



# Impacto do Criar na vida dos ex-alunos

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

# A avaliação:

**A avaliação tem como objetivo responder:**

**Que diferença o Instituto Criar faz:**

- Na vida e trajetória acadêmico-profissional dos jovens;
- No segmento de audiovisual.

# O que fizemos

## Avaliação Qualitativa

Grupos de Discussão,  
Entrevistas em  
Profundidade e  
Etnografias

## Avaliação Quantitativa

Aplicação de  
questionário com  
egressos

## Comparação com PNAD

Comparação dos  
dados quantitativos  
com jovens da base  
da PNAD

# Objetivo: Comparação com PNAD

- Estimar **impacto quantitativo** da formação oferecida pelo Instituto Criar sobre os seguintes indicadores:
  - Remuneração individual
  - Ocupação (Inserção no mercado de trabalho)
  - Acesso ao Ensino Superior
- O impacto foi mensurado para **dois grupos de ex-alunos do Criar:**
  - Formados até 2014
  - Formados entre 2015 e 2019

# Metodologia

- A metodologia para calcular os efeitos do **Programa** requer a comparação com indicadores de um **grupo controle**.
- Nesse estudo, optamos por usar como grupo de controle jovens com mesmo perfil socioeconômico da **PNAD de Set/2019**.
- Esta comparação é necessária para separar a **contribuição do Instituto Criar** dos efeitos associados às características pessoais dos beneficiários.

# Metodologia

- Para apurar o impacto dos cursos oferecidos pelo **Instituto Criar**, selecionamos grupos de controle de forma que fossem comparáveis aos públicos atendidos pelos cursos dentro do seguinte perfil:
  - 18 a 36 anos
  - Com ensino médio completo
  - Residentes na cidade de São Paulo
- E a seleção dos jovens comparáveis levou em consideração as seguintes variáveis:
  - Sexo
  - Idade
  - Cor/raça
  - Curso mais elevado que frequenta/frequentou
  - Renda domiciliar
  - Composição domiciliar

# Metodologia

- O passo seguinte foi estimar modelos estatísticos que controlam de forma mais “precisa” as diferenças de perfil para cada indivíduo da amostra, usando as variáveis citadas anteriormente\*.
- Os resultados apresentados a seguir mostram o diferencial entre ex-alunos Criar e grupo controle, já levando em consideração a semelhança entre os grupos.
- Dessa forma as diferenças entre os gráficos podem ser interpretadas como o diferencial gerado pela formação do Criar\*\*.

\* Neste caso optou-se pelo modelo conhecido como IPW (*Inverse Probability Weighting*), que garante boas propriedades de eficiência sob hipótese de ignorabilidade, conforme demonstrado em diversas referências como *Mostly Harmless Econometrics* (Joshua D. Angrist e Jörn-Steffen Pischke, 2008). \*\* A hipótese fundamental para inferir que esses diferenciais correspondem ao impacto do Instituto Criar é preciso assumir a hipótese de que fatores não observáveis (tais como motivação e habilidades intrínsecas dos jovens) seriam igualmente distribuídas entre os jovens do Criar e do grupo controle. Esta hipótese é não testável, mas poderia ser flexibilizada caso tivéssemos acesso a dados antes e depois do curso e a um grupo controle formado por jovens não aprovados para os cursos do Criar.

# Com quem falamos: Etapa qualitativa

## Grupos de discussão

**2 grupos de discussão com 8 a 10 egressos cada - um grupo com egressos das primeiras turmas e outro com egressos mais recentes.**

## Entrevistas em profundidade

**4 entrevistas com egressos**

**3 entrevistas com contratantes do mercado audiovisual**

# Com quem falamos: Etapa quantitativa

## Survey Online:

### Amostra total: 457 egressos

- 142 formados até 2012;
- 173 formados entre 2013 e 2017;
- 142 formados entre 2018 e 2019.

Margem de erro: 4,1 p.p. (nível de confiança de 95%)

# CAPÍTULOS

---

- 1.** Perfil dos egressos
- 2.** Experiência com o Criar
- 3.** Avaliação de Impacto
  - Sociocultural
  - Socioeconômica
  - No audiovisual
- 4.** Conclusões e recomendações



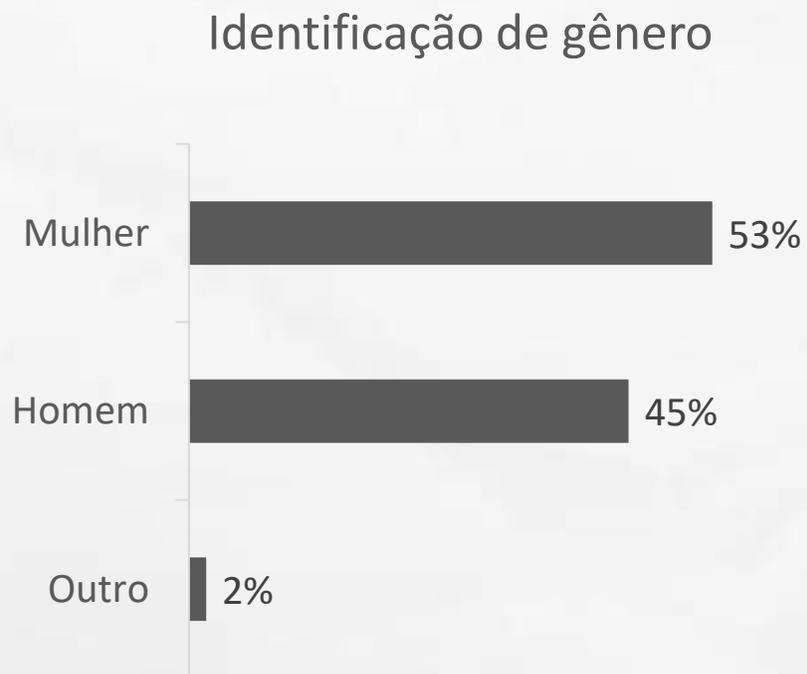
**Quem são**

## Quem são

- Ex-alunos do Criar são **jovens da periferia de São Paulo com contexto vulnerável**: maioria dos entrevistados **é negra**, com **pais pouco escolarizados**.
- **Maioria dos pais dos egressos não completaram educação básica: 54% entre as mães e 60% entre os pais.**
- Egressos do Criar já estudaram mais do que seus pais: **1/3 está estudando atualmente, a maioria em curso superior.**
- **Entre os jovens que não estão estudando, o curso técnico e superior são os níveis educacionais mais atingidos.**

# Perfil dos egressos entrevistados: Identificação de gênero e de cor.

.....▶  
Identificação de gênero e racial

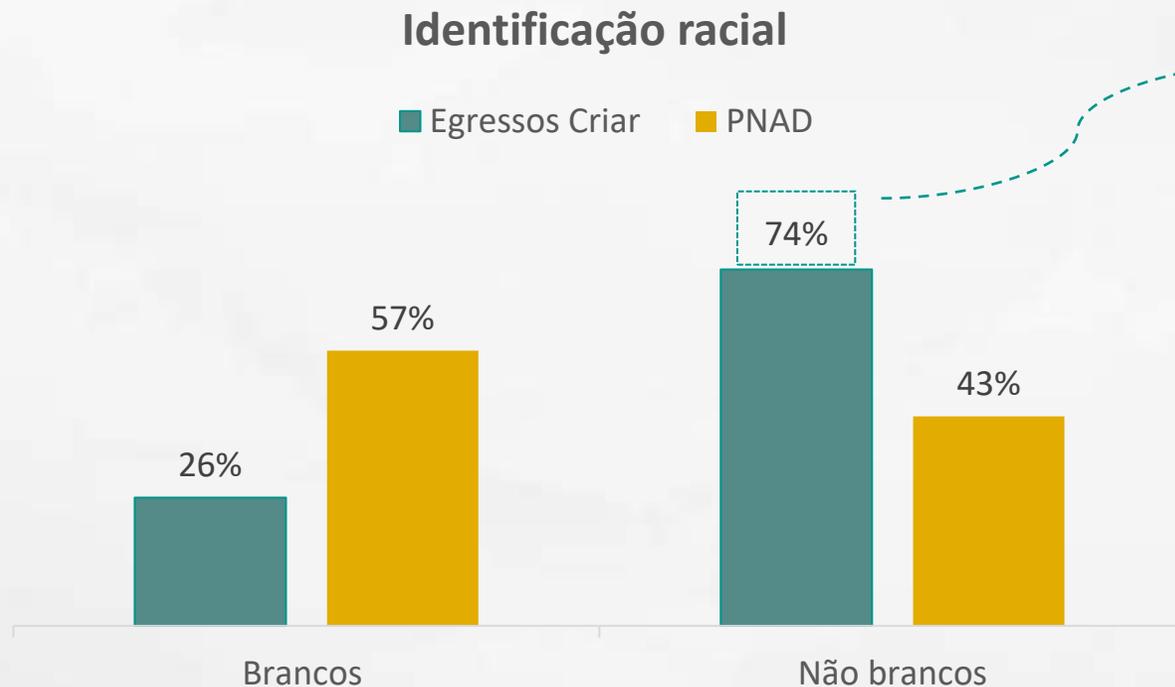


P1. Como você se identifica? (Gênero) Base (Total: 457)

P9. Como você se identifica, em termos de cor ou raça? Base (Total: 457)

# Comparando os egressos do Criar com jovens de São Paulo\*, há diferença relevante em relação a identificação racial: porcentagem de negros é maior entre ex-alunos do Criar.

## Identificação racial



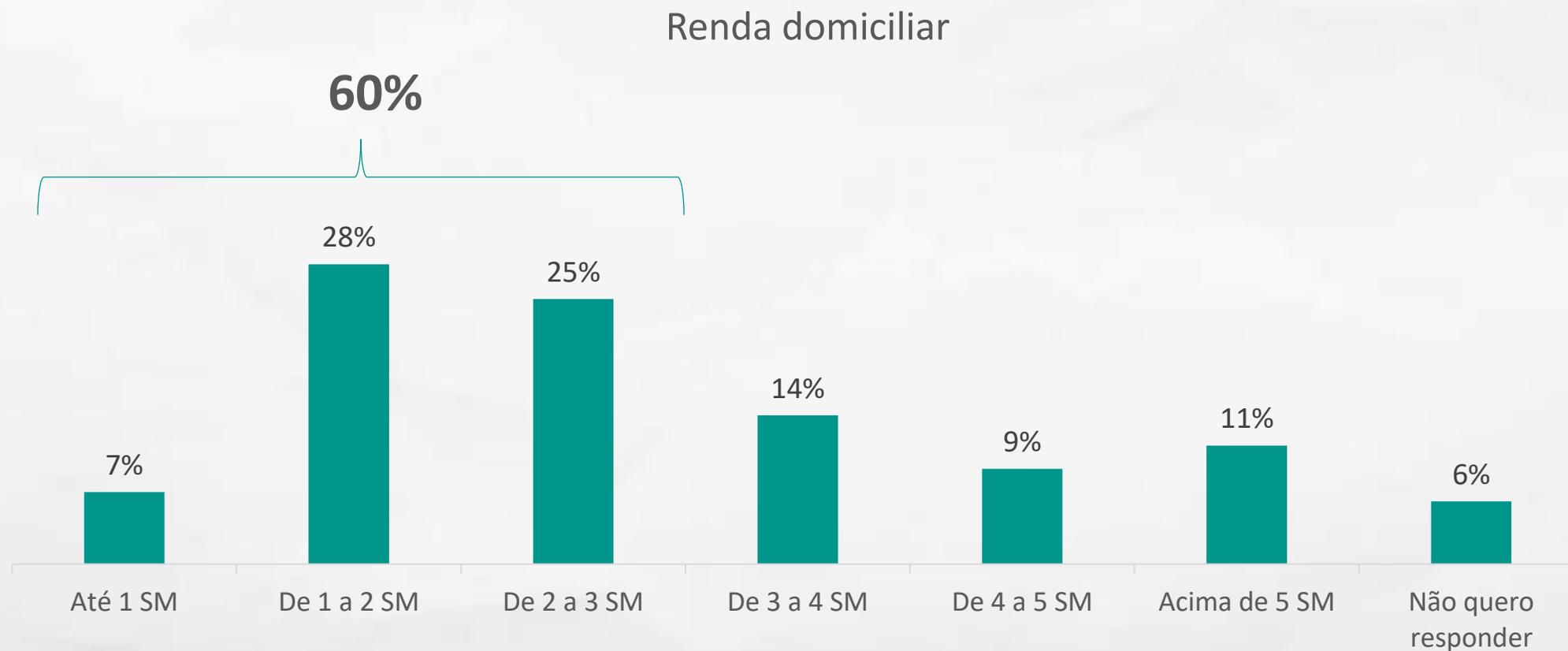
## Entre aqueles se identificam como não brancos

	Egressos Criar	PNAD
Preta	61%	21%
Amarela	1%	6%
Parda	32%	73%
Indígena	4%	1%
Prefiro não declarar	1%	0%

\*Comparação feita com PNAD 2019/3º trimestre - Jovens de idade entre 18 e 36 anos com Ensino Médio Completo, residentes no município de São Paulo.



# Maioria dos ex-alunos têm renda familiar de até 3 salários mínimos.



P10. Em um mês típico (considere o mês de outubro, por exemplo), qual é a renda total do domicílio (contando os rendimentos de todos os membros do domicílio)? Base (Total: 457)

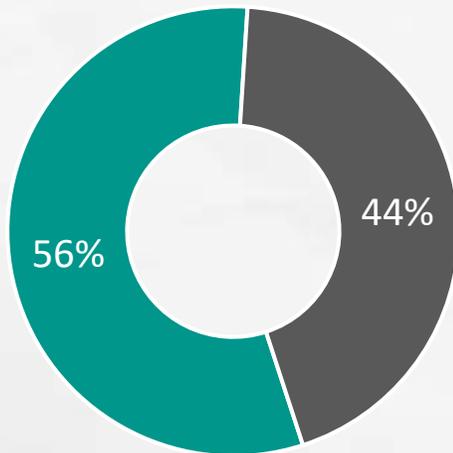
# Maioria dos egressos entrevistados têm entre 18 e 24 anos e se formaram no Instituto entre 2014 e 2017.



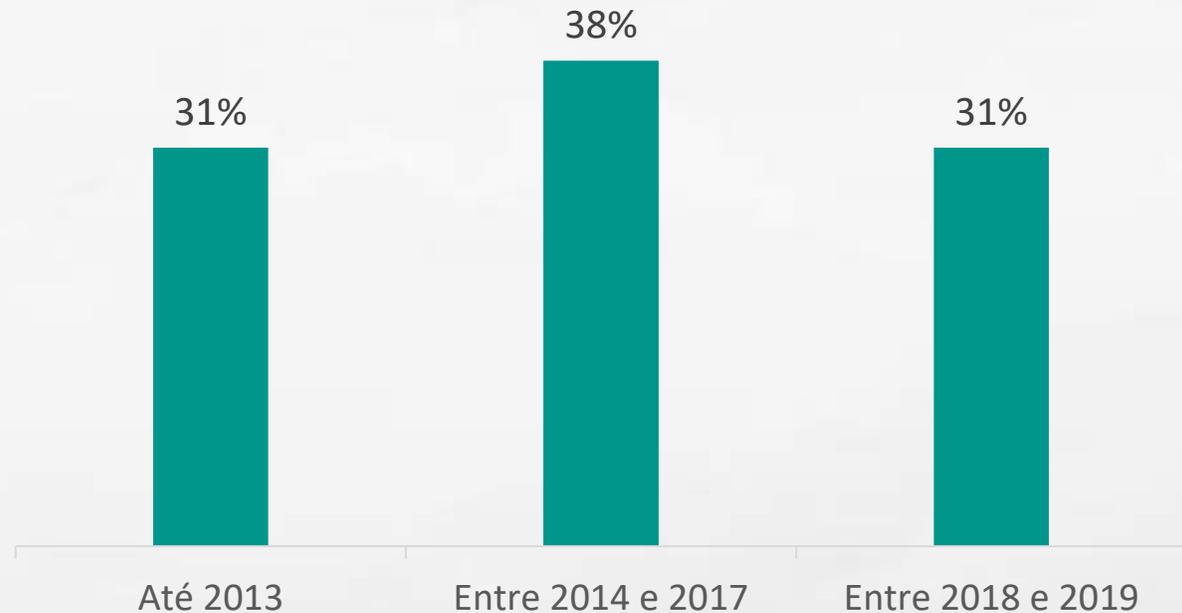
Idade e período de formação

Idade

■ 18 a 24 anos ■ 25 a 36 anos



Período de formação do Criar



P2. Qual a sua idade? Base (Total: 457)

P26. Você terminou a sua formação no Instituto Criar em qual ano? Base (Total: 457)



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

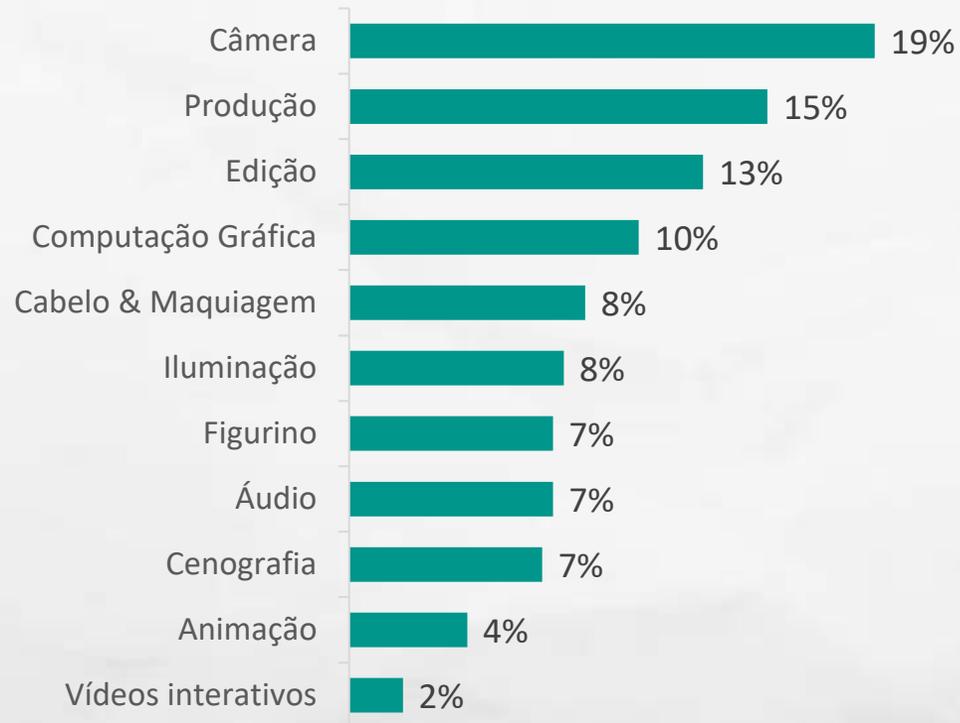
PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Os principais cursos de formação estão relacionados a câmera/fotografia e produção.

