

**Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias**  
**Demonstrações Contábeis em 31 de dezembro de**  
**2020 e 2019 acompanhadas do Relatório dos**  
**Audidores Independentes**

## Conteúdo

Relatório dos auditores independentes

Demonstrações contábeis

Notas explicativas às demonstrações contábeis



# Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Contábeis

## **Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias**

São Paulo – SP

### **Opinião**

Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias (“Instituto”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias em 31 de dezembro de 2020, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Entidades sem Finalidade de Lucros.

### **Base para opinião**

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### **Outros assuntos**

#### **Auditoria dos valores correspondentes ao exercício anterior**

As demonstrações financeiras do Instituto correspondente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019, foram examinadas por outros auditores independentes que emitiram relatório em 25 de maio de 2020, com opinião sem modificação sobre essas demonstrações contábeis.

#### **Responsabilidades da Administração e da Governança sobre as demonstrações contábeis**

A Administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação das suas demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a entidades sem finalidade de lucros, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade de o Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança do Instituto são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

### **Responsabilidades do Auditor pela auditoria das demonstrações contábeis**

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manterem em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 29 de abril de 2021.

DocuSigned by:  
*Luiz Carlos Soares da Silva*  
5560E4A43B5144C...  
Luiz Carlos Soares da Silva  
Contador CRC 1SP-228.054/O-4

**Conatus Auditores Independentes S.S.**  
CRC 2SP-037.537/O-1

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(valores expressos em reais)

### Balço patrimonial Em 31 de dezembro de 2020 e 2019

Ativo				Passivo e patrimônio líquido			
	Notas	2020	2019		Notas	2020	2019
<b>Circulante</b>				<b>Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	4	5.036.576	4.183.569	Contas a pagar	7	13.871	54.170
Contas a receber	5	315.250	-	Obrigações trabalhistas	8	172.563	291.813
Adiantamentos a funcionários		35.025	26.951	Obrigações tributárias		51.848	3.858
Adiantamentos a fornecedores		38.467	27.600	Projetos a executar	9	3.360.640	2.613.919
Impostos a recuperar	23	-	8.502	Receitas diferidas	10	33.104	33.104
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>5.425.318</b>	<b>4.246.622</b>	<b>Total do passivo circulante</b>		<b>3.632.026</b>	<b>2.996.864</b>
<b>Não circulante</b>				<b>Não circulante</b>			
Depósitos judiciais	12	25.152	25.152	Fumcad - Imobilizado	11	27.137	31.789
		<b>25.152</b>	<b>25.152</b>	Proac - Imobilizado	11	46.370	52.965
Imobilizado	6	666.592	742.043	Provisão para contingências	12	15.000	165.804
		<b>666.592</b>	<b>742.043</b>	Receitas diferidas	10	172.041	205.145
<b>Total do não ativo circulante</b>		<b>691.744</b>	<b>767.195</b>	<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>260.548</b>	<b>455.703</b>
<b>Total do ativo</b>				<b>Patrimônio líquido</b>			
		<b>6.117.062</b>	<b>5.013.817</b>	Patrimônio social	13	2.224.488	1.561.250
				<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>2.224.488</b>	<b>1.561.250</b>
				<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>		<b>6.117.062</b>	<b>5.013.817</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

# Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(valores expressos em reais)

## Demonstrações do resultado Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

	Notas	2020	2019
<b>Com restrição</b>			
Lei de incentivo fiscal - Rouanet	9	2.094.558	1.553.013
Fumcad	9	4.652	4.652
Projeto Curta em Casa	1.2 e 9	657.000	-
		<b>2.756.210</b>	<b>1.557.665</b>
<b>Sem restrição</b>			
Contribuições dos mantenedores e organizações madrinhas	14	1.543.793	2.112.246
Prestação de serviços (Sem gratuidade)	15	650.000	239.456
Rendimentos financeiros	19	28.800	70.655
Gratuidades	20	459.237	409.624
Impostos Incidentes		( 81.978)	( 19.004)
Outras receitas		40.968	233.175
		<b>2.640.820</b>	<b>3.046.152</b>
<b>Receitas operacionais líquidas</b>		<b>5.397.030</b>	<b>4.603.817</b>
<b>Custos e despesas operacionais</b>			
<b>Com programa (atividade/projeto)</b>			
Custos com projetos incentivados	16	(2.756.210)	(1.557.665)
Custos com projetos não incentivados	16	(396.094)	(1.989.942)
<b>Resultado bruto</b>		<b>2.244.726</b>	<b>1.056.210</b>
<b>(Despesas) outras receitas operacionais</b>			
Despesas gerais e administrativas	17	(1.039.672)	(1.318.553)
Despesas tributárias	18	(2.092)	(8.548)
Depreciação e amortização		(71.199)	(72.553)
Despesas financeiras	19	(9.288)	(9.149)
Gratuidades	20	(459.237)	(409.624)
<b>Total de despesas operacionais</b>		<b>(1.581.488)</b>	<b>(1.818.427)</b>
<b>Superávit / Déficit do exercício</b>		<b>663.238</b>	<b>(762.217)</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### Demonstrações do resultado abrangente Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

	2020	2019
Outros resultados abrangentes		
Superávit / Déficit do exercício	663.238	(762.217)
<b>Total do resultado abrangente</b>	<b>663.238</b>	<b>(762.217)</b>

---

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

---



## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(valores expressos em reais)

### Demonstrações das mutações do patrimônio líquido Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

	Patrimônio social	Superávit/(deficit) do exercício	Total patrimônio líquido
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2018</b>	<b>2.323.467</b>	-	<b>2.323.467</b>
Deficit do exercício	-	(762.217)	(762.217)
Transferência para o patrimônio social	(762.217)	762.217	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>1.561.250</b>	-	<b>1.561.250</b>
Superávit do exercício	-	663.238	663.238
Transferência para o patrimônio social	663.238	(663.238)	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>2.224.488</b>	-	<b>2.224.488</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

# Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(valores expressos em reais)

## Demonstrações dos fluxos de caixa Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
Superávit / Déficit do exercício	663.238	(762.217)
<b>Ajustes para reconciliar o resultado às disponibilidades geradas:</b>		
Depreciação	101.713	103.647
Provisão para contingências	(150.804)	(104.159)
<b>Aumento líquido/(redução) nos ativos:</b>		
Adiantamentos a funcionários	(8.074)	29.988
Adiantamentos a fornecedores	(10.867)	(7.451)
Impostos a recuperar	8.502	7.084
Contas a receber	(315.250)	120.000
<b>Aumento líquido/(redução) nos passivos:</b>		
Contas a pagar	(40.299)	10.119
Obrigações tributárias	47.990	(11.506)
Obrigações trabalhistas	(119.250)	(53.691)
Projetos a executar	746.721	2.348.077
Fumcad Imobilizado	(4.652)	(4.652)
Proac Imobilizado	(6.595)	(1.090)
Receitas diferidas	(33.104)	(33.103)
<b>Caixa e equivalentes de caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b><u>879.269</u></b>	<b><u>1.641.046</u></b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>		
Aquisições de ativo imobilizado	(26.262)	(5.940)
<b>Caixa e equivalentes de caixa aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b><u>(26.262)</u></b>	<b><u>(5.940)</u></b>
<b>Redução de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b><u>853.007</u></b>	<b><u>1.635.106</u></b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	4.183.569	2.548.463
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	5.036.576	4.183.569
<b>Redução de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b><u>853.007</u></b>	<b><u>1.635.106</u></b>

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações contábeis.

# Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

## Notas explicativas às demonstrações contábeis em 31 de dezembro de 2020 e 2019

### 1. Contexto operacional

O Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias (“Instituto Criar” e “Instituto”), criado em maio de 2003, com sede na Rua Solon, 1.121, Bom Retiro, no Estado de São Paulo, é uma associação civil de caráter filantrópico sem fins lucrativos, com o objetivo essencialmente de naturezas cultural e social, voltado ao ramo de produção televisiva e cinematográfica, direcionado, principalmente, mas não exclusivamente, à formação cultural de jovens oriundos de famílias de baixa renda.

As atividades do Instituto são dirigidas, direta e indiretamente, para a melhor adequação e integração desses jovens na sociedade. Para tanto, o Instituto poderá promover e praticar todos os atos inerentes e conducentes a esses fins, bem como realizar qualquer atividade a eles relacionada, angariando e administrando seus fundos com o intuito de atingir seus objetivos.

O Instituto Criar é qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), por despacho da Secretaria Nacional da Justiça datado de 08 de julho de 2003, de acordo com a Lei nº 9.790 de 23 de março de 1999. O Cadastro Nacional de Entidades Sociais (CNES) foi revogado pela Portaria MJ nº 362, de 1º de março de 2016, e com isso o relatório de atividades anual e a certidão de regularidade deixaram de existir. Dessa forma, as Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs) não estão sujeitas à renovação da qualificação, entretanto, devem manter atualizados seus dados perante o Ministério da Justiça e Cidadania (MJ), relativamente ao seu endereço de sede, razão social, bem como alterações estatutárias que impliquem em mudança do seu regime de funcionamento, sob pena de cancelamento de sua qualificação.

#### 1.1. Programação de Formação Audiovisual Criar

O Programa de Formação Audiovisual do Instituto Criar se referênciava nas inovações decorrentes das transformações tecnológicas e dos novos arranjos produtivos que vêm ocorrendo no mundo do trabalho e, no próprio mercado audiovisual. Outra fonte inspiradora é a crescente Economia Criativa, entendida como as atividades exercidas por indivíduos envolvidos em processos que envolvem criação, produção e distribuição/difusão e consumo/fruição de bens de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual, como principais recursos produtivos. É um campo de possibilidades e, excelente alternativa para o ingresso e permanência destes jovens no mundo do trabalho.

Assim, o patamar sobre o qual se apoia o Programa de Formação Audiovisual oferecido é a experiência acumulada nos 17 anos de existência do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias e as transformações apontadas pelo mercado de trabalho no campo do audiovisual na última década. A programação desenvolvida na Turma 16 avança na direção de nosso objetivo maior, o de oferecer aos jovens que ingressam no Instituto uma formação abrangente e comprometida com o desenvolvimento sociocultural e profissional e de, torna-los habilitados ingressar e permanecer no mundo do trabalho.

Pressupostos importantes que pautam o Programa de Formação Audiovisual:

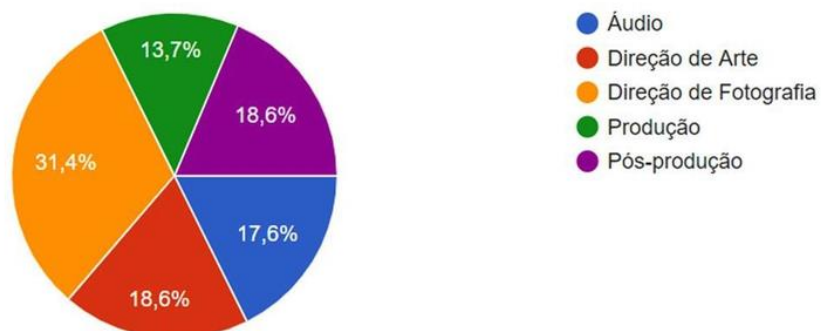
- Novas tecnologias introduziram mudanças significativas na forma de realizar audiovisual em seus diversos formatos;
- As dinâmicas produtivas se tornaram mais complexas e diversificadas, com repercussões no campo de trabalho do audiovisual e, portanto, nas possibilidades de atuação de seus profissionais;
- A formação de profissionais para a área do audiovisual em todos os níveis deve responder a esse novo contexto.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Para efeito de prestação de contas anual, em 2020, relatamos as atividades desenvolvidas de Janeiro a Dezembro de 2020 pela Turma 16.

Cada uma das turmas frequentou um dos cinco núcleos de audiovisual, apresentamos a seguir a escolha dos núcleos da Turma 16 conforme quadro abaixo:



O perfil dos jovens selecionados no processo seletivo segue abaixo:

### a) Raça / Cor

Raça / Cor	
Preta	45,0%
Branca	22,9%
Parda	32,1%

### b) Idade

Idade	
19 anos	26,6%
17 anos	10,1%
18 anos	25,7%
20 anos	37,6%

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### c) Situação de Moradia

Situação de Moradia	
Em financiamento	1,9%
Em área de ocupação	5,6%
Cedida	14,8%
Outro (especifique)	2,8%
Própria	48,1%
Alugada	26,9%

### d) Foi Beneficiado por algum programa social

Alguém da família foi beneficiário de Programas Sociais	
Sim	48,1%
Não	51,9%

#### ▪ Principais atividades desenvolvidas com a Turma 16:

Começamos o ano de 2020 com a pré-produção do “Exercício Entressonhos”, que tem como objetivo realizar 8 filmes na linguagem de ficção a partir de disparadores de várias linguagens artísticas, como fotografia, escultura, música, dança e teatro. Este ano foram escolhidas apenas artistas mulheres a fim de estimular a discussão do machismo presente na turma e na sociedade.

Também houveram encontros para discutir sobre os temas: Autoestima e Perigos Eminentemente (Redução de Danos) com a empresa Rede D’OR.

