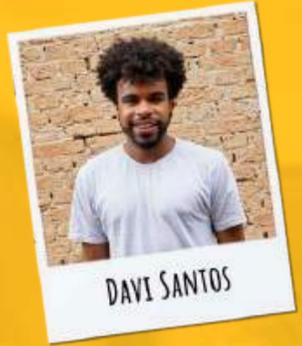
Para traduzir a essência da campanha foram utilizados personagens reais, sendo eles: Mateus Vidal, ator, líder indígena e fotógrafo que atua na Zona Norte de São Paulo; Ana Caroline Andrade Justino, empreendedora que abriu um brechó durante a pandemia; e Helena Norberto Souza, atleta que faz acrobacias em cima de uma bicicleta na modalidade Grau. Todos têm um ponto em comum: encontraram na tecnologia a ferramenta para reescrever suas histórias. Seja para se conectar com as novas gerações e manter vivas as tradições, fazer negócios e buscar novos clientes ou até mesmo divulgar o próprio trabalho e competições que participa por meio das redes sociais.

Já a trilha sonora traz uma co-criação entre o grupo Valquírias Musical e o estúdio Apollo 9. As integrantes Bianca Franco, 19, Ana Reis, 21, Vitória Vargas, 20 e Michele Maurity, 21, que tocaram os tambores da composição exclusiva, fazem parte do projeto Valquírias World, que visa minimizar a desigualdade social e de gênero e ajuda mais de **1.100 mulheres** em cursos de qualificação profissional e **532 em outras ações sociais**.



BASTIDORES DO CRIAR

Conheça a equipe que atua por trás das câmeras contribuindo diariamente e durante o ano letivo para o protagonismo da Turma.



DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS

Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto Criar de TV e Cinema (“Instituto”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

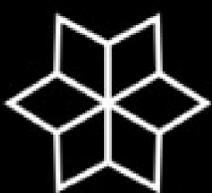
Em nossa opinião, as demonstrações contábeis referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, do Instituto Criar de TV e Cinema em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Entidades sem Finalidade de Lucros.

[CLIQUE AQUI E VEJA OS DEMONSTRATIVOS](#)

O **INSTITUTO CRIAR** AGRADECE SEUS
PARCEIROS QUE **ACREDITAM E INVESTEM**
NA NOSSA MISSÃO E NOS PROJETOS DE VIDA
DE NOSSOS TALENTOS.

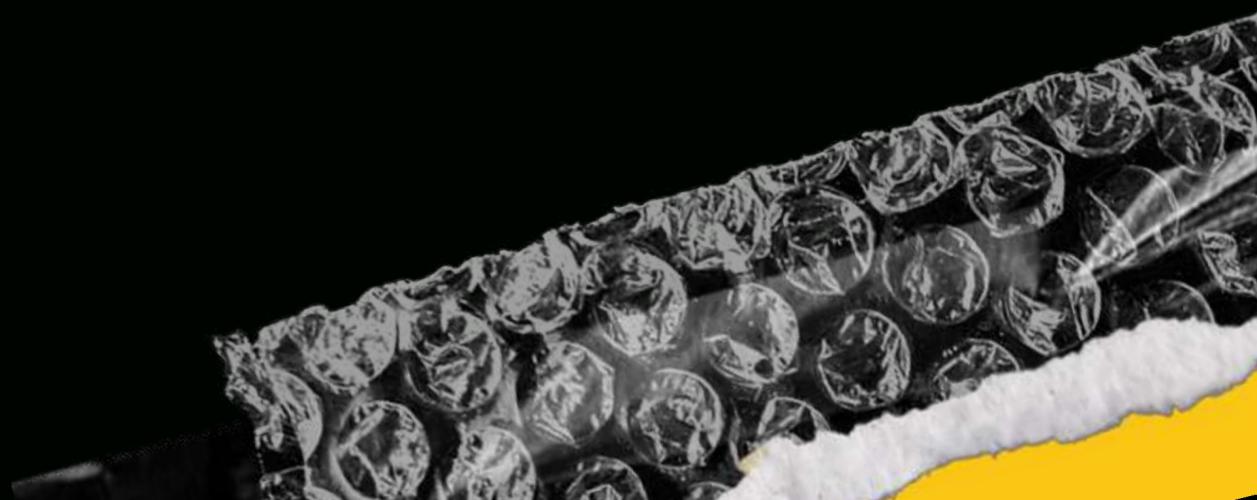


TURMA 17



Lei de Incentivo à
CULTURA

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



PARCEIROS LONGA-METRAGEM
(VERSÃO DO DIRETOR)



PARCEIROS LONGA-METRAGEM



PARCEIROS SÉRIES ORIGINAIS

FUNDAÇÃO
**CASAS
BAHIA**



Instituto
GrupoBoticário 

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINEMA

APRO

ARRENDONDAR

ARTE ATITUDE

AUSTRAL SEGURADORA

BS&A

CHIQUITO

CHUBB SEGUROS

EBAC

ESPAÇO ITAÚ DE CINEMA
HUCK OTRANTO CAMARGO

INSTITUTO NUTRA E VIVA

ITABIBOCA

LENOVO

LOCALL

MAGAZINE LUIZA

MEGATRAX

MICROSOFT

NETFLIX

PROJETO PARADISO

SPCINE

SPOTIFY

THE END

TOK & STOK



institutocriar.org.br

Realização:

SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA
MINISTÉRIO DO TURISMO