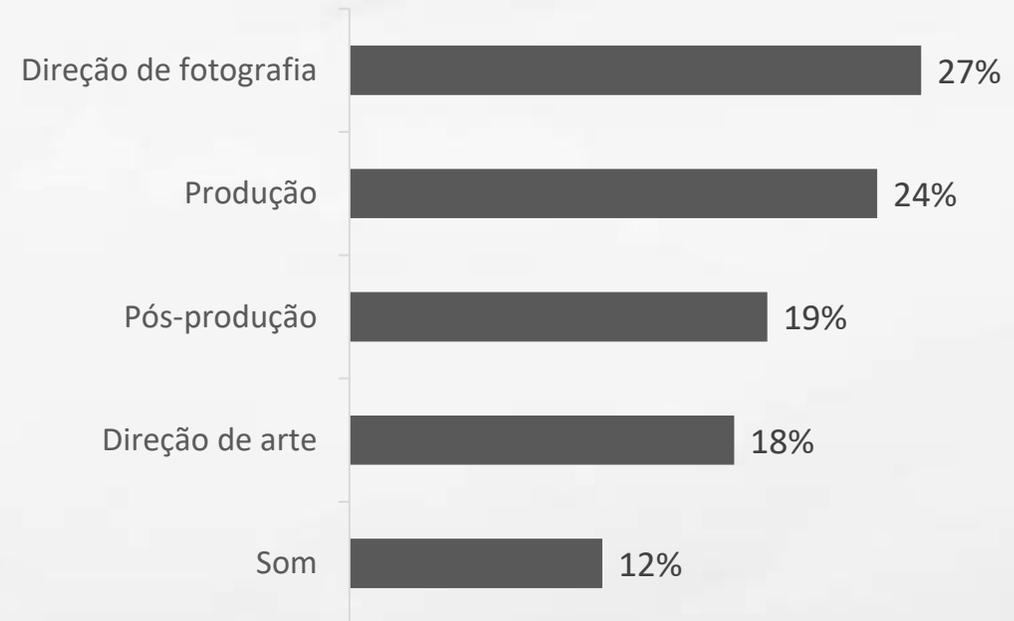


Curso de formação no Criar

Curso de formação no Instituto –  
Até 2016



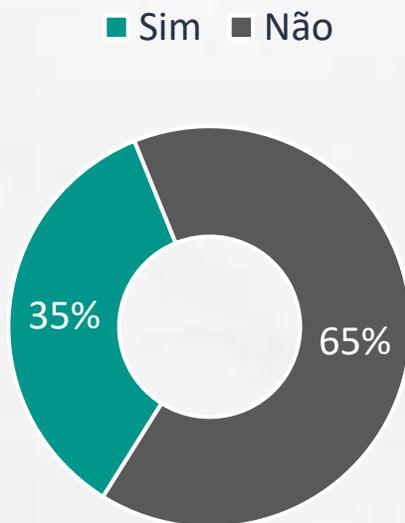
Curso de formação no Instituto –  
Entre 2017 e 2019



# 1/3 dos egressos está estudando atualmente, a maioria cursando o ensino superior. 40% dos egressos têm curso técnico como nível educacional mais elevado.

## Escolaridade

Está estudando?

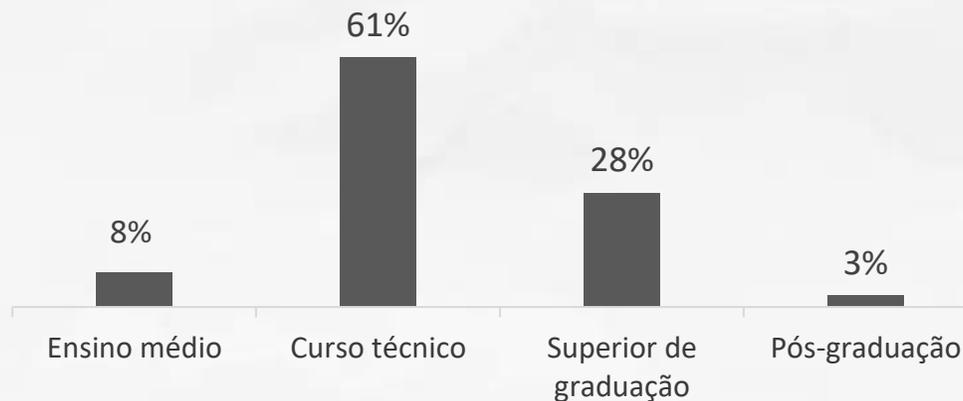


P12. Você está estudando? Base (Total: 457)

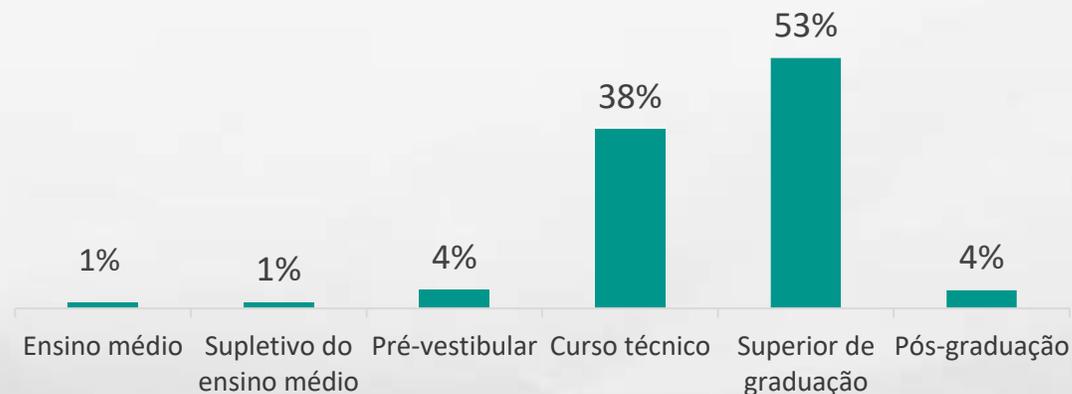
P13. Que tipo de curso você frequenta? Base (Apenas entre quem estuda: 160)

P14. Qual foi o curso mais elevado que você frequentou? Base (Apenas entre quem não estuda atualmente: 297)

Curso mais elevado



O que está cursando atualmente?

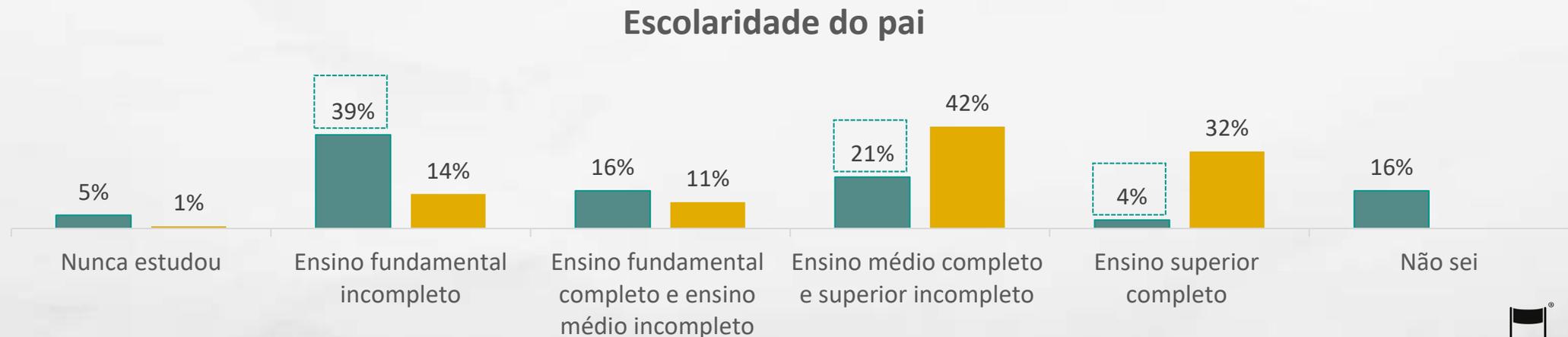
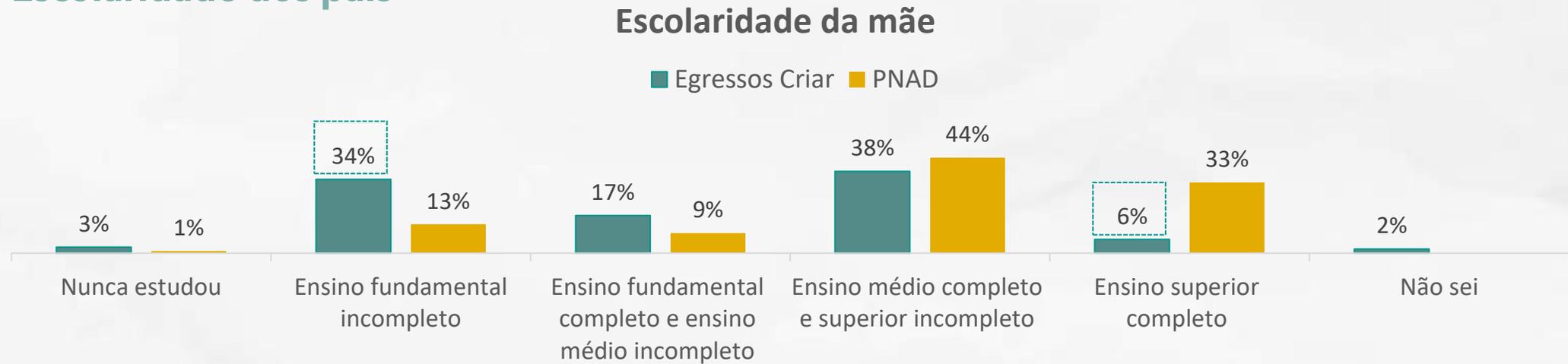


INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Ex-alunos do Criar vêm de famílias com escolaridade mais baixa do que os jovens em geral\* - na maioria dos casos, os pais não completaram a educação básica.

## Escolaridade dos pais



P15. Qual a escolaridade da sua mãe? Base (Total: 457) / PNAD 2019/3º trimestre – (2.265)

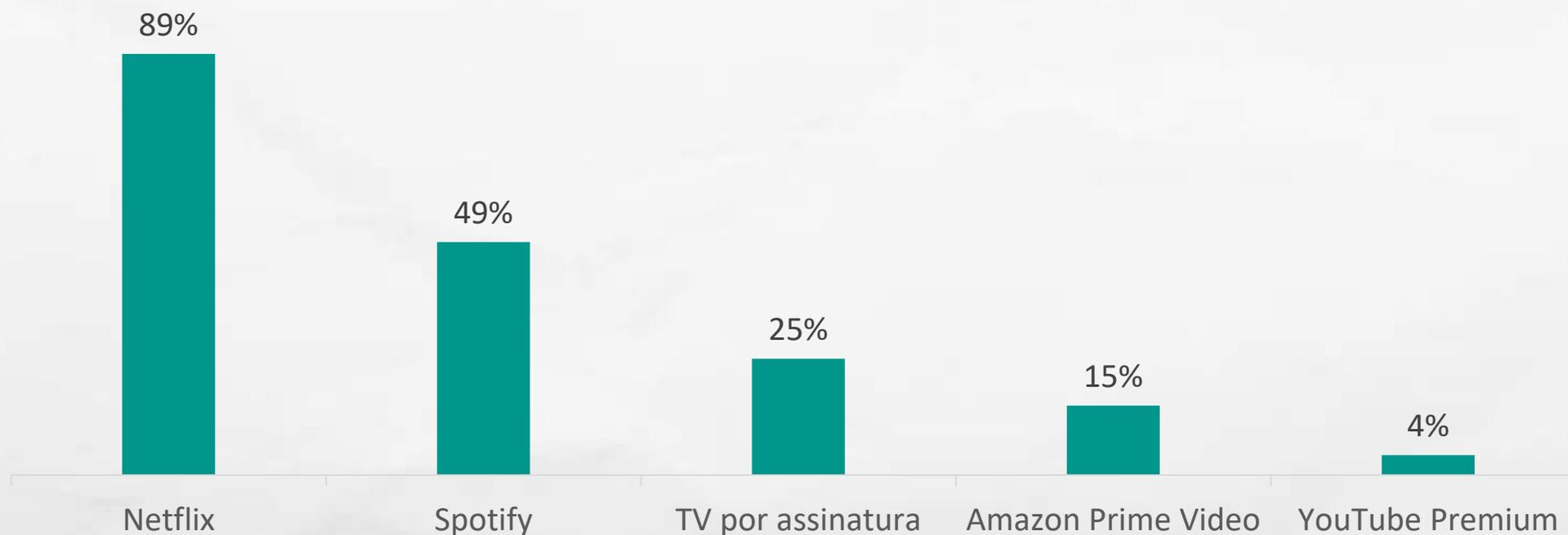
P16. Qual a escolaridade do seu pai? Base (Total: 457) / PNAD 2019/3º trimestre – (2.265)

\*Comparação feita com PNAD 2019/3º trimestre - Jovens de idade entre 18 e 36 anos com Ensino Médio Completo, residentes no município de São Paulo.

# Netflix e Spotify são os serviços de streaming e música mais acessados.



Serviços acessados



P8. Qual desses serviços você acessa? RM. Base (Total: 457)



**Experiência  
com o Criar**

# Experiência com o Criar

## ▪ Primeiro contato

- **Egressos, em geral, não conheciam o Instituto**, têm **contato por indicação** de ONGs que fazem parte ou de colegas e familiares.
- **Há pouco conhecimento também sobre a área**, acabam escolhendo seus cursos com o que imaginam ter mais afinidade. **Egressos mais recentes demonstram afinidade maior** com audiovisual.
- **A falta de conhecimento e o fato de estarem acessando um universo completamente novo faz com que o Instituto, inicialmente, cause estranhamento.**

## ▪ Desafios durante o curso

- **Diferença de classe social é muito forte, principalmente para egressos mais antigos**, que relatam **incômodo com estigmatização** que sofriam, sentiam tratamento diferenciado por parte dos funcionários e professores.
- **Egressos mais recentes retratam dificuldades** mais relacionadas ao formato do curso.
  - **Tinham dificuldade com autonomia que o Instituto oferecia** a eles, não estavam acostumados e sentiam-se um pouco perdidos.

# Egressos não conheciam o Instituto Criar. Chegam por indicação de pessoas próximas ou ONGs.

.....▶  
Primeiro contato

Há pouco acesso e conhecimento sobre a área para esses jovens.

**Para muitos, estudar audiovisual  
não estava no radar.**



**A maioria estava sem estudar  
ou trabalhar quando surgiu a  
oportunidade.**



*“Sempre fiz muito curso gratuito, fazia um curso na ONG Nosso Lar. A professora falou que iria ter uma oportunidade de curso no Criar, eu não sabia o que era. Achei incrível, passei, e só lá dentro fui escolher o que eu queria (Produção) porque eu não tinha noção de nada.”*

Egresso antigo, mulher, 32 anos



*“Conheci através do meu irmão, ele tentou passar e não conseguiu. Eu estava um ano sem estudar, pensando o que eu iria fazer da minha vida, sem trabalho. E eu consegui entrar na turma 12.”*

Egresso recente, homem, 23 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Egressos mais recentes demonstram maior afinidade e motivação para a realização do curso.

.....▶  
Motivação

**Escolha pelo audiovisual surge pelo desejo de se expressar e impactar positivamente as pessoas, influenciar a arte, opiniões e valores.**



*“Eu cresci assistindo filme e séries. Pra mim acho que rolou aquela questão de **como que faz essa arte, como foi gravado, como foi editado. Tentar desvendar o por trás de tudo que acontecia.**”*

Egresso recente, homem, 23 anos



*“Eu gosto muito do **poder da comunicação, como o filme, uma série chegam nas pessoas e mudam opinião, valores, conceitos.** Então, sempre tive essa questão de acreditar na comunicação.”*

Egresso recente, mulher, 20 anos



*“Eu percebi que **o audiovisual era uma maneira de eu me expressar e que eu podia acessar e usar isso para fazer coisas que eu acreditava.** Quando eu conheci o Criar eu entendi que poderia usar aquela oportunidade para isso.”*

Egresso recente, mulher, 23 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO



**Jovens enfrentam dificuldades no início do curso.**

**Há diferenças entre os egressos mais recentes e os antigos.**

- Para egressos mais antigos, **diferenças de classe social, raça/cor e comportamento eram muito emblemáticas** (vestimenta, celulares e computadores caros) entre os professores e alunos.
- Egressos recentes relatam **problemas mais relacionados ao formato do curso.**



# Egressos antigos retratam incômodo na forma como eram vistos no Instituto.

.....▶  
Dificuldades durante o curso

Sentiam **estigmatização** muito forte: eram **vistos e tratados como “jovens carentes”** por funcionários e professores, considerado um **olhar assistencialista**.