Link do que Rolou no Criar, boletim audiovisual que retrata o processo do Programa de Formação:

[https://www.youtube.com/watch?v=g9\\_zVzxYZIk&list=PLNsUw8GK5dnudXzzOqwtOHdYmfNm0EQFu&index=6](https://www.youtube.com/watch?v=g9_zVzxYZIk&list=PLNsUw8GK5dnudXzzOqwtOHdYmfNm0EQFu&index=6)

Seguindo o planejamento inicial esse exercício encerraria o projeto no primeiro semestre de 2020, porém com a orientação do distanciamento social, tivemos que adiar as gravações para Outubro de 2020. Link dos projetos finais:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNsUw8GK5dnsqoivjVlB3nFZaOceEkp-Z>

Durante o período que mantivemos o Plano Anual online, orientamos que todos os jovens acessassem e assinass em um blog de conteúdos e controle de presença nas aulas. Todos os conteúdos estão disponíveis em: <https://turma16.weebly.com/>

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

**(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)**

Diante da indefinição do cenário em meio a quarentena, nossa proposta de formação esteve baseada na construção de uma rotina para os beneficiários, além de produção de conteúdo. A ideia de ritualizar nossos encontros virtuais teve como objetivo inspirar nossos jovens, estimular a pesquisa e a produção artística.

Esta etapa buscou também trabalhar o imaginário, a leitura e a produção de imagens, manter vivo os processos criativos, além de estimular a ampliação de repertório e a produção artística em diversas linguagens. Esta proposta se dividiu em:

**Encontro dos núcleos** - encontros com os educadores técnicos para aulas, discussões de referências e acolhimento geral.

**Desafio da Semana - #batevolta**- semanalmente turmainteira recebeu um tema para desenvolver um exercício em linguagem livre: vídeo, foto, desenho, animação, música, etc. Só valeram conteúdos criados e produzidos DENTRO DE CASA.

(Detalhamento dos exercícios e registros fotográficos anexados em “comprovantes de execução” dentro do relatório completo de prestação de contas).

**Edital da PEC** - Para todos os jovens

O Projeto Experimental de Curso é o projeto autoral de conclusão do programa de formação. A PEC acontece por meio da simulação de um edital e os jovens concorrem em três modalidades:

1. Curta-Metragem (ficção, documentário ou animação)
2. Experimentações em Audiovisual (videoclipes, álbumvisual, programas de TV, pilotos de séries, vídeo dança, vídeo-reportagem, vídeo arte, canais do youtube, etc).
3. Outras Linguagens (Performances, Instalações, Exposições, Ensaios Fotográficos, Roteiros, Pesquisas, Podcasts, Música, Desenvolvimento de Projetos, etc).

**Número de projetos inscritos:** 34

**Principais temas abordados:** aborto, arte como processo de cura, mães solteiras, moda periférica, mulheres na ciência, periferia, políticas públicas - Sistema Único de Saúde (SUS), relacionamentos abusivos, religiosidade, deficiência, representatividade negra na comunidade trans, saúde mental (ansiedade), sexualidade, trap, violência obstétrica contra mulheres negras, visibilidade lésbica.

### **1.2. Curta em Casa / 40m2**

Projeto de fomento para a realização de 200 Curtas-Metragens, de 3 a 6 minutos cada, desenvolvidos exclusivamente dentro de casa, prioritariamente por profissionais em situação de vulnerabilidade social tendo o momento da pandemia como pano de fundo.

Tivemos mais de 7 mil visitas únicas no site na divulgação do edital e 980 roteiros inscritos. A partir de critérios de políticas afirmativas para minorias e criatividade de projetos, selecionamos 200 realizadores que receberam R\$3 mil reais para desenvolver seus curtas autorais e assim garantir uma renda em meio a crise de desemprego em uma profissão majoritariamente freelancer e uma narrativa autêntica de um marco histórico que estava acontecendo no país. Além das bolsas financeiras, todos os participantes receberam mentorias individuais com profissionais do mercado e masterclasses. Página do projeto:

<https://institutocriar.org/projetocurtaemcasa/>

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Link da playlist de 200 curtas-metragens:

<https://www.youtube.com/watch?v=3Lye33dybY&list=PLnsUw8GK5dnsxiT3Dp3qAJDySH-O9XVSh>

O resultado destes curtas foi a costura em uma série documental intitulada “40m2” que está disponível no catálogo da GloboPlay.

Durante o exercício de 2020 o projeto “Curta em Casa” gerou uma receita de R\$657.000,00, no resultado do exercício. Também incluímos no programa de formação híbrido uma série de encontros sobre “Mundo do Trabalho”:

- Bate papo com profissionais do mercado (+ 12 lives);
- Aulas sobre organização enquanto profissionais autônomos, organização de currículos, portfólio, abertura de empresas MEI e regulamentação no mercado (DRT);
- Oficina 'Fábrica de Negócios' em parceria com a Adesampa;
- Oficina de Projeto de Vida;
- Articulação com outras instituições de ensino do audiovisual para distribuição de bolsas de estudo com o objetivo de estimular que todos os jovens continuem estudando mesmo no mercado de trabalho (+ de 200 bolsas distribuídas em cursos como B\_arco, Escrita com Pedro Bial, Produção de eventos do RockinRio, Segurança do Trabalho, EBAC, Instituto de Cinema, dentre outros).

As atividades do mundo do trabalho estão organizadas de forma a estimular a autonomia e a criatividade dos jovens na construção de suas trajetórias após o término da turma, de modo a incentivar a independência deles em relação ao Criar.

No final da turma, como forma de reconectar o afeto em um ano de tanto distanciamento social, criamos o exercício ‘**Videocartas**’, uma forma de construção de narrativa pessoal para cada jovem declarar o seu amor para alguém que admira. A proposta foi um vídeo com duração de até 2 minutos e o resultado segue nesse link:

[https://drive.google.com/file/d/1lkqReer\\_1lVdkJzcyDBXlSuN0d4nuXB/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1lkqReer_1lVdkJzcyDBXlSuN0d4nuXB/view?usp=sharing)

- **Lista de workshops técnicos realizados dentro dos núcleos:**
  - ✓ **Arte:** Máscara Upcycling, com Daniel Normal, e Processos Criativos, em Webinar com Juracy de Oliveira;
  - ✓ **Áudio:** Áudio em Games, com Dani Serranu, e Roadie, vida na estrada, com Raul Joseph;
  - ✓ **Fotografia:** Elétrica, com Renata Fagundes, e Direção de Modelo, com GeogiaNiara;
  - ✓ **Produção:** Produção Executiva, com Luciana Bobadilha, e Leis de Incentivo à Cultura, com Gabriel Avelar.

A Formatura da Turma 16 foi organizada, pensada, articulada e realizada com os jovens formandos do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias. O Evento foi virtual, 100% online, com presença de mais de 120 pessoas ao vivo e hoje com mais de 800 visualizações.

Foram exibidos os 08 filmes realizados pelos jovens, 03 pequenos depoimentos de artistas parabenizando a turma, além de falas de jovens representantes e educadores da instituição. Ao final do evento, tivemos um show de uma veterana do Instituto Criar. Link para assistir ao evento:

# Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

<https://www.youtube.com/watch?v=JpLRemDVt6g&t=5799s>

As ações de Inserção contam com uma rede de empresas parceiras do mercado de audiovisual. Assim, a cada ano, uma média de 70% dos jovens que participam do programa de formação têm sido encaminhados para experiências de prática profissional em produtoras, emissoras de TV, empresas consagradas no mercado e coletivos de atuação regional.

Este ano, devido a Pandemia, tivemos apenas 50% de jovens com esta oportunidade de uma primeira prática profissional no mercado, porém continuamos encaminhado os talentos formados na turma 15 para vagas que vem surgindo no momento de reaquecimento do mercado com a abertura de protocolos de segurança do audiovisual. A APRO (Associação das Produtoras) e a BRAVI (Brasil Audiovisual Independente) continuam nos ajudando nesta articulação. Em contrapartida, fizemos diversas ações de formação da comunidade de jovens alunos e veteranos para aumentar a rede de relacionamento com profissionais do mercado e também para incentivar que eles continuassem estudando.

O processo seletivo da turma 17 ocorreu entre os meses de Novembro e Dezembro de 2020, com inscrição inicial de 535 jovens residentes em bairros da periferia da cidade de São Paulo e Osasco a partir da divulgação feita em parceria com aproximadamente 80 Aliados Sociais do Criar, que são Organizações Não Governamentais e Escolas Públicas parceiras da instituição

## 1.3. Os projetos que viabilizaram as ações do Instituto Criar no ano de 2020:

### a) Projeto Luz, Câmera, Ação Cultural! 2020 - PRONAC N° 192916

O Projeto “Luz, Câmera, Ação Cultural! 2020” aprovado pelo Pronac nº 192916, ao qual este relatório se refere, corresponde às ações realizadas no ano de 2020, que conjuga duas importantes atuações do Instituto Criar: o Programa de Formação Audiovisual e Articulação com o mundo do Trabalho, estruturando condições de formação, produção, expressão cultural e artística e fruição da arte à medida que incentiva os jovens a dialogar com a sociedade e a expressar suas identidades, olhares e visões de mundo. O detalhamento contábil do projeto estão descrito na nota explicativa nº 9.

## 2. Apresentação das demonstrações contábeis

### Declaração de conformidade

As demonstrações contábeis foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a entidades sem finalidade de lucros, considerando o Pronunciamento NBC TG 1000 (R1) - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas e a Interpretação Técnica Geral ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros, aprovados pelas Resoluções 1.255/09 e 1.409/2012 do Conselho Federal de Contabilidade, respectivamente.

Os dados não financeiros incluídos nestas demonstrações contábeis, tais como os descritos nas notas explicativas nº 1.1 e nº 1.2 não foram auditados.

As demonstrações contábeis findas em 31 de dezembro de 2020 foram preparadas no pressuposto da continuidade operacional do Instituto, sendo assim, destacamos um cenário político e econômico sensível, ao qual dificulta a captação de recursos de patrocínio e doações que serão consumidos nos projetos existentes e possíveis novos projetos do Instituto.



# Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

## **Aprovação para conclusão das demonstrações contábeis**

A aprovação para conclusão das demonstrações contábeis ocorreu em 29 de abril de 2021 pela Administração do Instituto.

## **Base de mensuração**

As demonstrações contábeis foram preparadas com base no custo histórico com exceção dos instrumentos financeiros mensurados pelo valor justo por meio do resultado reconhecido no balanço patrimonial.

## **Moeda funcional e moeda de apresentação**

A moeda funcional do Instituto é o Real e todos os valores apresentados nestas demonstrações contábeis estão expressos reais, exceto quando indicado de outra forma.

## **Uso de estimativas**

A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Entidades sem Finalidade de Lucros requer que a Administração realize estimativas para determinação e registro de certos ativos, passivos, receitas e despesas, bem como a divulgação de informações sobre suas demonstrações contábeis. Tais estimativas são feitas com base no princípio da continuidade e suportadas pela melhor informação disponível na data da apresentação das demonstrações contábeis, bem como na experiência da Administração.

As estimativas são revisadas quando novas informações se tornam disponíveis ou as situações em que estavam baseadas se alterem. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar valores diferentes dos estimados em razão das imprecisões inerentes ao processo de sua determinação.

As estimativas podem vir a divergir para com o resultado real. As principais estimativas se referem a:

- Vida útil do ativo imobilizado;
- Avaliações de *impairment*;
- Provisões em geral.

Não houve mudanças significativas nas estimativas no período em relação aquelas que vinham sendo aplicadas.

## **3. Principais práticas contábeis**

As práticas contábeis do Instituto descritas em detalhes a seguir têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nas demonstrações contábeis.

### **3.1. Instrumentos financeiros**

#### **Ativos financeiros não derivativos**

O Instituto reconhece os empréstimos e recebíveis inicialmente na data em que foram originados. Todos os outros ativos financeiros (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação em que se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento.

O Instituto mantém nas suas demonstrações contábeis ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado e empréstimos e recebíveis.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### **Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado**

Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os custos da transação após o reconhecimento inicial são reconhecidos no resultado quando incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício.

Caixa e equivalente de caixa abrangem saldos de caixas, conta corrente e aplicações financeiras. O Instituto mantém saldo de investimentos e aplicações financeiras nas demonstrações contábeis findas em 31 de dezembro de 2020 e 2019.

### **Empréstimos e recebíveis**

Empréstimos e recebíveis são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Estes ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os empréstimos e recebíveis são medidos pelo custo amortizado por meio do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável.

Os empréstimos e recebíveis abrangem a rubrica de contas a receber e outros ativos.

### **Passivos financeiros não derivativos**

Todos os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação em que se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. O Instituto baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, canceladas ou vencidas.

Os ativos e passivos financeiros são compensados e o valor líquido é apresentado no balanço patrimonial quando, e somente quando, tenha o direito legal de compensar os valores e tenha a intenção de liquidar em uma base líquida ou de realizar o ativo e quitar o passivo simultaneamente.

O Instituto mantém os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores e contas a pagar.

Estes passivos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transações atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são mensurados pelo custo amortizado por meio do método de juros efetivos.

### **Instrumentos financeiros derivativos**

O Instituto não possui instrumentos financeiros derivativos em 31 de dezembro de 2020 e 2019.

## **3.2. Caixa e equivalentes de caixa**

Incluem os saldos de caixa, contas bancárias e aplicações financeiras que podem ser resgatados a qualquer tempo e com risco insignificante de mudança de seu valor de mercado, com e sem restrições de uso.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 3.3. Demais ativos circulantes

São demonstrados aos valores de custo ou realização, incluindo, quando aplicáveis, os rendimentos auferidos.

### 3.4. Imobilizado

#### Reconhecimento e mensuração

Demonstrado ao custo de aquisição, formação ou construção. O imobilizado está demonstrado ao custo de aquisição ou construção, deduzido das depreciações.

Custos subsequentes são incorporados ao valor residual do imobilizado ou reconhecidos como item específico, conforme apropriado, somente se os benefícios econômicos associados a estes itens forem prováveis e os valores mensurados de forma confiável. O saldo residual do item substituído é baixado. Demais reparos e manutenções são reconhecidos diretamente no resultado quando incorridos.