Para alguns, **existia o desejo de distanciamento ou a ideia de não permanecer no curso** por existir uma rivalidade entre os jovens da periferia e os “playboys”.

*“Era uma questão ‘da geral’ todo mundo comentava sobre a galera ser ‘playboy’. A galera chamava a gente de jovens carentes. A gente se enxergava com muito potencial, mas lá têm esse fato da gente estar com essa galera, esse pensamento. Eu brincava com o fato, mas me incomodava. Ao invés de ser o Diego, eu era um jovem carente e não fui eu que me coloquei nessa posição.”*

Egresso antigo, homem, 31 anos

*“Tive um conflito pessoal muito grande. Eu estava começando a me identificar ideologicamente, politicamente. Quando eu cheguei no Criar, me deparei com professores classe média, brancos, iPhones, Macs, com salários monstruosos, de uma realidade diferente. Isso me impactou muito. Então, não me dediquei como eu deveria porque eu não sabia lidar com o fato de que os ‘playboy’ estavam me instruindo para seguir na vida. O problema do assistencialismo me incomodava muito”*

Egresso antigo, homem, 32 anos



# Egressos recentes têm questões com o formato do curso.

.....▶  
Dificuldades durante o curso

Sentiam **desorganização em relação às aulas e planejamento do curso.**

Há também **dificuldade em lidar com autonomia** que o Instituto dava a eles - não estavam acostumados e **se sentiam perdidos.**

*“Era **basicamente uma direção coletiva.** Todo mundo fazia tudo. **Era meio bagunçado.** E rolava uma disputa de ego muito grande, todo mundo queria mandar.”*

Egresso recente, mulher, 21 anos

*“Eu senti **muita dificuldade nessa autonomia que o Criar dá.** Porque a gente vem da escola pública onde estava acostumado a pedir por favor para ir no banheiro, muitas coisas de subordinação, sabe? **No Criar eu sentia que a metodologia era todo mundo ser ativo, mas quando você não está acostumado com isso é difícil lidar com essa autonomia toda e ser o formador da sua educação, sabe? Às vezes eu ficava perdida.** Pra mim foi meio difícil.”*

Egresso recente, mulher, 20 anos





**Formação do Instituto é vista como base para conhecimentos e técnicas mais avançadas que desenvolvem trabalhando na área.**



*“Eu saí do Criar achando que eu sabia muito (risos), mas tomei uma bronquinha da minha chefe: ‘Você acha que sabe muito? Mas você não sabe nada’. Então, **tudo que eu aprendi era só a base, mas foi uma base muito importante. Abriu muito o meu leque de referência.**”*

Egresso antigo, homem, 32 anos



*“O Criar caminha numa direção muito oposta do que o mercado propõe. **Eu aprendi muita coisa no Criar, mas para aprender no mercado eu tive que passar por muitos estágios.**”*

Egresso recente, mulher, 23 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Egressos sentem falta de uma conexão maior com a pressão e formatos cobrados pelo mercado de trabalho.



Formação

## Formatos / Técnica



*“Têm essa coisa autoral, vai muito por essa ‘vibe’ artística, de se juntar e pirar a cabeça. No mercado não é assim. Seu chefe fala, eu quero essa ideia e é isso. E aí, o que você vai fazer? Então, realmente falta coisa no currículo.”*

Egresso recente, homem, 23 anos



*“Apesar de ter uma educadora muito boa, quando eu cheguei na minha primeira experiência o formato era mais complexo.”*

Egresso recente, mulher, 20 anos

## Pressão



*“Eu considero que eu vi no Criar o básico. Você consegue utilizar em um projeto com amigos ou algo mais autoral. No mercado de trabalho têm muitas normas, é muita correria, você não pode errar. É uma pressão absurda e você apanha para aprender.”*

Egresso recente, mulher, 20 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Egressos valorizam contato e aproximação que tinham com professores.

Formação

**Educadores são elogiados. Egressos relembram a importância que professores tiveram durante sua formação.**



***“Pra mim foi o Educador, o Davi. Ele preparava a gente pra muito coisa que viria depois. Foi uma pessoa extremamente importante na minha formação do Criar.”***

Egresso recente, mulher, 22 anos



***“A gente era muito incentivado pelo professor, pela equipe. Jogavam a gente pra cima. Acho que a força que eu tive veio de lá.”***

Egresso antigo, mulher, 34 anos



***“Eu tenho que falar muito bem da parte técnica do curso de edição. A gente não sai com toda experiência que a gente precisa, porém, toda parte técnica de conhecer o software, o Celso era um excelente professor.”***

Egresso antigo, homem, 32 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS



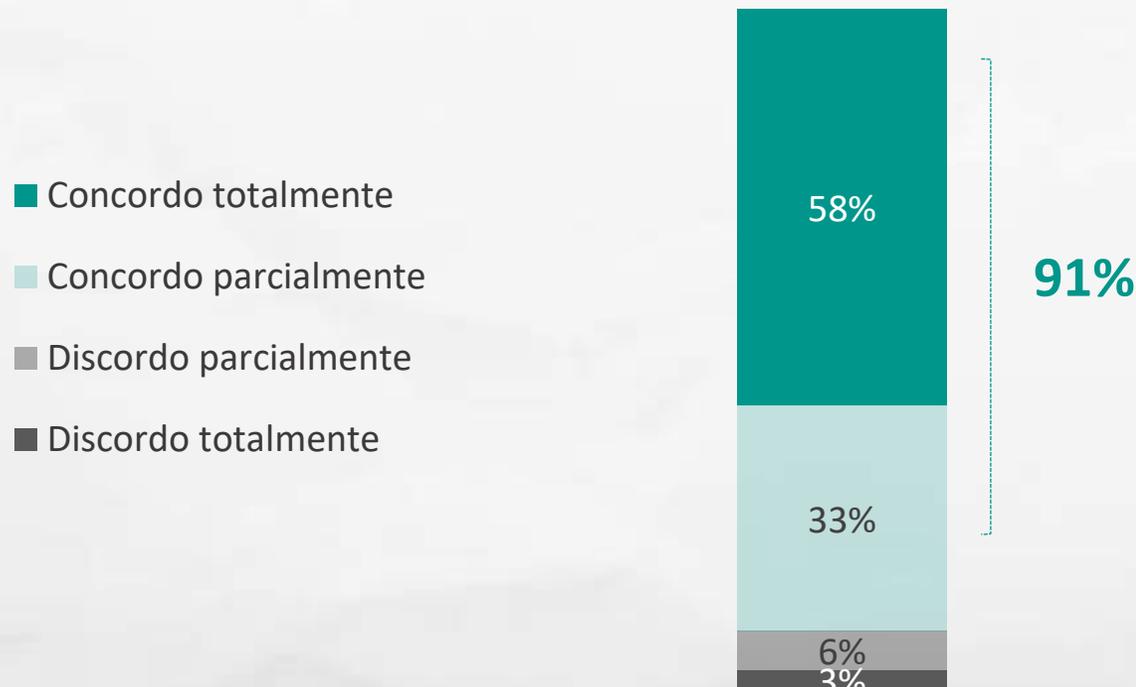
PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Há uma grande valorização da formação pessoal que o Instituto possibilita.



## Formação

O impacto do Instituto Criar na minha formação como pessoa é ainda maior do que na formação técnica



***“Foi um processo muito bom para desencadear coisas minhas, pessoais, e eu crescesse muito enquanto pessoa e emocionalmente.***

*Os meus processos foram bem especiais, me descobri na direção de arte e descobri que poderia fazer várias outras coisas no audiovisual e produzir bastante coisa.”*

Egresso recente, homem, 21 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS



# Impactos do programa



# Impactos do programa

## Transformações socioculturais

- Instituto impacta a vida dos jovens de diferentes formas:
  - Há uma **expansão da visão de mundo** dos egressos, passam por **novas experiências, criam referências, passam a conhecer e valorizar o que antes parecia inacessível** e fora de sua realidade, **como sua educação**.
  - **Criam redes pessoais e profissionais que possibilitam diversas oportunidades.**
  - Instituto possibilita **autoconhecimento e reconhecimento de suas potencialidade e do seu entorno**, que acabam **transformando-se em ações em suas comunidades: criação de coletivos, trabalhos voluntários, negócios de impacto social na periferia.**

# Experiência no Criar impacta os jovens em diferentes âmbitos.



## Expansão da visão de mundo

Jovens têm contato com novas experiências, conhecimentos e pessoas que abrem sua visão de mundo e suas referências.



## Criação de redes

Instituto possibilita a criação de redes de contato tanto com futuros colegas de profissão quanto com empregadores e pessoas que são referência na área.



## Reconhecimento e valorização de suas potencialidades e do seu entorno

Experiência no Criar faz com que jovens acessem suas habilidades e talentos, passam se reconhecer e se valorizar, isso extrapola para o território e o seu entorno.

# Há uma mudança direta no capital cultural. Absorvem um novo universo de muitas experiências e novas referências.

Expansão da visão de mundo

## Repertório

Passam a **conhecer e valorizar arte, cultura e educação**. Começam a frequentar e ocupar espaços culturais na cidade.



*“Abriu o meu leque cultural de curtir as coisas que acontecem em São Paulo. Abriu o meu leque para eu parar para pensar o que eu estou fazendo aqui, qual o sentido de estar aqui, do que eu quero para a minha vida.”*

Egresso antigo, mulher, 32 anos

## Visão de mundo

Quando falam de amigos de infância do seu bairro **comparam oportunidades, escolhas e ideias**. Em muitos sentidos, é um universo que não acessam mais.



*“Eu tive mais acesso em coisas que as pessoas pensavam que não iriam poder. Muitos amigos de infância eu perdi por coisas que acontecem na periferia, nem todo mundo é vivo.”*

Egresso antigo, mulher, 25 anos

## Pensamento crítico

Passam a **refletir sobre assuntos que antes nunca haviam pensado**, como desigualdade social e territorial e como eles se relacionam com suas vidas.



*“Abriu o meu leque de visão até para a política, coisa que eu não prestava atenção, não tinha noção.”*

Egresso antigo, mulher, 32 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Expansão de referências e visão de mundo



*“Na minha vida eu só assistia SBT (risos). Eu estava por fora. Então, foi ali (Criar) que eu descobri a vivência, tive as minhas referências, que eu soube que eu poderia trabalhar com isso (...) Porque, se não, eu estaria trabalhando no meu bairro, num mercado.”*

Egresso antigo, mulher, 30 anos



*“Eu era noiva e estava em um relacionamento abusivo e não sabia. Ele era muito ciumento e eu não podia ficar até tarde, tinha que ir embora cedo. Eu percebi isso lá.”*

Egresso antigo, mulher, 32 anos



*“Você entra no Criar, **você vê mundos diferentes, pessoas diferentes, com ideias diferentes.** Então, seu **horizonte muda!** Você está aprendendo também, **muita coisa acontece nesse período.**”*

Egresso recente, mulher, 22 anos



*“Quando eu encontro as minhas amigas eu me sinto um peixinho fora da água. Outra realidade, primeiro pela visão de vida mesmo. **Casaram, tiveram filhos, e eu não. Estou solteira, me sinto jovem ainda, sou chefe de mim mesma, ninguém montou negócio igual a mim, sonho em morar em outro país.**”*

Egresso antigo, mulher, 31 anos



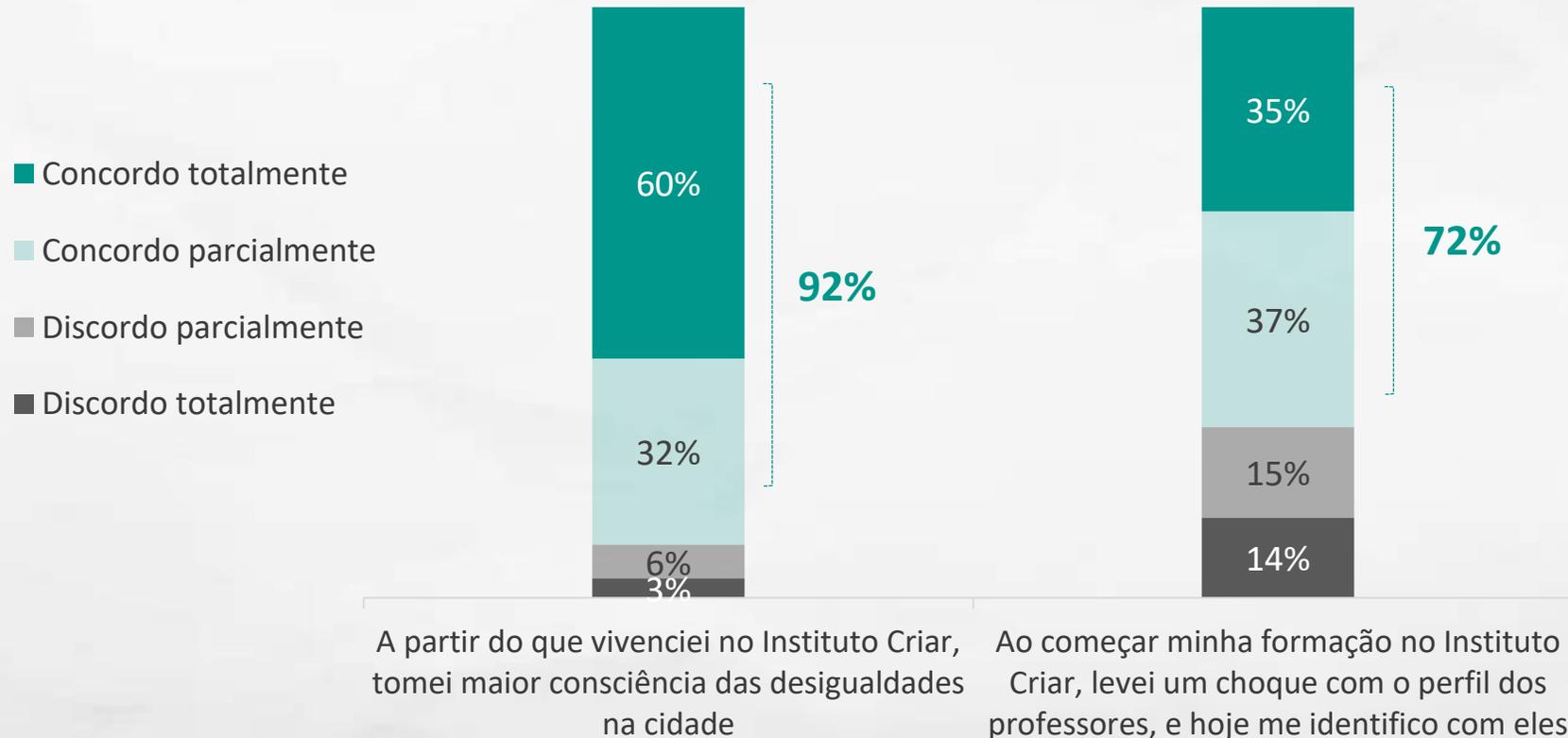
*“Quando a gente entra no Criar a gente começa a entender melhor sobre a **desigualdade social, da vida em si, tinha bastante debate. Abria muita a mente das pessoas que estavam fazendo o curso. Ajudou muito no profissional e no pessoal também.** Então, dentro do projeto de estudos eu estava em um **processo de me conhecer, de saber o que eu queria da minha vida. O Criar sempre tenta te trazer o conhecimento e te preparar para a vida.** Eu consegui entender essa realidade da vida no Criar.”*

Egresso recente, mulher, 24 anos

# Egressos demonstram mudança na forma como veem o seu entorno e a si mesmo após formação no Criar.



Expansão da visão de mundo



**93%**  
Afirmam que passaram a **valorizar muito mais sua educação** após a formação do Criar

P48. O quanto você concorda com cada uma das frases abaixo. Base (Total: 457)

P50. Depois da sua formação você. Base (Total: 457)



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS



PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Contatos que fazem por conta do Criar são muito valorizados - profissionalmente e pessoalmente.



Criação de redes

## Profissional

- **Oportunidades de trabalho** iniciais se dão, principalmente, pela **indicação e rede do Criar**;
- Uma vez consolidada, **essa rede é acessada diversas vezes ao longo da vida profissional dos jovens**;
- Através do Instituto, têm **contato com profissionais que são referência na área**.



*“Eu participei de uns processos seletivos e em agosto (conclui o curso em julho) eu entrei na TV Cultura na área de edição. O Criar ajudou muito para conseguir o primeiro emprego na área.”*

Egresso recente, mulher, 20 anos

## Pessoal

- **Instituto cria um espaço de convivência que gera sensação de pertencimento e de acolhimento entre os jovens** que passam pelas mesmas experiências;
- **Colegas feitos durante o curso permanecem na vida dos jovens**;
- Muitos se tornam amigos próximos, **trocam experiências e se ajudam profissionalmente**.



*“O que têm de melhor é a comunidade porque a rede fica. Até hoje o Criar faz parte da minha vida. Meus melhores amigos são ex-alunos do Criar, muitas pessoas que fazem parte da minha vida. E de trabalho mesmo, eu trampo com pessoas que eu estudei, então, está fazendo a minha vida girar mesmo.”*

Egresso recente, homem, 23 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS



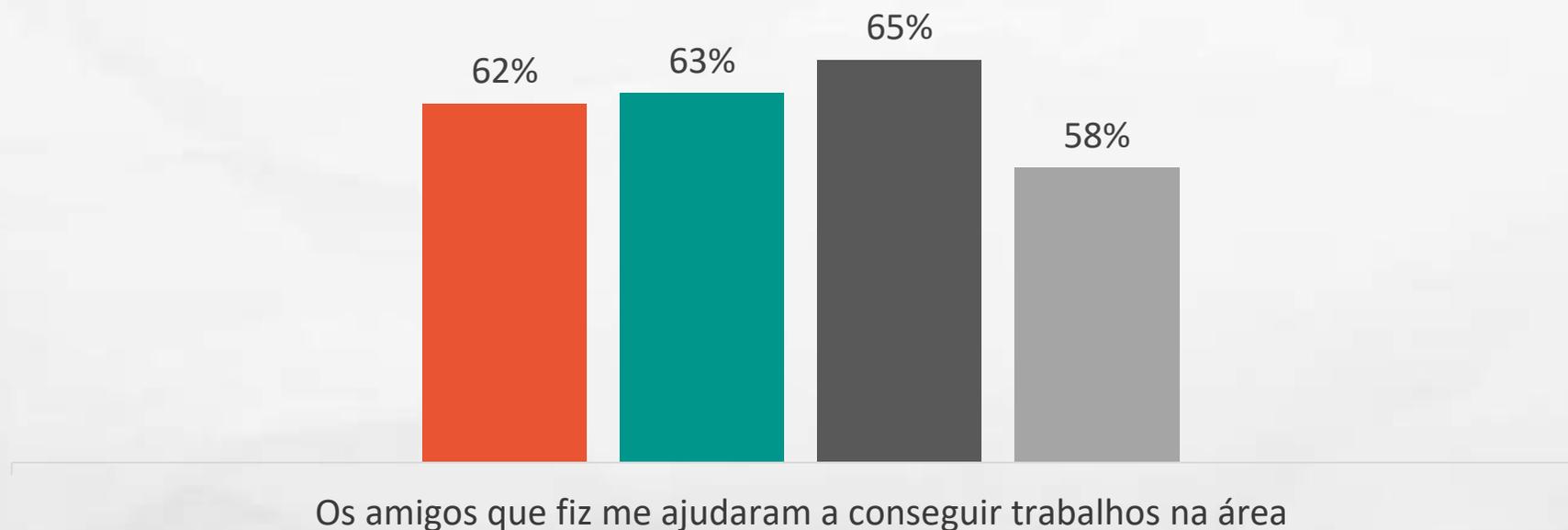
PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Maioria dos egressos já conseguiu trabalhos na área por conta das amizades do Criar.

.....▶  
Rede e oportunidades de trabalho

Rede do Criar e oportunidades de trabalho

■ Total ■ Até 2012 ■ Entre 2013 e 2017 ■ Entre 2018 e 2019

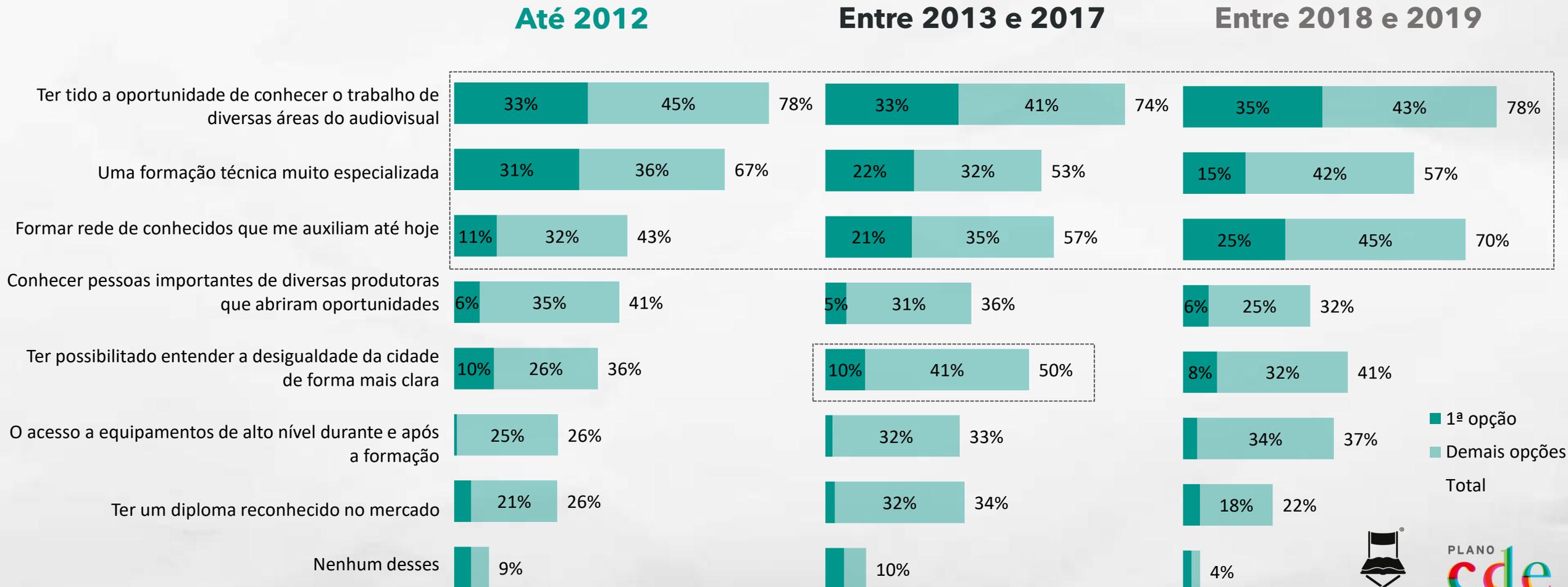


INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Principais pontos positivos da formação do Criar para os egressos estão relacionados à possibilidade de conhecer diversas áreas do audiovisual, formação técnica e a criação de redes.

.....▶  
Pontos positivos da formação no Criar



P35. O que, para você, seria o principal ponto positivo da sua formação no Instituto Criar? Base (Até 2012: 142 / Entre 2013 e 2017: 173/ Entre 2018 e 2019: 142)

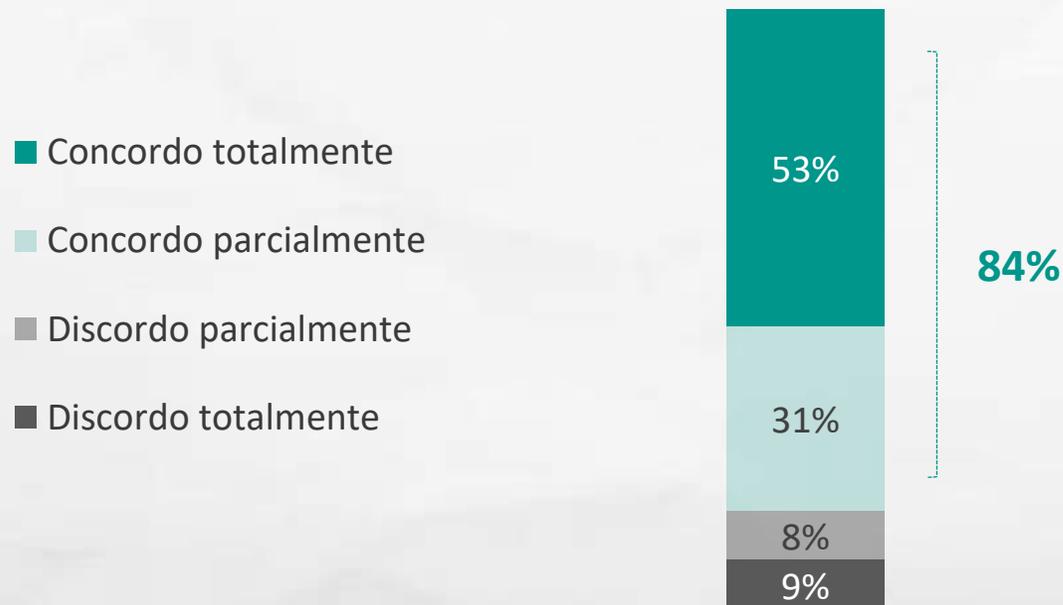
P36. E o que mais seriam pontos importantes da sua formação no Criar? RM. Base (Até 2012: 142 / Entre 2013 e 2017: 173/ Entre 2018 e 2019: 142)

# Jovens têm sensação de pertencimento e passam a se conhecer melhor no Instituto.



## Reconhecimento e valorização das potencialidades

O Instituto Criar foi o primeiro lugar em que senti que poderia ser eu mesmo



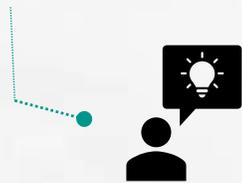
*“Esteticamente falando, eu ainda não tinha cabelo black, agora eu tenho, então lá foi um espaço de ajuda. Desde de criança a minha mãe alisava meu cabelo. Não tinha coragem de deixar natural, fazer a transição. Quando eu entrei no Criar, falei ‘não vou fazer chapinha’. Era muito assunto sobre feminismo, racismo. Isso me ajudou a criar segurança para deixar isso acontecer. Tipo, **tinhas as manas, os alunos, os professores – todos davam dicas.**”*  
Egresso recente, mulher, 24 anos

# Experiência no Instituto faz com que jovens percebam suas potencialidades e oportunidade de levar isso para comunidade.

.....▶  
Reconhecimento e valorização das potencialidades



Jovens acessam suas **habilidades e talentos**, Instituto possibilita **conhecimento e ferramentas**



**Passam a se conhecer**, se reconhecem como indivíduo.



Há um **sentimento de pertencer a algo positivo**, a um grupo de estudantes produtivos, em efervescência social e cultural



**Fazem bons trabalhos/produções** e se reconhecem neste trabalho bem feito. Contexto traz a sensação de **orgulho e autoconfiança**



Muitos **passam a se engajar com a comunidade**, desenvolver **coletivos e projetos artísticos na periferia**



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Reconhecimento e valorização de potencialidades



*“Esse lugar de se reconhecer que falaram, eu queria deixar claro que é um lugar entre os alunos também. **Toda potência da construção de indivíduo foi pela troca dos próprios alunos. Eu sentia muito o Criar como um caldeirão, de uma galera querendo fazer coisas.**”*

Egresso antigo, homem, 31 anos



*“**O Criar ajuda a enxergar as potências que têm na periferia. Perceber que vários jovens, de diferentes lugares de São Paulo têm uma criatividade do caramba. A gente criava coisas ótimas, no dia dos projetos todo mundo ficava animado com as apresentações. Então, me fez enxergar coisas que eu não sabia que eu tinha e eu tenho, entendeu?**”*

Egresso recente, mulher, 20 anos



*“**O Criar mostra que o jovem de periferia também pode fazer cinema, que ele pode entrar nessa área artística. Que a gente pode ser muito mais do que só ficar naquele mundinho.**”*

Egresso recente, homem, 21 anos



*“**A galera dos cursos de cinema fala: ‘eu assisto esse filme desde os sete anos’. Eu, com sete anos, estava empinando pipa na rua, sabe? Eu sempre me senti desconexa, mas quando eu penso na galera do Criar eu sinto que esse mundo também é meu. Qualquer produção independente que eu faço é com uma galera imensa do Criar.**”*

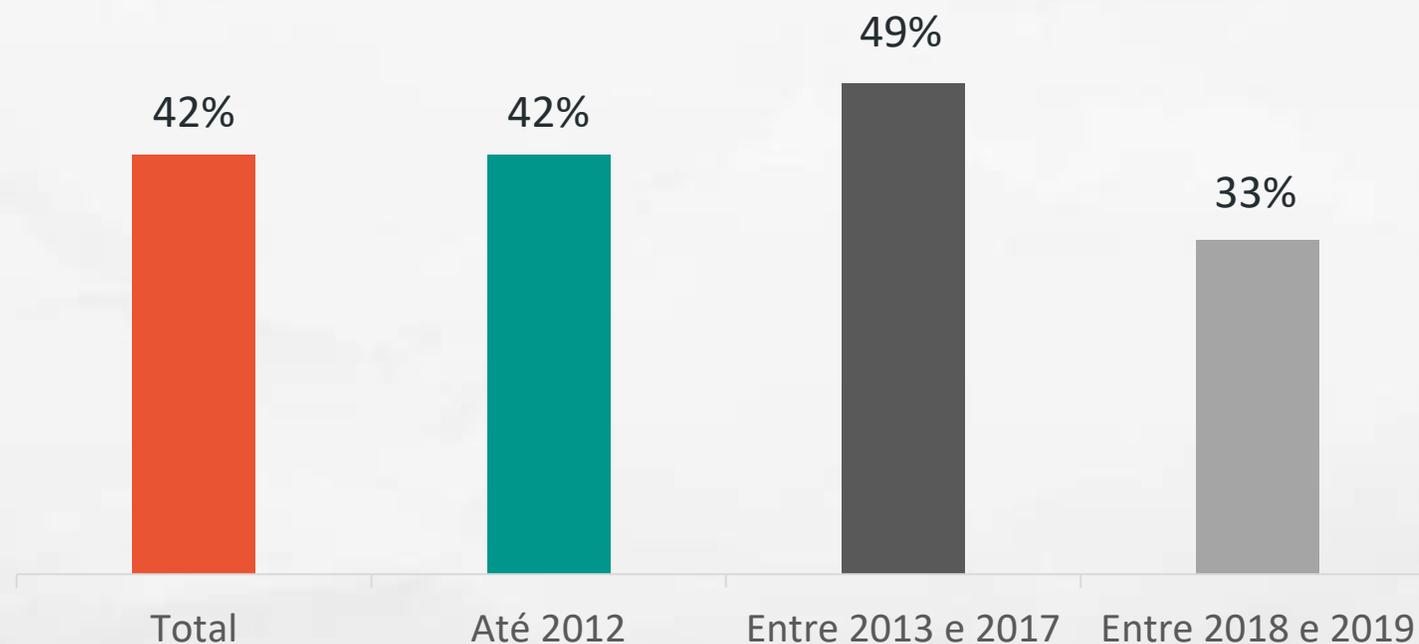
Egresso recente, mulher, 21 anos

# Egressos realizam produções autorais após formação, principalmente os mais antigos.



Produção autoral

Produção autoral após formação



# Há uma preocupação entre os egressos em desenvolver trabalhos, de alguma forma, relacionados às suas comunidades.



**Alunos se empoderam** no Instituto, tem orgulho de onde vem.

As **produções e trabalhos ligados à periferia** são uma forma de se **expressar**, são também **sua linguagem, sua voz**.

Isso aparece **na forma de pensar**, em suas **ideias de trabalho**, nas **narrativas de produções autorais**, na **equipe**.

## Periferia faz parte de sua identidade

*“Eu já tentei desvincular a temática periferia em minhas produções, já tentei, mas é muito difícil porque é isso que faz parte de mim. Fiz um curta de uma menina que se apaixona por um marreteiro, amo marreteiro! O ‘shopping trem’ é a minha vida. Então, meio que tudo. **Sempre vai ter nas minhas produções questões da quebrada. Se não tiver na narrativa vai ter na minha equipe.**”*

Egresso recente, mulher, 21 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**

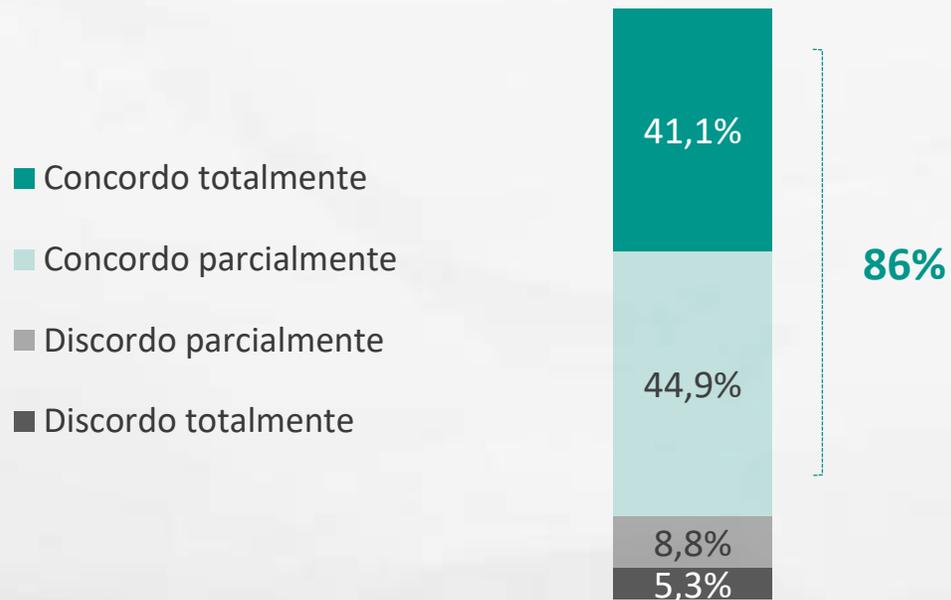
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO



# Criar possibilita que egressos transformem suas comunidades através de projetos e organizações que desenvolvem.

.....▶  
Transformação social

O Instituto Criar me deu ferramentas para iniciar projetos de transformação na minha comunidade



## ● Após formação no Criar

- 25%** Começou uma organização para ter impacto social em alguma comunidade
- 21%** Se tornou educador para multiplicar o que aprendeu
- 60%** Fez algum trabalho voluntário para passar parte do seu aprendizado