O valor residual dos itens do imobilizado é reduzido imediatamente ao seu valor recuperável quando o saldo residual exceder o valor recuperável.

#### Depreciação

As depreciações dos bens do imobilizado são calculadas pelo método linear sobre o custo de aquisição, com base em taxas determinadas em função do prazo de vida útil dos bens e depreciação de benfeitorias em bens de terceiros, cuja depreciação pode ser determinada de acordo com o prazo de locação do imóvel, conforme nota explicativa nº 6. As vidas úteis estimadas para os períodos correntes e comparativos são as seguintes:

Descrição	Vida útil
Benfeitorias em imóveis de terceiros	25 anos
Biblioteca	20 anos
Móveis e utensílios	10 anos
Máquinas e equipamentos	10 anos
Instalações	10 anos
Equipamentos de informática	5 anos

Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis.

#### Perdas por não recuperação de ativos - imobilizado

É reconhecida uma perda por redução ao valor recuperável (*impairment*) se o valor de contabilização de um ativo ou de sua unidade geradora de caixa, no caso do imobilizado, excede seu valor recuperável. Uma unidade geradora de caixa é o menor grupo identificável de ativos que gera fluxos de caixa substancialmente independentes de outros ativos e grupos. Perdas por *impairment* são reconhecidas no resultado do exercício.

### 3.5. Demais passivos circulantes

São demonstrados pelos valores conhecidos ou exigíveis, acrescidos, quando aplicáveis, dos respectivos encargos e variações monetárias e cambiais.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 3.6. Apuração do superávit ou déficit

O superávit (déficit) é apurado em conformidade com o regime contábil de competência de exercícios.

As receitas do Instituto são provenientes de contribuições, subvenções e doações, recebidas em caixa ou em ativos, de órgãos públicos federais e municipais, de parceiros mantenedores, organizações madrinhas e terceiros, desde que utilizado de acordo com a sua atividade-fim. As doações são registradas como receita somente quando aplicadas aos projetos. As receitas são com gratuidades e não sofrem nenhum tipo de tributação.

As receitas com prestação de serviços, sem gratuidade, referem-se principalmente as produções audiovisuais de cunho social e que são tributadas de acordo com a legislação tributária vigente.

Em 31 de dezembro de 2020, o Instituto não registrou receitas que não estivessem dentro do seu objetivo social.

### 3.7. Benefícios a empregados

A Administração do Instituto oferece aos seus funcionários outros benefícios como seguro saúde, assistência odontológica, seguro de vida e de acidentes pessoais. Os custos relacionados às ações descritas são reconhecidos no resultado, quando incorridos.

### 3.8. Gratuidades

Conforme nota explicativa nº 20, a gratuidade correspondem a inclusive de membros integrantes de órgãos da Administração do Instituto, sendo mensuradas ao valor justo levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com gratuidades são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a despesas de gratuidades também no resultado do exercício.

### 3.9. Demonstrações dos fluxos de caixa

Foram preparadas e estão apresentadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC nº 03 (R2) - Demonstrações dos fluxos de caixa. As demonstrações dos fluxos de caixa refletem as modificações no caixa que ocorreram nos exercícios apresentados utilizando o método indireto. Os termos utilizados na demonstração do fluxo de caixa são os seguintes:

- **Atividades operacionais:** referem-se às principais receitas da Entidade e outras atividades que não são de investimento e de financiamento;
- **Atividades de investimento:** referem-se às adições e baixas dos ativos não circulantes e outros investimentos não incluídos no caixa e equivalentes de caixa; e
- **Atividades de financiamento:** referem-se a atividades que resultam mudanças na composição do patrimônio e empréstimos.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 4. Caixa e equivalentes de caixa

Descrição	2020	2019
<b>Recurso com restrição</b>		
Conta corrente bancária	1.387.544	28.551
Aplicações financeiras - Fundo de investimentos	1.973.039	2.600.122
<b>Total do caixa e equivalente de caixa com restrição</b>	<b>3.360.583</b>	<b>2.628.673</b>
<b>Recurso sem restrição</b>		
Caixa	15.657	4.017
Conta corrente bancária	30	30
Aplicações financeiras - Fundo de investimentos	1.660.306	1.550.849
<b>Total do caixa e equivalente de caixa sem restrição</b>	<b>1.675.993</b>	<b>1.554.896</b>
	<b>5.036.576</b>	<b>4.183.569</b>

#### Recursos com restrição

O grupo contábil de caixa e equivalentes de caixa com restrição é proveniente dos projetos MINC corresponde aos recursos recebidos antecipadamente a título de execução e andamento do projeto conforme nota explicativa nº 9.

#### Recursos sem restrição

Os saldos de caixas e equivalentes de caixa são representados, principalmente, por caixa fundo fixo e depósitos contas correntes mantidas em instituições financeiras nacionais.

As aplicações financeiras, com e sem restrições, são realizadas junto a instituições financeiras nacionais e refletem as condições usuais de mercado, e as datas dos balanços estão substancialmente compostas por aplicações em fundos de renda fixa e CDB, possuem vencimentos inferiores a 90 (noventa) dias ou não possuem prazos fixados para seu resgate, sendo, portanto, de liquidez imediata, e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor.

### 5. Contas a receber

Descrição	2020	2019
Duplicatas a receber	315.250	-
Alunos - vale transporte	-	64.520
PECLD	-	(64.520)
	<b>315.250</b>	<b>-</b>

A Administração do Instituto, no seu melhor entendimento, considera que os valores de duplicatas a receber são integralmente realizáveis, não constituindo provisões para eventuais perdas.

### 6. Imobilizado

Em 31 de dezembro de 2020e 2019, o total de imobilizado, sem restrição, era composto da seguinte forma:

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Descrição	Taxa anual de depreciação	2020		2019	
		Imobilizado Custo	Depreciação acumulada	Imobilizado Líquido	Imobilizado Líquido
Benfeitorias em bens de terceiros	25%	2.092.941	(1.839.343)	253.598	266.806
Máquinas e equipamentos	10%	817.280	(704.784)	112.496	126.054
Equipamentos de informática	20%	499.040	(491.578)	7.462	12.302
Móveis e utensílios	10%	125.912	(111.528)	14.384	13.879
Software	20%	155.083	(155.083)	-	-
Software - Proac	20%	6.380	(2.658)	3.722	4.998
Biblioteca	20%	8.461	(8.461)	-	-
Outras imobilizações	10%	1.295	(1.295)	-	-
Máquinas e equipamentos - Fumcad	10%	46.521	(19.383)	27.138	31.790
Máquinas e equipamentos - Proac	10%	53.187	(10.539)	42.648	47.967
Instalações	10%	3.535	(3.535)	-	-
Moveis utensilios - Doado	10%	44.394	(13.689)	30.705	35.145
Maquinas e equipamentos - Doado	10%	243.400	(75.446)	167.954	192.293
Equipamentos proc dados - Doado	20%	21.620	(15.135)	6.485	10.809
		<b>4.119.049</b>	<b>(3.452.457)</b>	<b>666.592</b>	<b>742.043</b>