P48. O quanto você concorda com cada uma das frases abaixo. Base (Total: 457)

P50. Depois da sua formação você. Base (Total: 457)

# Egressos sentem necessidade de transmitir conhecimento e aprendizados que tiveram acesso no Criar.



Ao terminarem o período no Instituto, muitos se deparam com a **desigualdade e falta de acesso da periferia ao conhecimento que tiveram.**

Isso move os jovens a **desenvolverem projetos no território.**

*“É mais **uma questão de garantir acesso mesmo.** Além do Criar eu não conheço nenhum outro curso que dá acesso para estudar audiovisual. O Instituto Criar é no Bom Retiro e quando a gente volta e vê que é uma outra realidade, o acesso que a gente tem aqui é muito limitado. **Pra mim, é muito uma questão do que eu estou fazendo fazer sentido. Trazer isso para o lugar de onde eu vim. Pra mim, não existe o cinema, não existe o audiovisual se não for algo que me represente. Não têm uma questão de caridade, nem nada. É uma questão de poder trazer mesmo e poder compartilhar.** E eu acho que eu aprendo muito mais.”*

*Egresso antigo, mulher, 30 anos*



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

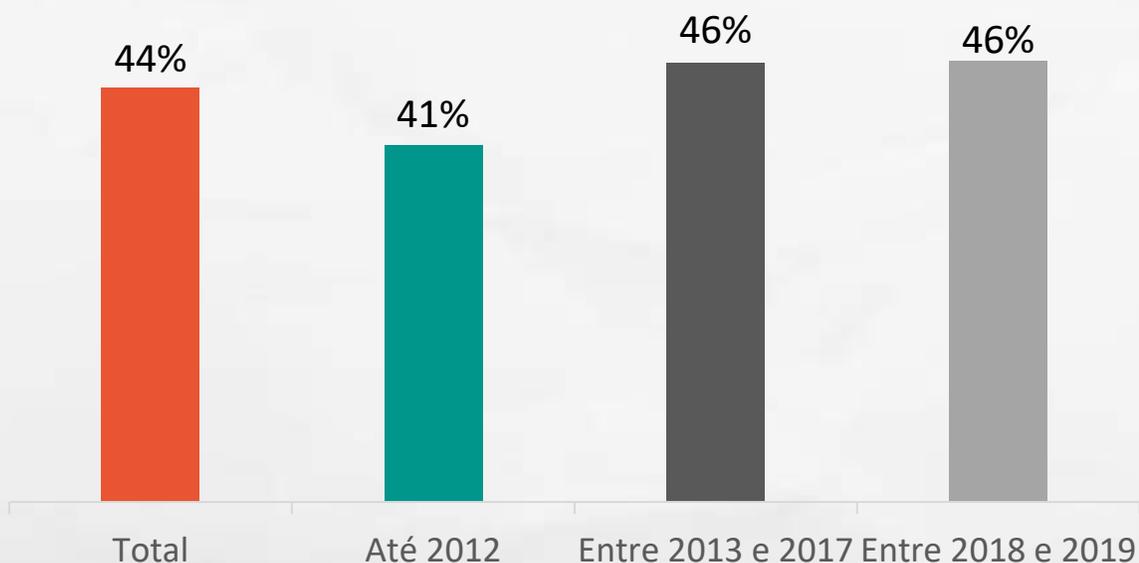


PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Muitos egressos participam de coletivos após a formação.

.....▶  
Participação em coletivos

Participação em coletivo de produção audiovisual após formação



## ● Coletivos

**53%** Dos coletivos ainda estão ativos

**34%** Têm ou teve renda gerada do coletivo

**33%** Ganhou editais com o coletivo (56% entre os egressos formados entre 2013 e 2017)

P40. Depois da sua formação no Criar, você chegou a participar de algum coletivo de produção audiovisual? Base (Até 2012: 142 / Entre 2013 e 2017: 173/ Entre 2018 e 2019: 142)

P41. Você chegou a ganhar editais com esse coletivo? Base (apenas entre quem participou de coletivo: 202)

P42. Você tem ou teve renda gerada deste coletivo? Base (apenas entre quem participou de coletivo: 202)

P43. Esse coletivo ainda está ativo? Base (apenas entre quem participou de coletivo: 202)



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO



**Instituto traz senso de coletividade e de comunidade para os jovens, muitos sentem necessidade em manter isso pós formação.**



*“O que me mudou no Criar foi essa visão de comunidade, de coletivo mesmo. Ter um coletivo de pessoas pensando em prol de algo. É todo mundo falando ‘vamos juntos!’ E assim, **questões de militância de mulheres negras, tudo isso veio através do Criar.** E saber de onde eu estou partindo, acho que essa é uma das perguntas mais importantes que eu faço.”*

Egresso recente, mulher, 21 anos



*“**Todo mundo quer criar um coletivo quando sai,** produções voltadas para seus costumes, pra periferia, **há muito estímulo lá dentro para explorar sua visão de mundo.**”*

Egresso antigo, mulher, 30 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Impactos do programa

## Transformações socioeconômicas

- Impacto pode ser observado já na bolsa trabalho que jovens recebem enquanto estão estudando: **bolsa é essencial para jovens concluírem o programa e contribuam financeiramente em casa.**
- Instituto possibilita **inserção dos jovens no mercado de trabalho através da formação técnica, das indicações e redes construídas.**
- **Independente do período de conclusão do curso, a formação no Criar permite que egressos ajudem financeiramente suas famílias.**
- **Egressos mais antigos estão mais consolidados na área,** boa parte de sua renda vêm do trabalho com audiovisual.
- **Entre os egressos mais recentes,** apesar da dificuldade em se estabelecer no mercado, **nenhum deles afirma que gostariam de trabalhar em outra área.**

# Impactos do programa

## Transformações socioeconômicas

### Principais impactos mensuráveis são:

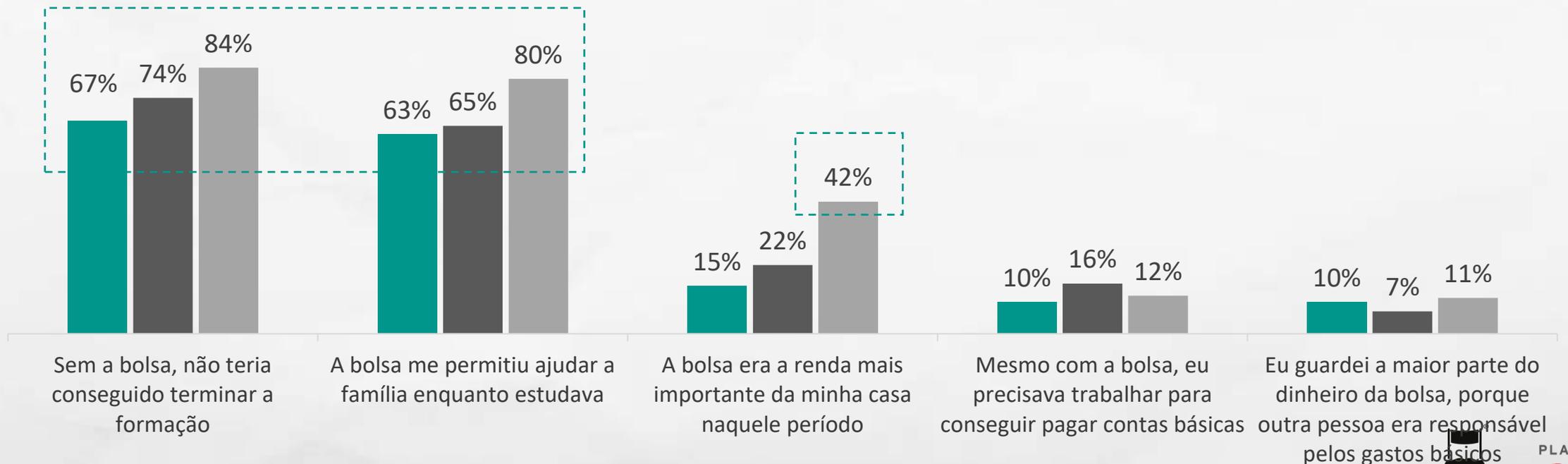
- **Aumento nas chances de formalização no mercado de trabalho**, com diferenças entre os anos de formação: **impacto maior entre os egressos mais antigos**;
- **Impacto no rendimento individual**: significativo entre os formados até **2017**;
- **Impacto muito significativo sobre formação superior para todos os perfis de egresso.**

# Bolsa trabalho recebida durante a formação é essencial para jovens realizarem o curso até o fim e ajudarem em casa. Entre os egressos mais recentes, importância da bolsa é ainda maior.

## Bolsa trabalho

### Bolsa trabalho recebida durante a formação

■ Até 2012 ■ Entre 2013 e 2017 ■ Entre 2018 e 2019



# No mercado de trabalho, Criar oportuniza os primeiros contatos para inserção na área.



## Egressos afirmam importância das indicações e pontes feitas pelo Instituto para que tivessem suas primeiras oportunidades de trabalho.



*“O Criar vai indicando os alunos depois do curso. Eu tive duas entrevistas e uma delas eu passei. Então, eles dão boas dicas para você.”*

Egresso recente, homem, 24 anos



*“Pra mim no início foi bem fundamental quando a gente se formou em julho, eu já tinha algumas entrevistas e depois eu entrei como assistente de direção.”*

Egresso recente, mulher, 21 anos



*“A minha ponte de trabalho foi feita por um diretor do Criar. Me indicou para um contrarregista e estou na área até hoje.”*

Egresso recente, homem, 23 anos



*“Se eu não tivesse feito Criar eu acho que não teria a rede de contato que tenho hoje, arrumado o trabalho na Globo. Acho que eu ainda estaria fazendo cursinho, sabe?”*

Egresso recente, mulher, 21 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde

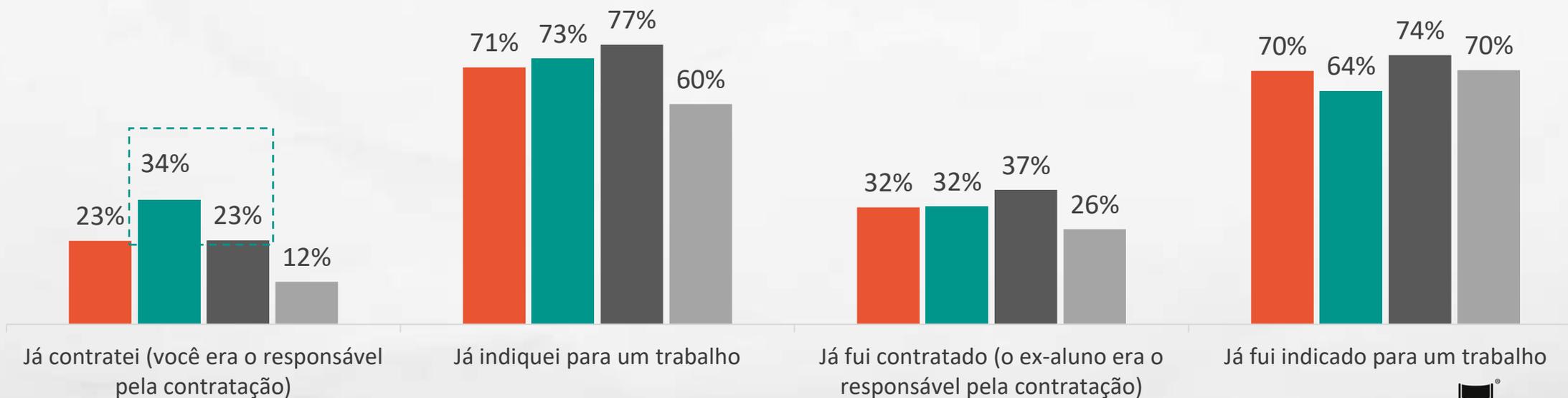
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Maioria dos egressos já indicou e já foi indicado por algum conhecido do Criar. Egressos mais antigos passam a contratar jovens da rede.

Rede e oportunidades de trabalho

## Rede do Criar e oportunidades de trabalho

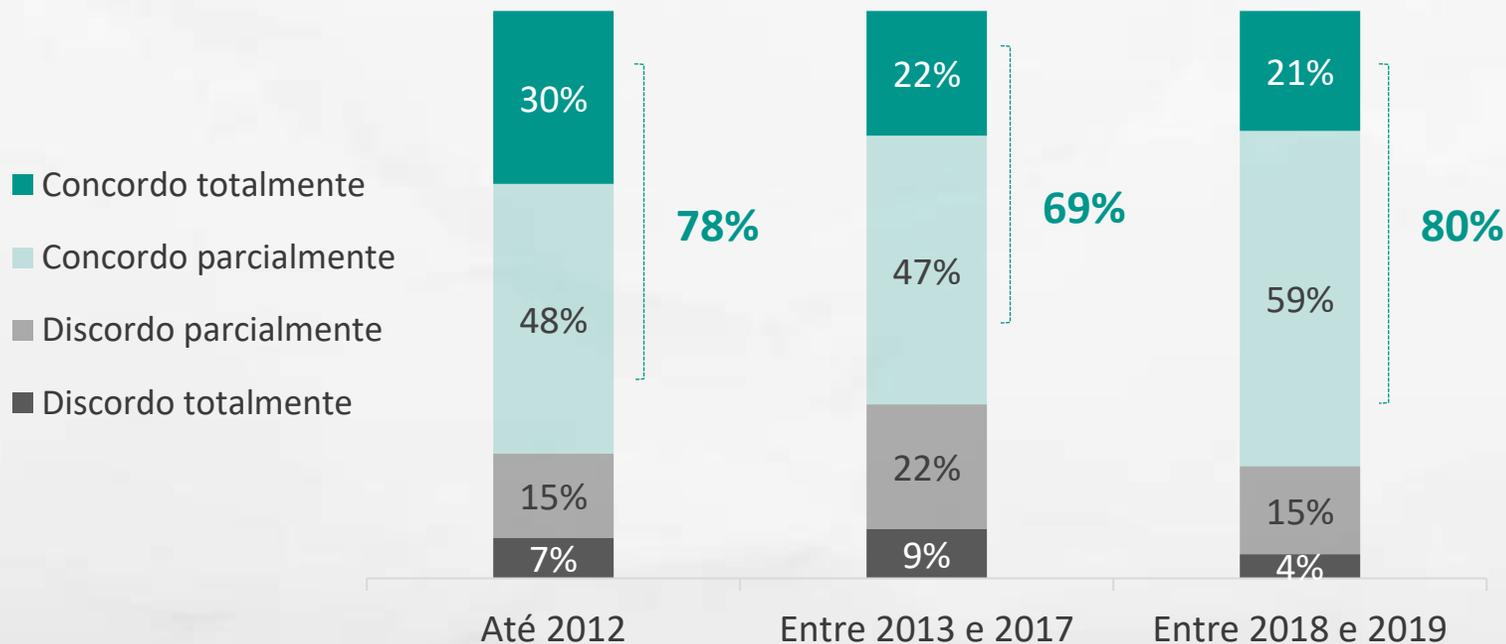
■ Total ■ Até 2012 ■ Entre 2013 e 2017 ■ Entre 2018 e 2019



# Egressos valorizam importância da formação para entrarem no mercado de trabalho. Demonstram orgulho por conseguirem trabalhar em grandes organizações do segmento.

## Empregabilidade

A formação do Instituto Criar é muito valorizada no mercado, me ajuda a conseguir trabalho



*“Quando eu fui trabalhar no SBT, eu ia no restaurante de crachá, ia no shopping de crachá, porque pra mim aquilo era o top do top!”*

Egresso antigo, mulher, 30 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Maioria estava trabalhando antes da crise do Covid-19. Entre os que não estavam, principal motivo era a dificuldade em conseguir trabalho.

Empregabilidade

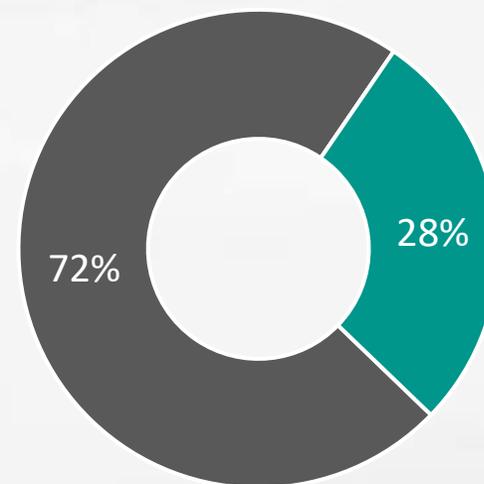
## Trabalho um mês atrás (antes da crise do Covid-19)

**75%** Entre egressos até 2012 estavam trabalhando

**71%** Entre egressos entre 2013 e 2017 estavam trabalhando

**61%** Entre egressos entre 2018 e 2019 estavam trabalhando

Por que não estava trabalhando?



Cuidar de parente, problemas de saúde, gravidez ou nascimento do filho, foco nos estudos, salário insatisfatório.

■ Não estava conseguindo encontrar trabalho ■ Outros

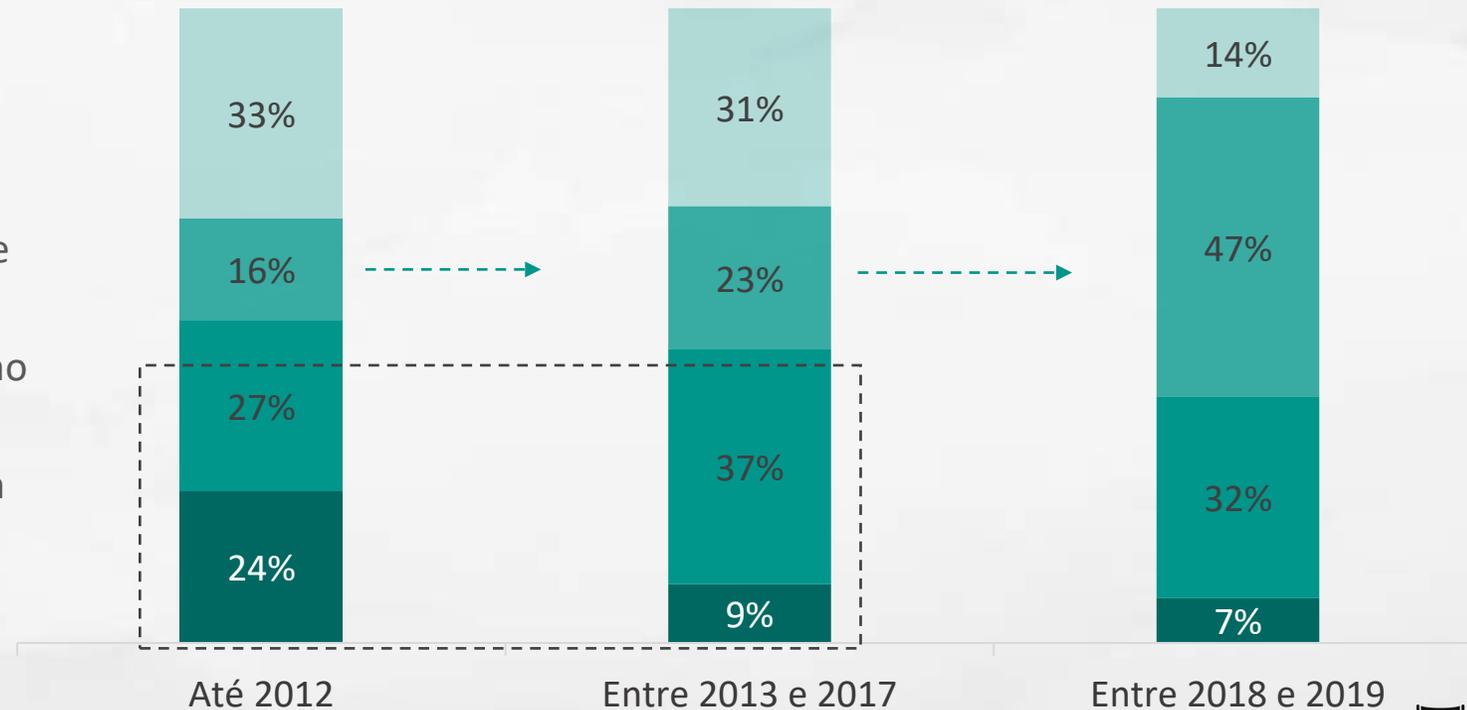


# Egressos mais antigos estão mais consolidados profissionalmente na área.

Situação profissional

Condição profissional atual

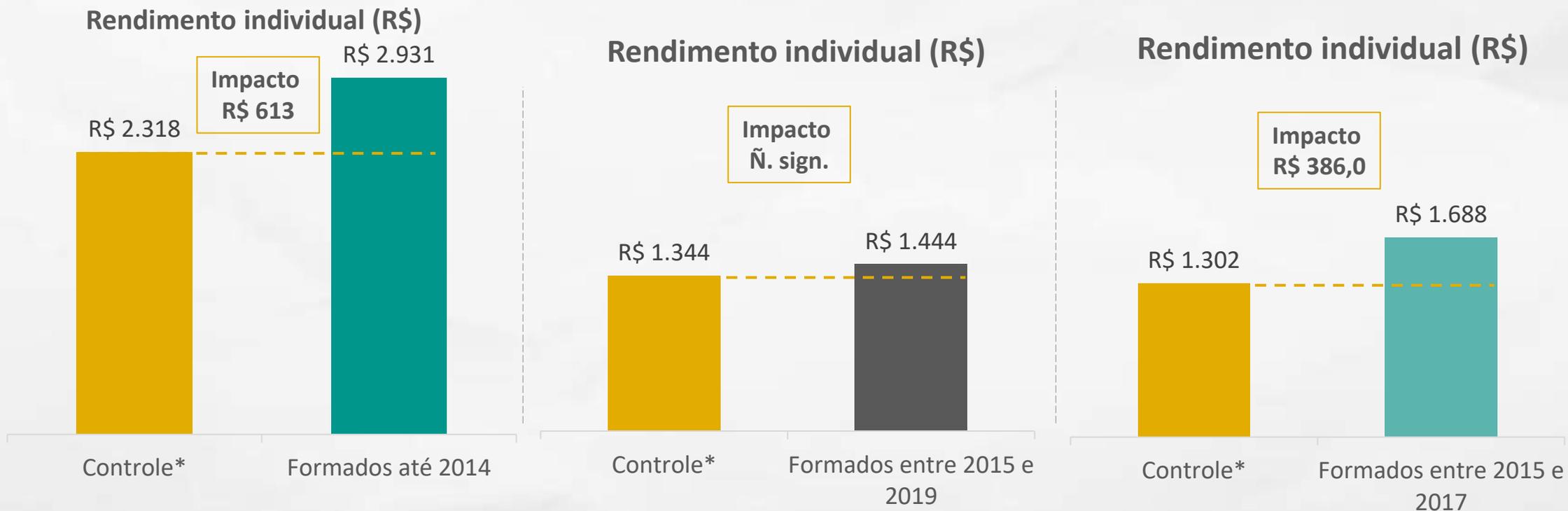
- Mudei de setor, e não trabalho no audiovisual
- Estou no setor audiovisual, mas me considero desempregado
- Trabalho no setor audiovisual, como freelancer, por projeto
- Trabalho no setor audiovisual, com carteira assinada



# Com exceção das turmas 2018-2019, o Criar gera aumento significativo na renda dos egressos.



## Impacto socioeconômico



\* Grupo controle para formados até 2014, PNAD (2019/3º trimestre)..

Ex-alunos Criar (formados até 2014: 201) | PNAD 2019/3º trimestre – (2265)

P14. Qual foi o curso mais elevado que você frequentou?

P18. Nesse trabalho em que você teve em Setembro / Outubro, você era/é: (modalidades de trabalho formal/ informal)

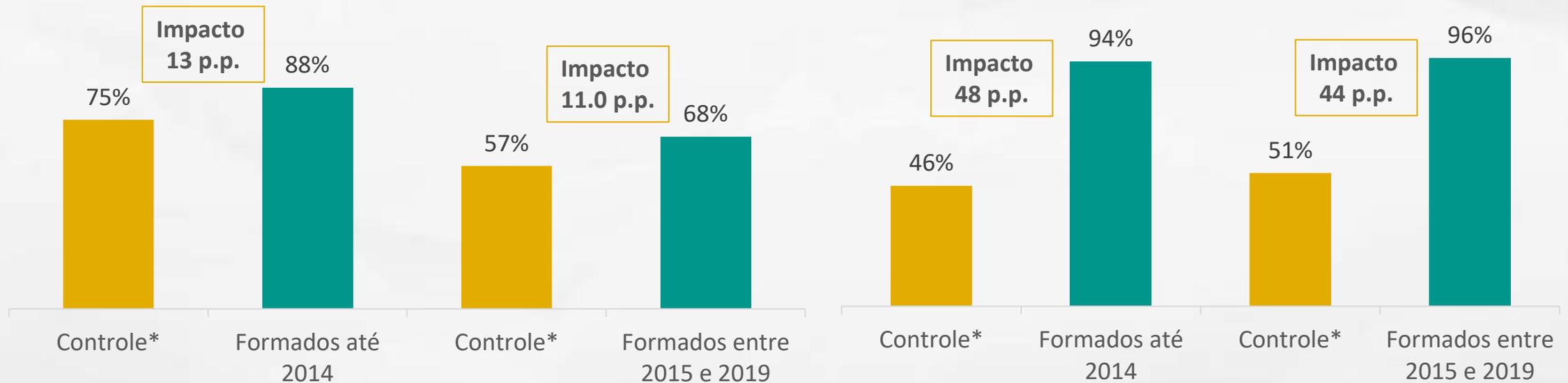
P19. Qual era o rendimento mensal que você ganhou em Setembro e Outubro passado (considerar uma média dos meses)?

# Além da renda, egressos do Criar estão com mais empregos formais e têm escolaridade maior que seus pares.

.....▶  
Impacto socioeconômico

### Ocupação formal

### Escolaridade superior



\* Grupo controle para formados até 2014, PNAD (2019/3º trimestre)..

Ex-alunos Criar (formados até 2014: 201) | PNAD 2019/3º trimestre – (2265)

P14. Qual foi o curso mais elevado que você frequentou?

P18. Nesse trabalho em que você teve em Setembro / Outubro, você era/é: (modalidades de trabalho formal/ informal)

P19. Qual era o rendimento mensal que você ganhou em Setembro e Outubro passado (considerar uma média dos meses)?



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS



# Impactos quantitativos do programa



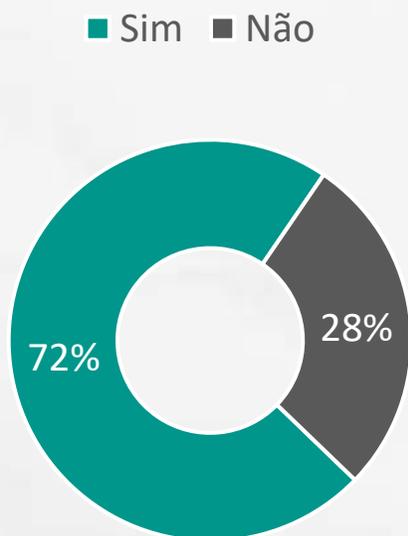
Período de formação	Rendimento individual	Ocupação formal	Acesso ao ensino superior
Até 2014	Aumento de <b>26,4%</b> em relação ao grupo controle.	Aumento de <b>17,3%</b> em relação ao grupo controle	Aumento de <b>104,3%</b> em relação ao grupo controle
Entre 2015 e 2019	Impacto não significativo em relação ao grupo controle, mas com recorte entre <b>2015 e 2017</b> , aumento de <b>29,6%</b> .	Aumento de <b>19,2%</b> em relação ao grupo controle	Aumento de <b>86,2%</b> em relação ao grupo controle



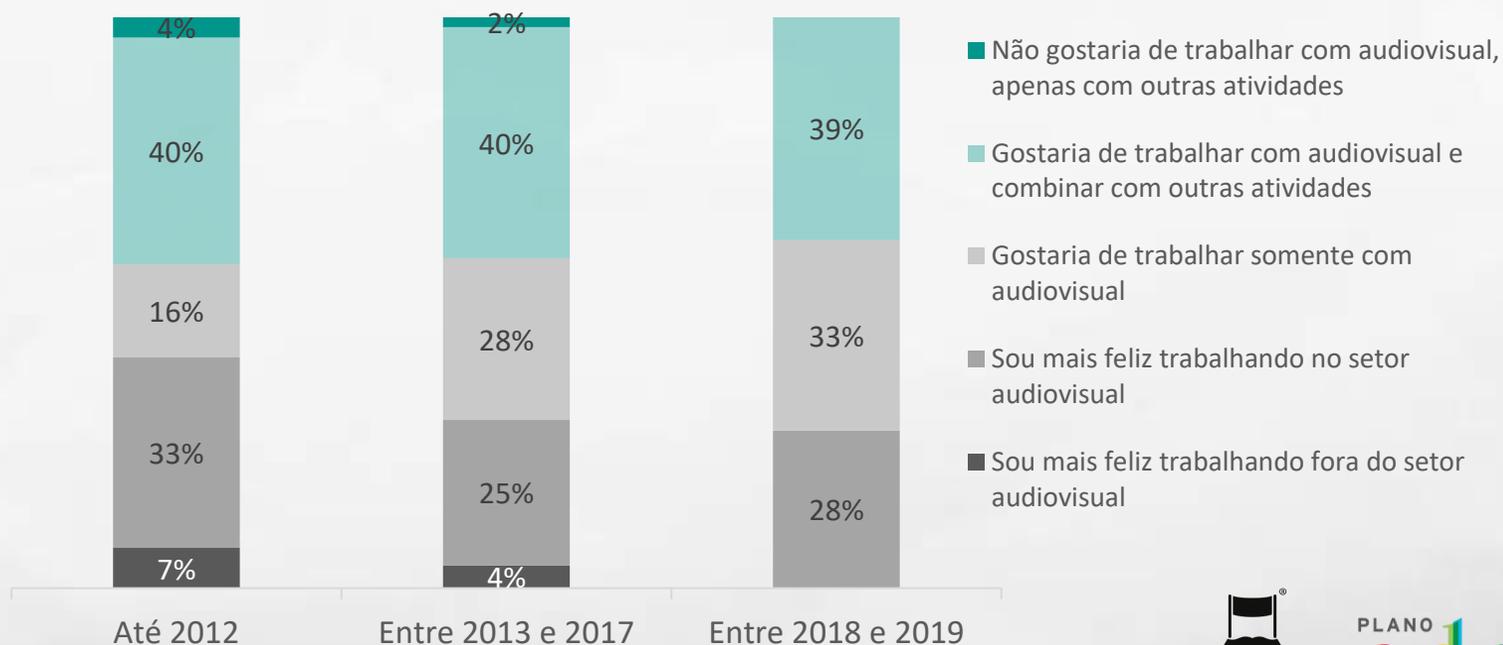
# Maioria já trabalhou ou trabalha em outros setores além do audiovisual. É quase nula porcentagem que não gostaria de trabalhar na área.

Trabalho fora do audiovisual

Já trabalhou ou trabalha com outro setor além do audiovisual?



Em relação ao trabalho fora do audiovisual

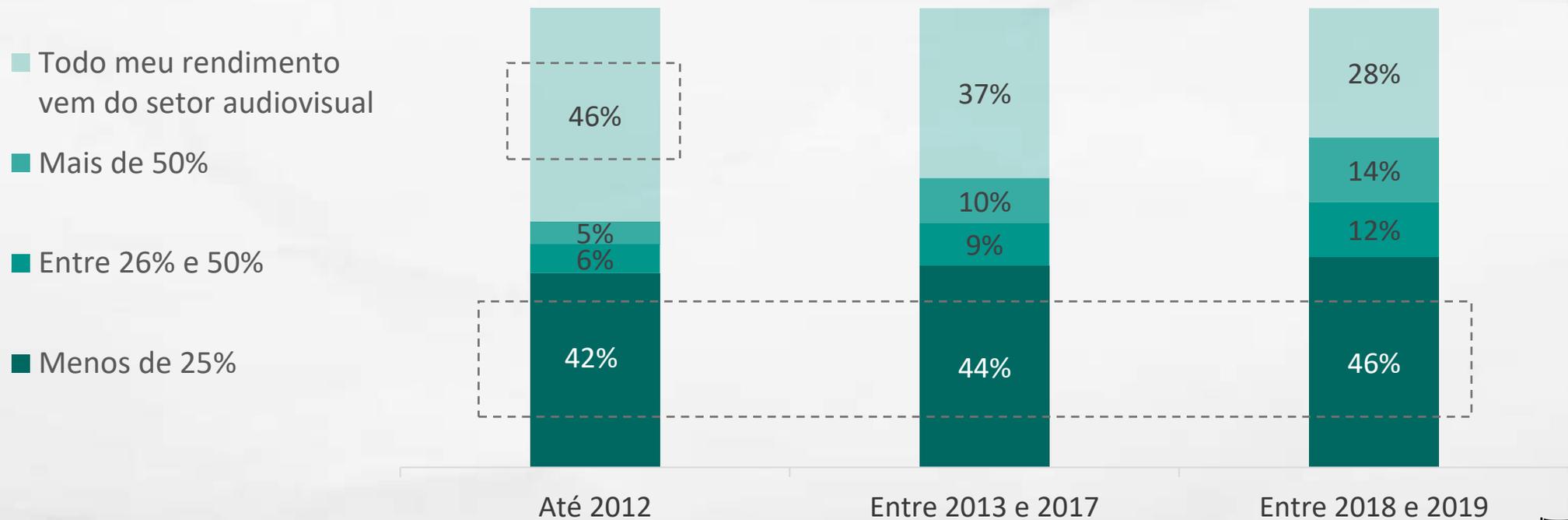


# Egressos mais antigos têm maior porcentagem do seu faturamento vinculado ao trabalho no audiovisual. Cerca de 40% têm menos de ¼ do faturamento proveniente da área.



## Impacto econômico

Pensando no seu faturamento anual, quanto dele vem do setor audiovisual?