Descrição	Taxa anual de depreciação	2019		2018	
		Imobilizado Custo	Depreciação acumulada	Imobilizado Líquido	Imobilizado Líquido
Benfeitorias em bens de terceiros	25%	2.092.941	(1.826.135)	266.806	280.014
Máquinas e equipamentos	10%	793.807	(667.753)	126.054	162.962
Equipamentos de informática	20%	499.040	(486.738)	12.302	18.183
Móveis e utensílios	10%	123.122	(109.243)	13.879	16.744
Software	20%	155.083	(155.083)	-	-
Software - Proac	20%	6.380	(1.382)	4.998	6.273
Biblioteca	20%	8.461	(8.461)	-	-
Outras imobilizações	10%	1.295	(1.295)	-	-
Máquinas e equipamentos - Fumcad	10%	46.521	(14.731)	31.790	36.442
Máquinas e equipamentos - Proac	10%	53.187	(5.220)	47.967	47.782
Instalações	10%	3.535	(3.535)	-	-
Moveis utensilios - Doado	10%	44.394	(9.249)	35.145	39.584
Maquinas e equipamentos - Doado	10%	243.400	(51.107)	192.293	216.633
Equipamentos proc dados - Doado	20%	21.620	(10.811)	10.809	15.133
		<b>4.092.786</b>	<b>(3.350.743)</b>	<b>742.043</b>	<b>839.750</b>

A Administração do Instituto não identificou nenhum evento que pudesse gerar a necessidade de registro de provisão para redução ao valor recuperável dos seus ativos.

O ativo imobilizado do Instituto está integralmente localizado no Brasil e é empregado, exclusivamente, nas operações relacionadas a ele. A movimentação do ativo imobilizado em 31 de dezembro de 2020 está representada a seguir:

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Saldo em 2019	Aquisição	Baixas	Depreciação	Saldo em 2020
Máquinas e equipamentos	126.054	23.472	-	(37.030)	112.496
Equipamentos de informática	12.302	-	-	(4.840)	7.462
Móveis e utensílios	13.879	2.790	-	(2.285)	14.384
Software - Proac	4.998	-	-	(1.276)	3.722
Máquinas e equipamentos - Fumcad	31.790	-	-	(4.652)	27.138
Máquinas e equipamentos - Proac	47.967	-	-	(5.319)	42.648
Moveis utensílios - Doado	35.145	-	-	(4.440)	30.705
Maquinas e equipamentos - Doado	192.293	-	-	(24.339)	167.954
Equipamentos proc dados - Doado	10.809	-	-	(4.324)	6.485
	<b>742.043</b>	<b>26.262</b>	<b>-</b>	<b>(101.713)</b>	<b>666.592</b>

	Saldo em 2018	Aquisição	Baixas	Depreciação	Saldo em 2019
Máquinas e equipamentos	162.962	936	-	(37.843)	126.055
Equipamentos de informática	18.182	-	-	(5.881)	12.301
Móveis e utensílios	16.743	-	-	(2.865)	13.878
Benfeitorias em propriedades de 3º	280.013	-	-	(13.208)	266.805
Software - Proac	6.274	-	-	(1.276)	4.998
Máquinas e equipamentos-Fumcad	36.442	-	-	(4.652)	31.790
Máquinas e equipamentos-Proac	47.782	5.004	-	(4.818)	47.968
Moveis utensílios - Doado	39.584	-	-	(4.440)	35.144
Maquinas e equipamentos - Doado	216.634	-	-	(24.340)	192.294
Equipamentos proc dados - Doado	15.134	-	-	(4.324)	10.810
	<b>839.750</b>	<b>5.940</b>	<b>-</b>	<b>(103.647)</b>	<b>742.043</b>

No exercício findo em 31 de dezembro de 2020, foi registrada despesa de depreciação no montante de R\$ 101.713 (R\$ 103.647 em 31 de dezembro de 2019), classificada na rubrica “Depreciação”.

### 7. Contas a pagar

A rubrica “Contas a pagar” é composta por valores a liquidar a diversos fornecedores de materiais, consumo, prestadores de serviços, alugueis e outros. Em 2020, o montante registrado é de R\$ 13.871 (R\$ 54.170 em 2019).

### 8. Obrigações trabalhistas

Em 31 de dezembro de 2020e 2019, a rubrica de obrigações trabalhistas era composta da seguinte forma:

	2020	2019
Provisão de férias	130.431	151.633
INSS a recolher	28.644	29.226
IRRF sobre salários	12.449	18.662
Pis sobre folha a recolher	1.039	1.255
Outras obrigações trab a recolh	-	52.293
Salários e ordenados	-	38.744
	<b>172.563</b>	<b>291.813</b>

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 9. Projetos a executar

#### Lei Rouanet e Proac

Estão representados por valores recebidos a título de doações e patrocínios para aplicação nos projetos incentivados pelo PRONAC, aprovados pelo Ministério da Cultura, conforme determinação da Lei nº 8.313/91, pelo PROAC - Programa de Ação Cultural, conforme a Lei estadual nº 12.268/2006.

Os recursos aplicados estão apresentados como receitas das atividades, assim como os custos incorridos, pelo mesmo montante, em conformidade com o Pronunciamento Técnico CPC 07 (R2). A movimentação dos recursos pode ser assim demonstrada:

	2020	2019
<b>Saldos iniciais</b>	<b>2.613.919</b>	<b>265.842</b>
Recebimento de recursos	3.490.000	3.900.000
Devolução de recursos	(13.040)	-
Correção na apuração de anos anteriores	14.724	-
	<b>6.105.603</b>	<b>4.165.842</b>
<b>Gastos incorridos na execução dos projetos</b>		
Núcleo Administrativo e Financeiro	(844.124)	(587.974)
Desenvolvimento e Comunicação	(338.661)	(158.642)
Inserção	(99.004)	(49.582)
Gerencia de Programas	(183.186)	(157.521)
Cultura e expressão	(582.137)	(85.920)
Formação	(709.098)	(518.026)
	<b>(2.756.210)</b>	<b>(1.557.665)</b>
<b>Aquisição de imobilizado na execução dos projetos</b>		
Video Criar	4.652	4.652
Cultura e expressão	6.595	1.090
	<b>(2.744.963)</b>	<b>(1.551.923)</b>
<b>Saldos em 31 de dezembro</b>	<b>3.360.640</b>	<b>2.613.919</b>
<b>Composição do saldo em 31 de dezembro</b>		
Saldo e conta corrente do projeto	1.973.039	28.551
Saldo de aplicação financeira	1.387.545	2.600.122
Outros valores vinculados a projetos	56	(14.754)
	<b>3.360.640</b>	<b>2.613.919</b>

#### PRONAC 192916- Luz, Câmera, Ação Cultural 2020

O Projeto Luz, Câmera, Ação Cultural! 2020 aprovado pelo Pronac nº 192916, ao qual este relatório se refere, corresponde às ações realizadas no ano de 2020, que conjuga duas importantes atuações do Instituto Criar: o Programa de Formação Audiovisual e Articulação com o mundo do Trabalho, estruturando condições de formação, produção, expressão cultural e artística e fruição da arte à medida que incentiva os jovens a dialogar com a sociedade e a expressar suas identidades, olhares e visões de mundo.



## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### PROAC 23029 - Projeto Usina Criar, fomento a produção e difusão audiovisual!

O projeto Usina Criar, fomento à produção e difusão audiovisual tem por objetivo o fomento à produção e distribuição das expressões audiovisuais autorais e/ou coletivas das juventudes; da economia criativa e, do direito à cultura pelo acesso a fruição no campo do Audiovisual para os veteranos que já passaram pelo programa de formação do Instituto Criar. O projeto foi encerrado em 31/01/2020.

## 10. Receitas diferidas

Trata-se de bens recebidos em doações, cuja contrapartida encontra-se no imobilizado. A receita é reconhecida no resultado na mesma proporção da depreciação, em conformidade com a NBC TG 07.

Descrição	2019	Aquisição	Depreciação	2020
Moveis utensilios - Doado	35.145	-	(4.440)	30.705
Maquinas e equipamentos - Doado	192.293	-	(24.340)	167.953
Equipamentos proc dados - Doado	10.811	-	(4.324)	6.487
	<b>238.249</b>	<b>-</b>	<b>(33.104)</b>	<b>205.145</b>

## 11. Imobilizado - Projetos

Trata-se de bens adquiridos para a realização dos projetos Fumcad e Proac, cuja contrapartida encontra-se no imobilizado. A receita é reconhecida no resultado na mesma proporção da depreciação, em conformidade com a NBC TG 07.

Descrição	2019	Aquisição	Depreciação	2020
Maquinas e equipamentos - FUMCAD	31.789	-	(4.652)	27.137
Maquinas e equipamentos - PROAC	47.967	-	(5.319)	42.648
Software - PROAC	4.998	-	(1.276)	3.722
	<b>84.754</b>	<b>-</b>	<b>(11.247)</b>	<b>73.507</b>

## 12. Provisão para contingências

O Instituto é parte envolvida em processos fiscais e trabalhistas, e está discutindo essas questões tanto na esfera administrativa como na judicial. As provisões para as perdas decorrentes desses processos são estimadas e atualizadas pela Administração do Instituto, amparada pela opinião de seus assessores jurídicos.

### Riscos avaliados como prováveis perdas

Os valores das contingências, de natureza trabalhista consideradas como prováveis perdas pelos assessores jurídicos do Instituto, no montante de R\$ 15.000 para reclamante Roberto Augusto em 2020 estão provisionados conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil.

### Riscos avaliados como possíveis perdas

Em 2020 os valores das contingências, de natureza trabalhista consideradas como possível perdas pelos assessores jurídicos do Instituto, no montante de R\$ 159.659 para reclamante Hamilton Gomes Fonseca, podendo ainda ser discutido na esfera judicial a procedência destes.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

	2020	2019
Contingências trabalhistas	15.000	165.804
	<u>15.000</u>	<u>165.804</u>

A movimentação das provisões para contingências em 2020 é representada da seguinte forma:

	2019	Adições	(Baixas)	2020
Contingências trabalhistas	165.804	5.256	(156.060)	15.000
	<u>165.804</u>	<u>5.256</u>	<u>(156.060)</u>	<u>15.000</u>

### Contingências trabalhistas

A Administração Instituto constituiu provisão para processo trabalhista no montante de R\$ 5.256 durante o ano exercício (R\$ 165.804 em 2019), no qual a assessoria jurídica da Administração julga ser provável a probabilidade de perda para o Instituto.

### Contingências fiscais

A assessoria jurídica da Administração julga ser possível a probabilidade de perda para o Instituto, o valor R\$ 53.238 que corresponde a ação declaratória de inexistência de relação jurídico tributária ajuizada por dependência à Medida Cautelar Inominada nº 0002844-58.2005.4.03.6100, tendo por objeto o pedido de reconhecimento de imunidade do Instituto Criar com relação ao II e ao IPI, exigidos na importação de equipamentos audiovisuais destinados ao programa “Estúdio Escola”.

### Depósitos judiciais

Os depósitos judiciais classificados no ativo não circulante no montante de 25.152 (R\$25.152 em 31 de dezembro de 2019) referem a processos trabalhistas, exigidos pelo juiz para cobertura de eventuais perdas nos processos. Esses processos, contudo, foram classificados pelos respectivos advogados patrocinadores como sendo de perda possível para o Instituto.

## 13. Patrimônio líquido

### Patrimônio social

O Patrimônio Social é constituído pela adoção inicial, por bens e valores que a ele venham a ser adicionados por meio de doações de pessoas físicas ou jurídicas, nacionais ou estrangeiras, ouvindo-se o Ministério Público nos casos de doações com encargos, subvenções que eventualmente lhe sejam destinadas pelo Poder Público, bens que a qualquer título que vier a adquirir, rendas originárias de seus bens e dos superávits (déficits) acumulados.

Conforme parágrafo 3º do artigo 6º do Estatuto Social, caso o Instituto venha a perder a qualificação de que trata a Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999, o respectivo acervo patrimonial disponível, adquirido com recursos públicos durante o período em que perdurou a qualificação, será contabilmente apurado e transferido a outra pessoa jurídica

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

qualificada nos termos daquela lei, preferencialmente que tenha o mesmo objeto social, conforme indicação da Assembleia Geral.

O Patrimônio líquido é constituído pelos seguintes valores abaixo listados:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Patrimônio social	1.561.250	2.323.467
Superávit do exercício	<u>663.238</u>	<u>(762.217)</u>
<b>Total</b>	<b><u>2.224.488</u></b>	<b><u>1.561.250</u></b>

### 14. Contribuições dos mantenedores e organizações madrinhas

As contribuições dos mantenedores e organizações madrinhas no montante de R\$1.543.793 (R\$2.112.246 em 2019), são aquelas derivadas de doações e incentivos de empresas privadas que possuem identificação com as atividades do Instituto.

### 15. Prestação de serviços (sem gratuidade)

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Globo comunicação e participação S/A	650.000	-
Motorola mobility de produtos eletronicos Ltda.	-	236.842
Free spirit consultoria e eventos Ltda.	-	2.614
	<b><u>650.000</u></b>	<b><u>239.456</u></b>

**Globo Comunicação e Participação S/A** - Durante o ano de 2020 lançamos um edital em parceria com a SPCINE e Projeto Paradiso, chamado 'Curta em Casa', que apoiou 200 curtas metragens com o valor de R\$3.000,00/ cada para registro artístico do que estava acontecendo na casa de famílias periféricas durante a Pandemia da Covid-19. Com o resultado destes curtas foi produzida uma obra inédita, seriada em 4 episódios de 25 minutos, exclusiva para GloboPlay com a visão dessa juventude dentro deste acontecimento histórico. O valor de R\$650.000,00 é referente a compra desta obra pela GloboPlay. Renda foi utilizada para pagamento dos custos diretos do projeto e o restante revertido a próxima turma de talentos do Instituto Criar, dentro do seu principal programa de formação.