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

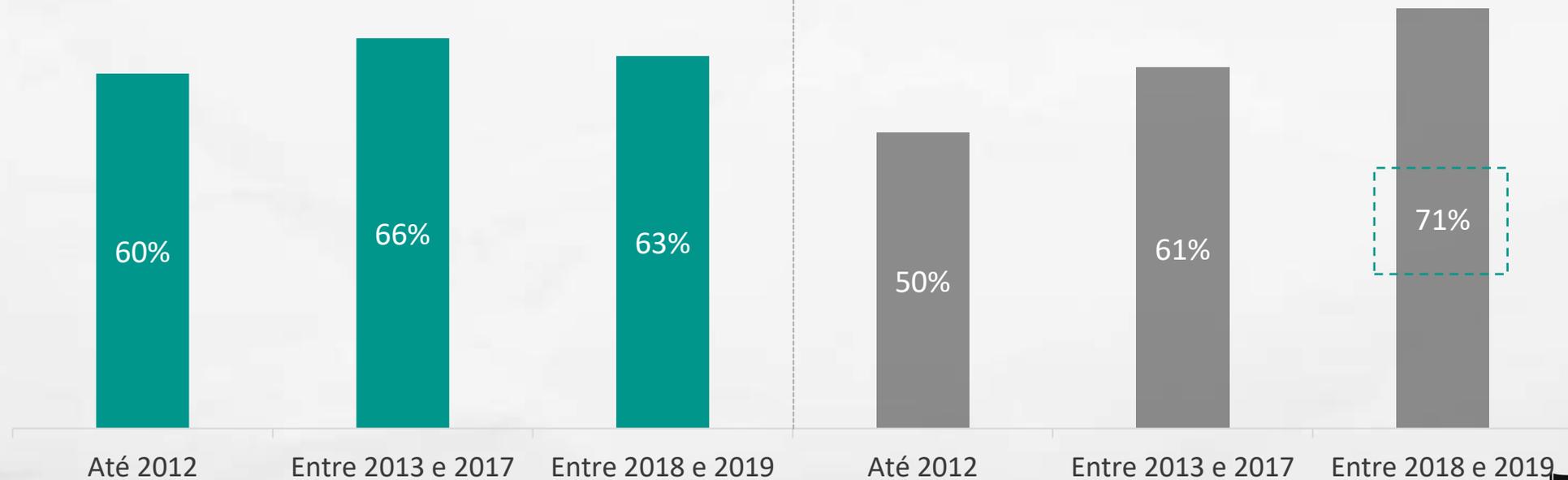
# Egressos afirmam que recebem bem quanto trabalham, mas como trabalho é variável, muitos precisam complementar a renda com bicos, especialmente egressos mais recentes.



## Impacto econômico

Ganho bem quando tenho trabalho, mas tenho dificuldade em alguns meses

Criar abriu portas, mas eu ainda preciso de bicos em outras áreas para complementar minha renda.



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Ex-alunos relatam progressão salarial conforme vão adquirindo experiência. Primeiros trabalhos costumam ter baixa remuneração.



**Leva um tempo até que consigam se estabelecer na área. Mas quando conseguem, é evidente o impacto na renda.**



*“Quando eu entrei na Cine comecei ganhando 300 reais, na época, era uma ajuda de custo. Depois de seis meses meu chefe me efetivou e comecei ganhar 600 reais. Enfim, eu fui construindo minha carreira lá dentro. Fui pra ilha, depois pesquisa, depois comecei dirigir alguns filmes.”*

Egresso antigo, homem, 31 anos



*“O começo é bem difícil, fiz quase um ano de estágio com a remuneração bem baixa. E depois finalmente estou vivendo essa fase que não é mais de estagiário trabalhando dentro da equipe de câmeras e isso mudou muito a minha vida financeira. Estou conseguindo até guardar dinheiro, prosperando.”*

Egresso recente, mulher, 23 anos

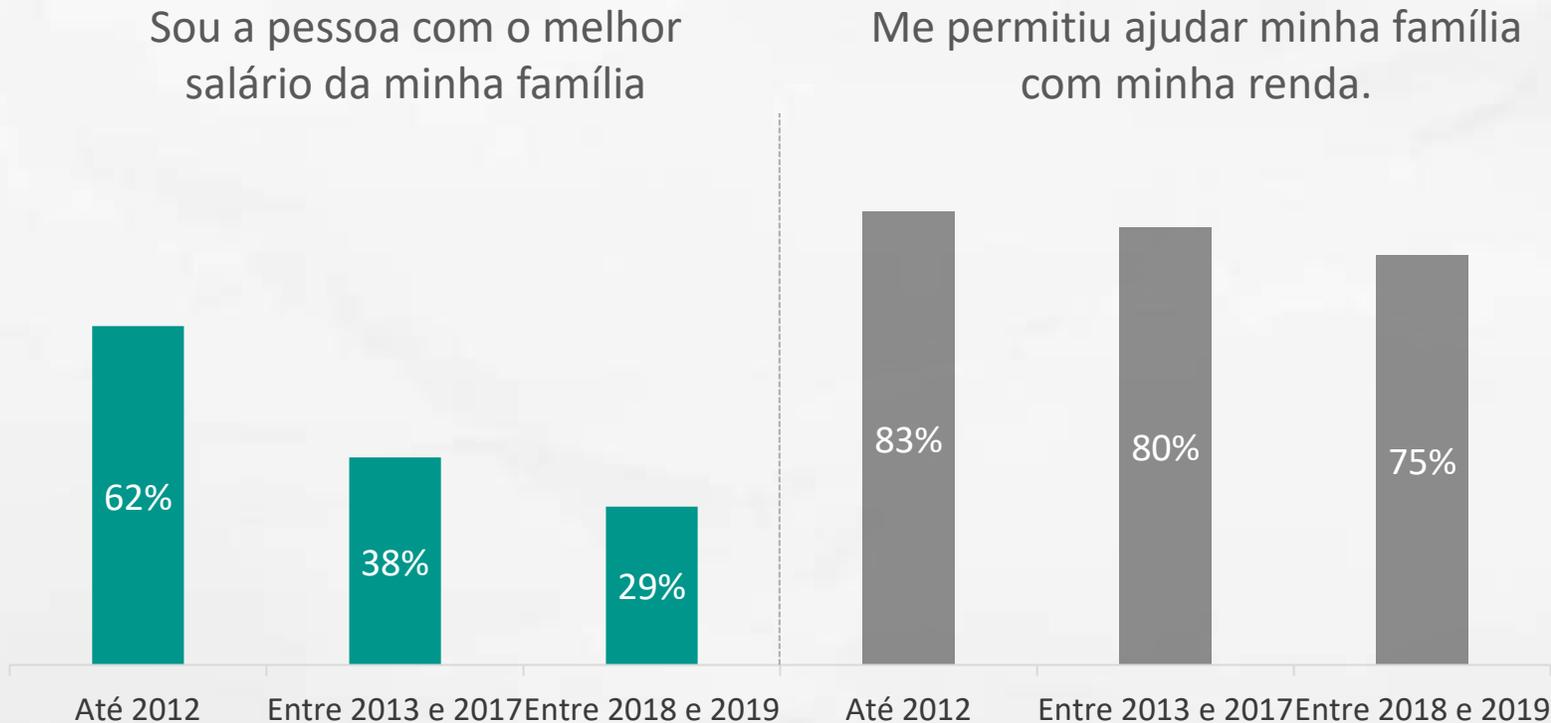


INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Maioria dos egressos antigos possui o maior salário da família. Independente do ano, a maioria afirma que formação no Criar permitiu que ajudassem financeiramente suas famílias.

## Impacto econômico



*“As coisas se estabilizaram pra mim. Fui morar no Centro porque eu conseguia me sustentar, eu ganho o que minha mãe ganha hoje. **Acho que não têm nenhuma outra área no Brasil que você pode ter uma série de jovens de periferia, de maioria preta, que aos 19, 20 anos conseguem ter uma renda acima de 4 mil reais.**”*

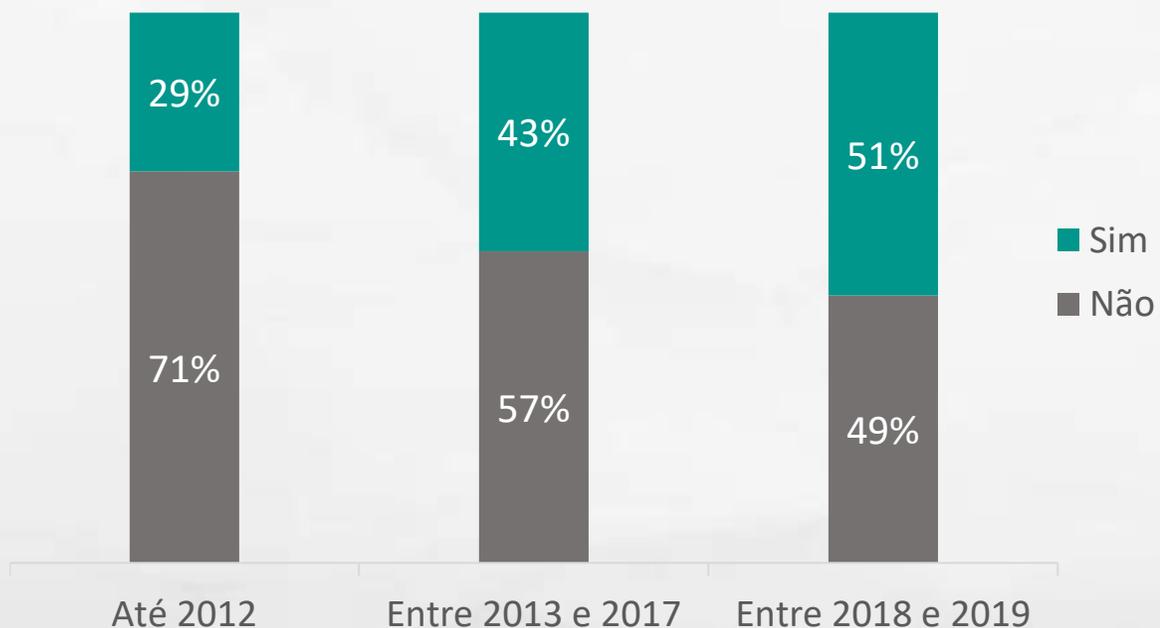
Egresso recente, mulher, 21 anos



# O empréstimo de equipamentos do Instituto é mais comum para os egressos mais recentes. Empréstimo têm impacto na renda.

.....▶  
Empréstimo de equipamentos

Utilização de equipamentos emprestados do Criar após formação



## ● Uso de equipamentos do Criar

**20%** Já gerou renda utilizando equipamentos emprestados do Instituto

**46%** Concordam (parcialmente ou totalmente) que não teriam conseguido seguir carreira no audiovisual sem o empréstimo de equipamentos

**60%** Concordam (parcialmente ou totalmente) que não teriam conseguido realizar atividades autorais sem o empréstimo de equipamentos

P44. Após a sua formação, você já utilizou equipamentos emprestados do Instituto Criar? . Base (Até 2012: 142 / Entre 2013 e 2017: 173/ Entre 2018 e 2019: 142)

P46. Pensando nas vezes que você usou equipamentos do Criar, esse equipamento já te gerou renda (você realizou um trabalho só porque tinha acesso a equipamento emprestado)? Base (Total: 457)

P48. O quanto você concorda com cada uma das frases abaixo. Base (Total: 457)

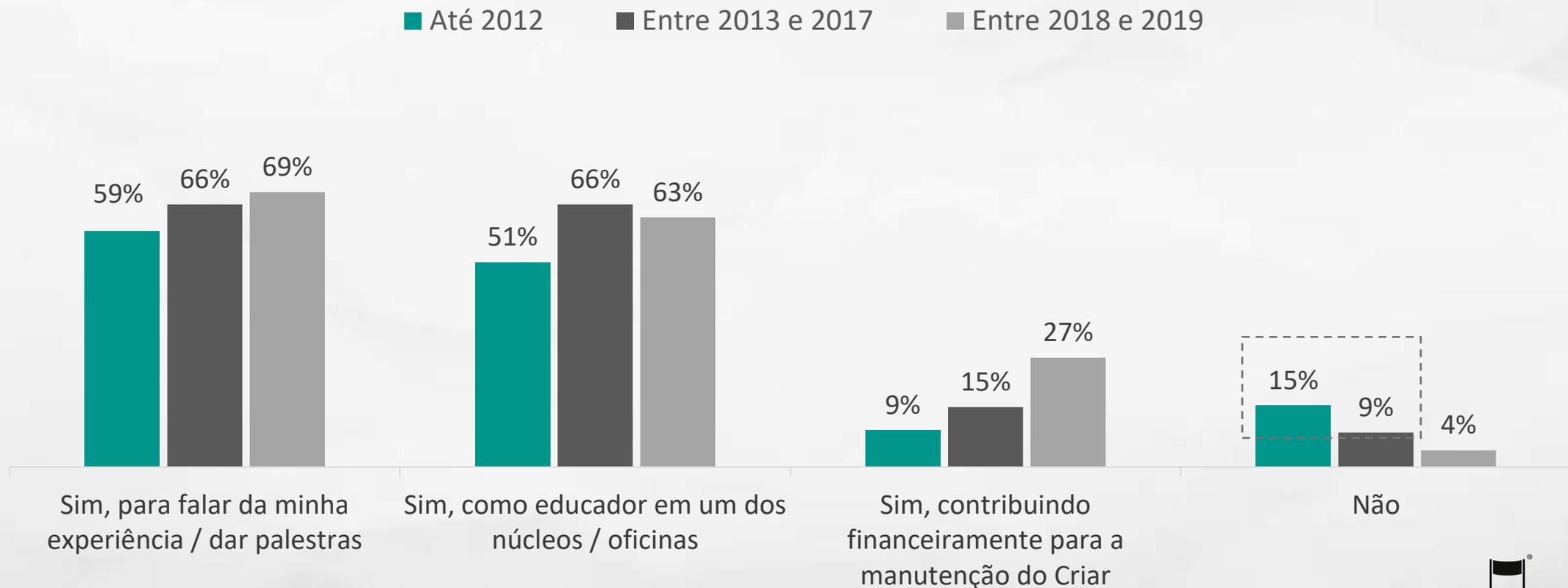


INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Em relação à contribuição dos egressos para o Instituto, os mais recentes são mais engajados, mas a maioria gostaria de participar dando palestras ou como educador.

Gostaria de contribuir para o Instituto Criar hoje em dia ou no futuro?



# Impactos do programa No segmento de audiovisual

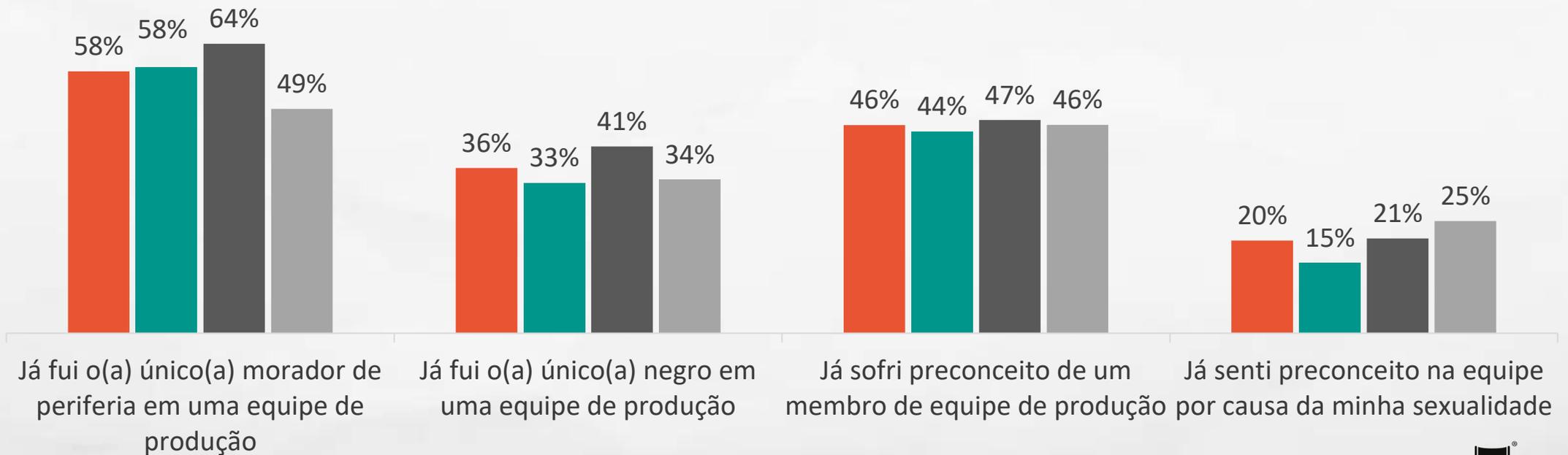
- Egressos sentem que o **mercado audiovisual é desigual e elitista**. Cargos mais operacionais são mais comuns entre os que tiveram poucas oportunidades, enquanto os cargos criativos e de prestígio são ocupados por quem pôde fazer cursos renomados da área e têm contatos.
- **Sentem falta de representatividade e de maior inclusão social, territorial, racial e de gênero na área**. Mas há **percepção de que houveram mudanças no segmento e de que o Criar contribuiu para isso**, principalmente entre os egressos mais recentes.
- Empresas que contratam os egressos retratam **diferencial positivo nos jovens do Criar** e afirmam **importância da diversidade no audiovisual, mas há pontos de atenção**.

# Egressos sentem falta de representatividade no mercado. Desigualdade social e racial são as mais sentidas.

Representatividade

Preconceito e falta de representatividade

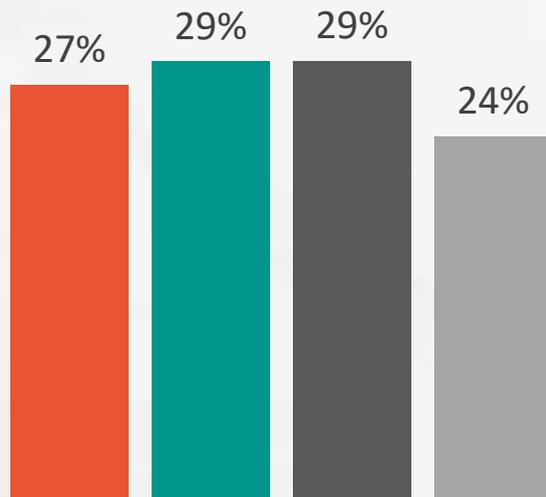
Total Até 2012 Entre 2013 e 2017 Entre 2018 e 2019



# Egressos, principalmente mais antigos, relatam já ter sofrido preconceito por serem ex-alunos do Criar.



Já senti preconceito na minha equipe por ser ex-aluno do Criar



■ Total ■ Até 2012 ■ Entre 2013 e 2017 ■ Entre 2018 e 2019



*“Eu ouvi em alguns lugares depois que eu saí do Criar, que o Criar era um ótimo lugar para formar apertadores de botão. Ouvi isso de alguns profissionais, de que, os alunos saíam muito mecânicos. E uma boa parte da galera que saía do Criar, saía achando que sabia muito.”*

Egresso antigo, homem, 32 anos



*“São duas coisas que acontecem na técnica, na minha área. O primeiro bloqueio é: você é mulher e está na técnica. O segundo bloqueio é: você é do Criar. Então, para bater de frente com isso eu fui estudar, correr atrás de informação. Estou falando de quinze anos atrás, talvez tenha melhorado muito.”*

Egresso antigo, mulher, 34 anos



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Falta de representatividade e preconceito



**“Eu trabalhei no Teatro Municipal por quatro anos, só tinha uma amiga minha negra. E eu tive problema de *peessoas de dentro do Teatro Municipal que não queriam ser maquiadas por mim, preferia se maquiar sozinhas. Eu não falava nada porque era o primeiro trabalho que eu ganhava bem.*”**

Egresso antigo, mulher, 25 anos



**“Quando você chega no mercado é um choque. *Filmei um longa no ano passado e tinha duas pessoas negras no set inteiro. É surreal!*”**

Egresso recente, homem, 23 anos



**“Diretor de fotografia ou estudou fora ou fez FAAP. É difícil! *Agora, como você vai se ver ali? Como você vai disputar com essa galera?*”**

Egresso antigo, mulher, 34 anos



**“Até hoje a gente escuta muito isso, *eu estava em uma equipe em que nenhum dos câmeras nunca tinha trabalhado com uma mulher. Eles falaram que nunca trabalharam com mulheres operando câmera.*”**

Egresso antigo, mulher, 34 anos



**“Até hoje por *todas as produtoras que eu passo, eu sou o único cara negro ou eu e só mais um negro. Nas produções que eu vou a galera negra é assistente de maquinaria, ajudante de produção. Ou seja, é um mercado de pessoas ricas. Dificilmente você vai ver um diretor, um fotógrafo que não vai ser um cara branco e burguês.*”**

Egresso antigo, homem, 32 anos



## Produtoras afirmam natureza elitista do audiovisual



*“Um diretor de arte, branco, têm a mesma idade ou dois anos a mais do que um assistente que vêm de um background totalmente diferente, que não têm o mesmo acesso. Por quê? Porque é amigo, veio da mesma panela. É um mercado que você têm que ter pessoas que te indiquem, é um mercado muito fechado.”*

Contratante



*“O início das produtoras de São Paulo e Rio de Janeiro, foi fundado por gente rica que queria trabalhar com arte, que acaba contratando gente da sua convivência. E a gente sabe o que é o Brasil, um poço de desigualdade.”*

Contratante



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

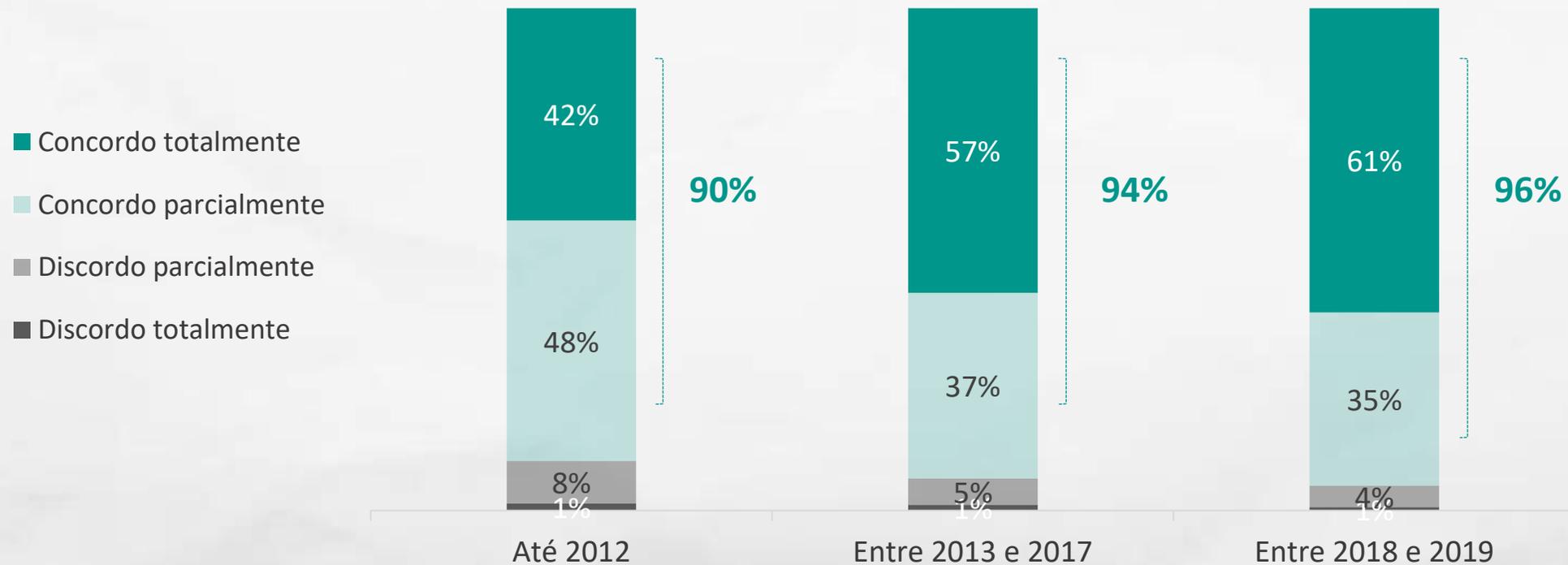


PLANO  
cde  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Mais de 90% dos egressos concordam que produções com equipes mais diversas realizam trabalhos com maior qualidade.



As produções com maior diversidade na equipe fazem trabalhos de maior qualidade

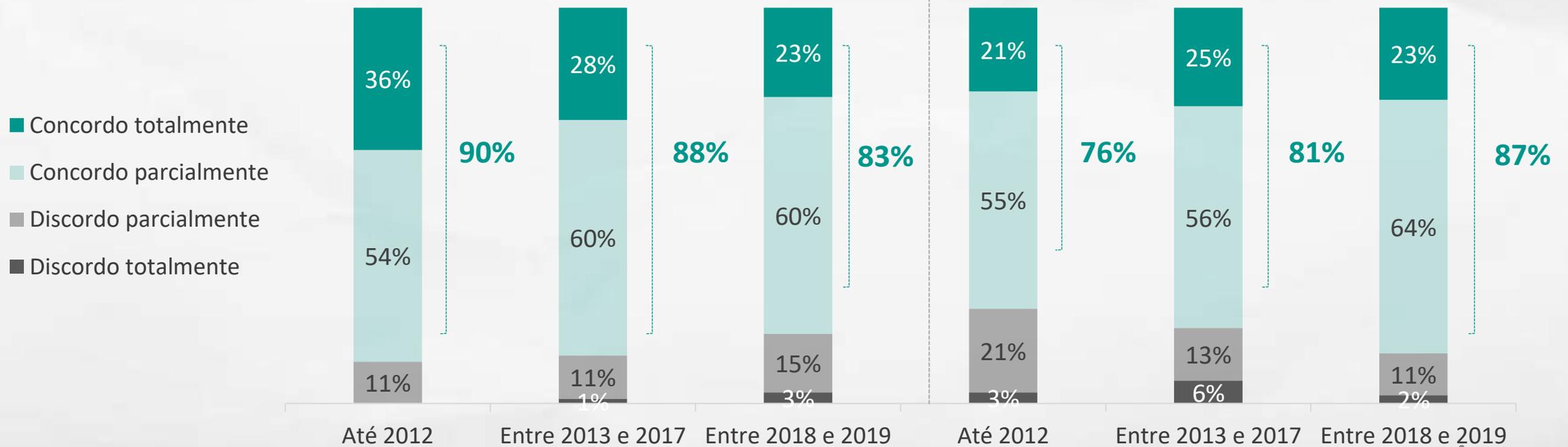


# Egressos percebem mudanças positivas no setor audiovisual em relação à diversidade. Os mais recentes têm maior percepção sobre importância do Criar nessa transformação.

## Representatividade

O setor audiovisual hoje é mais aberto à diversidade que há 10 anos

Os formados no Instituto Criar transformaram o setor audiovisual no Brasil





**Egressos têm preocupação em contratar, trabalhar junto e indicar colegas do Criar. Dessa forma, contribuem para a diversidade na área.**



*“O que eu consegui fazer foi juntar a galera da minha turma. Já fiz cinco ou seis projetos diferentes com essa galera.”*

Egresso recente, mulher, 21 anos



*“A gente se esforça para quebrar isso. As coordenadoras que eu tenho de polos, que são cargos altos, são mulheres, temos negra, lésbica. Se pegar a equipe é assim. E a maioria é Criar, aonde têm essa diversidade gigantesca.”*

Egresso antigo, homem, 35 anos – [Entrevistado do segmento - trabalha em uma grande produtora atualmente]



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**

PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

**Mudanças estruturais no segmento também formam um contexto que contribui com valorização e aumento da diversidade.**



### **Grandes produções com equipes menores**

Inserção de novas tecnologias e de outros formatos que não a TV permitiram realização de **produções mais acessíveis, com menor orçamento e equipe.**

### **Não há mais monopólio das grandes emissoras de televisão**

Leis de incentivo à cultura e expansão do Youtube e outras plataformas permitiram o **crescimento de produções independentes, com diferentes vozes.**

### **Preocupação com diversidade**

Movimentos sociais e ativistas trazem **discussão e pressão sobre representatividade.** Há também interesse das produtoras em ser vanguarda nesse sentido, isso passa pela formação da equipe.



# Contratantes afirmam importância do Criar no segmento



*“O projeto é muito interessante. Recebemos jovens que vem com uma base, com uma formação. **Nos ajuda a fazer a máquina girar, contratamos jovens que aceitam as funções iniciais que pra gente é precário. Encontrar um jovem com uma formação e esteja preparado para assumir um cargo inicial é bem complicado pra gente de recursos humanos. Pra nós é muito importante essa parceria. E é muito gratificante participar do desenvolvimento pessoal desses jovens. Hoje vemos o quanto agregou na vida desse jovem, têm família, têm filhos, adquiriu um imóvel, um automóvel e a gente faz parte disso.**”*

RH - Contratante



*“**Esse movimento que o Criar faz, também é um movimento de outras entidades, Netflix e outras, da gente encontrar o nosso lugar no audiovisual no Brasil. Um lugar que não é confortável de uma elite, mas o lugar do que nós somos e que histórias a gente quer contar.**”*

Contratante



*“**Ao mesmo tempo que nós brancos estamos contando a histórias de tantas pessoas há tanto tempo, a gente precisa ouvir a história de outras pessoas, de pessoas diversas. Têm a ver com a história que a gente conta do nosso país, quando vêm de uma voz única não são tão ricas quanto de fato elas são.**”*

Contratante



*“**Acho que o trabalho do Criar é incrível, mas têm que ser um esforço de todas as produtoras. Acho importante ter essa visão de que a existência dessas pessoas nas produções traz um resultado para o negócio e um resultado criativo que a gente não conseguiria chegar dentro de uma indústria anterior a essa.**”*

Contratante

# Há percepção de diferencial entre os profissionais formados pelo Instituto.

## Valorizam o trabalho e as oportunidades

Produtoras que contratam egressos afirmam que perfil dos jovens é, em geral, **“ponta firme”**, **são confiáveis e interessados**, valorizam muito a oportunidade.

## Visão de mundo/ Criatividade

Egressos agregam com sua **visão de mundo, ideias diferentes e criativas** nas produções em que trabalham. Contratantes valorizam a **“voz”** desses jovens.

*“Têm uma coisa que é ‘batata’ quando eu contrato alguém do Criar ou da ‘quebrada’. Eu recebo em média quinze currículos mensais – FAAP, Mackenzie – e, normalmente eu fico com alguém do Criar. Por quê? Existem dois fatores que, pra mim, se tornam explosivos no mercado de trabalho: uma é gostar do que faz, se encontrar na área e o outro é precisar trabalhar, é um fator mega importante, a pessoa depende daquele trabalho para ajudar na renda de casa e sobreviver. Essa combinação forma um profissional brilhante que vai estar com você quando você precisar. Eu tive experiências de FAAP, PUC e Mackenzie que foram muito ruins.”*

Contratante

*“Teve um episódio da série Sintonia que foi um estagiário do Criar que disse ‘olha a igreja evangélica não funciona assim na periferia’. Eles mudaram toda a locação por essa pessoa estar inserida, entendeu? Então, você precisa ter na equipe pessoas que vivam isso para não ser uma coisa artificial. O mercado internacional quer ver o que nós somos, não uma emulação do que a gente é por uma perspectiva elitista.”*

Contratante



# Gargalos sentidos pelos contratantes estão relacionados à postura e comportamento dos jovens.

## Retratam:

- Imaturidade;
- Nem sempre respeitam hierarquia;
- Falta de responsabilidade;
- Pouco conhecimento sobre universo corporativo e relações de trabalho.

*“Têm muitos meninos que **vêm descompromissado**. Não sei se é da formação da família. **Vêm meio largado.**”*

Equipe contratante

*“É uma questão de limite mesmo. **Eles não conhecem esse limite, extrapolam**. Pra mim é uma questão até familiar mesmo. **As meninas que foram bem conseguiram observar esses limites.**”*

Equipe contratante

*“Eu tive experiência de contratar jovens saindo do Criar e não tive boas experiências assim. **Chegava muito cru no sentido técnico, mas mais do que isso, de responsabilidade.**”*

Contratante



A professional studio setting with a large softbox light, a boom microphone, and a folding chair. The scene is dimly lit, with the primary light source being the large softbox at the top. A boom microphone is suspended over the chair. The floor is covered with a light-colored material, and there are various pieces of equipment and bags scattered around. An 'EXIT' sign is visible in the background on the right.

# Conclusão e recomendações

**Criar atinge jovens mais vulneráveis** e formação têm **impacto social** e **econômico** na vida dos egressos.

**Instituto possibilita expansão na visão de mundo dos jovens.** Contato com novo universo faz com que os estudantes tenham **novas referências, criem redes** e visualizem novas **possibilidades de futuro.**



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

**Criar leva jovens a estudarem mais.**

**Aumento de até 104% nas chances dos ex-alunos cursarem o ensino superior em relação ao grupo controle.**



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

Instituto possibilita **inserção dos estudantes no mercado de trabalho** por meio da própria formação técnica e via rede. Há impacto nas **chances de formalização no mercado**, com **aumento de até 19%** em relação ao grupo controle.

**Bolsa recebida e remuneração** decorrente **do trabalho no audiovisual** possibilitam que estudantes e ex-estudantes **ajudem financeiramente suas famílias: 43%** dos egressos afirmam ter o melhor salário da família.



**Criar faz diferença na remuneração dos egressos.**

**Aumento de até 30% no rendimento individual** em relação ao grupo controle.



# Jovens formados no criar desenvolvem preocupação e consciência social.

Após formação:

**60%** Fez algum **trabalho voluntário** para passar parte do seu aprendizado

**44%** **Participou de coletivo** de produção audiovisual após formação

**21%** **Se tornou educador** para multiplicar o que aprendeu



Apesar do mercado audiovisual ser muito fechado, mudanças estão ocorrendo e o **Instituto contribui com a diversidade no segmento.**

**Inserção dos jovens no mercado é essencial** para mudança, **assim como importância da rede para apoio e indicações.**



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO

# Há potenciais de melhorias na atuação do Criar que podem aumentar seu impacto.

## Recomendações

### MERCADO DE TRABALHO

Abordar **demandas e desafios** do mercado de trabalho no currículo do curso: **pressão, prazos, dinâmica e relações de trabalho.**

Trazer **contratantes e ex-alunos para palestras** com os jovens.

Desenvolver **aulas/palestras voltadas para o negócio:** preparação de **portfólio, trabalho como autônomo.**

Trabalhar **habilidades socioemocionais** durante formação: **responsabilidade, autonomia** etc.

Desenvolver trabalho com as produtoras para suprir **desafios comportamentais dos jovens.**

Criar **rede com produtoras e estúdios** para fomentar **diversidade na área por meio de contratações em diferentes níveis hierárquicos.**



# Outras recomendações apontadas pelos egressos.

## Recomendações

### FORMAÇÃO

Desenvolvimento maior de **bagagem teórica durante o curso.**

Oferta de **formação continuada.**

### FORTALECIMENTO DE REDES

Promover **eventos e encontros entre ex-alunos.**

Disponibilizar **mailing / incentivar troca de contato** entre alunos e ex-alunos.

### INCENTIVOS E APOIO

**Expandir bolsas de estudos de graduação ou especialização** na área em parceria com outras instituições.

**Auxílio financeiro** ou **parcerias** que **auxiliem na compra de equipamentos** (principalmente no início).

Apoio e instrução para obterem **DRT.**

Esforços para **divulgação do trabalho** dos estudantes e egressos.





# Impacto do Criar na vida dos ex-alunos

PLANO  
**cde**  
PESQUISA | INOVAÇÃO | IMPACTO



INSTITUTO CRIAR  
DE TV, CINEMA E  
NOVAS MÍDIAS