**Motorola Mobility de Produtos Eletrônicos Ltda.** - Se refere ao desenvolvimento de uma ação em comemoração aos 15 anos do Instituto Criar, promovida em parceria com a Motorola. Denominada Chamada Criativa, teve como objetivo incentivar mais de 2.000 jovens formados pela instituição e os 150 jovens da turma vigente na época a revelarem seus diferentes olhares sobre sua relação com o audiovisual por meio de vídeo, fotografia ou ilustração.

O conteúdo produzido, disponível em <https://institutocriar.org/cc15/>, se trata de uma contrapartida entregue à empresa parceira para utilização interna ou externa.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

**Freespirit consultoria e eventos Ltda.** - Refere-se ao serviço de monitoria de jovens prestado para o Festival Path, um evento anual que reúne pessoas que trabalham na área da economia criativa. Esse trabalho consiste no auxílio para produção do evento por meio dos ex-alunos do Instituto Criar que se candidatam para se tornar monitores. Como contrapartida, ao final do evento, os idealizadores distribuíram para o público, por meio da nossa *newsletter*, os currículos dos monitores, na esperança de que novos trabalhos possam surgir para eles.

### 16. Custos com projetos

Em 31 de dezembro de 2020 e 2019, a rubrica de custos com projetos era composta da seguinte forma:

	Notas	2020	2019
Núcleo administrativo e financeiro	-	(970.772)	(1.339.119)
Programa de formação	16.1	(809.023)	(1.179.811)
Desenvolvimento e comunicação	-	(386.384)	(361.310)
Gerencia de programas	-	(209.000)	(358.756)
Núcleo de cultura e expressão	16.1	(664.170)	(195.684)
Programa de inserção no mundo do trabalho	16.1	(112.955)	(112.927)
		<b>(3.152.304)</b>	<b>(3.547.607)</b>

### Custos segregados por centro de custos

	2020					
	Núcleo Adm. e Financeiro	Programa de Formação	Desenv. e comunicação	Gerência de programas	Núcleo Cultura e Expressão	Inserção no mundo do trabalho
Pessoal	168.737	468.254	-	110.295	-	79.505
Benefícios	15.650	50.473	8.367	27.719	-	5.553
Encargos	70.637	161.063	-	36.029	-	27.815
Serviços	128.657	52.183	324.229	13.157	59.170	-
Ocupação	490.743	-	-	-	-	-
Veículos	38	-	137	-	-	-
Adm Geral	28.395	74.808	38.829	21.512	-	11
Mark / capt rec	89	500	8.320	-	605.000	-
Tributárias	27.984	-	6.500	-	-	-
Financeiras	3.980	385	2	288	-	71
Manutenções	5.348	1.357	-	-	-	-
Depreciação	30.514	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>970.772</b>	<b>809.023</b>	<b>386.384</b>	<b>209.000</b>	<b>664.170</b>	<b>112.955</b>

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

	2019					
	Núcleo Adm. e Financeiro	Programa de Formação	Desenv e comunicação	Gerência de programas	Núcleo de Cultura e Expressão	Inserção no mundo do trabalho
Pessoal	207.034	578.929	62.517	229.044	89.016	81.949
Benefícios	11.304	58.374	3.263	14.923	5.049	529
Encargos	65.552	208.245	27.615	82.022	35.434	28.929
Serviços	271.160	62.982	240.347	768	57.400	839
Viagens	-	-	213	-	-	-
Ocupação	611.951	8.977	-	-	-	-
Veículos	67	40	1.055	-	-	18
Adm Geral	29.158	261.541	18.062	27.749	8.785	665
Mark / capt rec	59	-	8.235	-	-	-
Tributarias	92.053	-	-	-	-	-
Financeiras	3.919	1	3	209	-	-
Manutenções	15.767	721	-	4.041	-	-
Depreciação	31.094	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1.339.119</b>	<b>1.179.811</b>	<b>361.310</b>	<b>358.755</b>	<b>195.683</b>	<b>112.927</b>

### 16.1. Programa de Formação & Inserção & Cultura e expressão

Oferece 11 (onze) meses de formação integral: 1.370 horas distribuídas entre núcleos e oficinas audiovisuais.

- 2 alimentações diárias (almoço e lanche da tarde) no período de janeiro a março e no período de setembro a dezembro (pois durante abril a agosto tivemos em isolamento social devido a Pandemia e enviamos cestas básicas)
- Bolsa Trabalho no valor de um salário mínimo mensal por jovem decorrente das parcerias com as Secretarias do Desenvolvimento Econômico e do Trabalho dos Municípios de São Paulo e Osasco;
- Certificado e DRT profissional para o exercício profissional;
- Instalações e equipamentos para a realização produções audiovisuais.
- Workshops e Rodas de conversa com profissionais do mercado;
- Biblioteca com acervo de 5700 títulos livros e de 2.000 títulos de filmes em DVD;
- Empréstimo de Equipamentos e Instalações para produções autorais dos jovens;
- Ação de inserção no mundo do trabalho: busca de oportunidades em produtoras, emissoras de TV, agências de propaganda, agências web e outras empresas do audiovisual para, pelo menos 50% dos jovens formados;
- 10 Seções de Cine Criar online;

### 17. Despesas gerais e administrativas

As despesas gerais e administrativas são representadas por gastos incorridos no exercício para manutenção dos núcleos operacionais do Instituto Criar, conforme demonstrado a seguir:

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Despesas com pessoal	(595.055)	(755.804)
Despesas com serviços de terceiros	(327.391)	(401.440)
Outras despesas	(76.943)	(87.075)
Aluguel e condomínio	(26.956)	(25.406)
Água, luz, gás, telefone	(13.327)	(48.828)
	<u><b>(1.039.672)</b></u>	<u><b>(1.318.553)</b></u>

### 18. Despesas tributárias

Em 31 de dezembro de 2020 e 2019, a rubrica de despesas tributárias era composta da seguinte forma:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
IPTU	(1.778)	(5.800)
Taxa de licença	(182)	(175)
Outros tributos	(132)	(2.573)
	<u><b>(2.092)</b></u>	<u><b>(8.548)</b></u>

### 19. Resultado financeiro líquido

Em 31 de dezembro de 2020 e 2019, o resultado financeiro líquido era composto da seguinte forma:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>Receitas financeiras</b>		
Aplicações financeiras	28.698	70.033
Variações	-	3
Descontos	102	619
	<u><b>28.800</b></u>	<u><b>70.655</b></u>
<b>Despesas financeiras</b>		
IOF	(1.461)	(541)
Despesas bancárias	(3.219)	(347)
Juros passivos, multas e encargos	(630)	(27)
IRRF Aplicações Financeiras	(3.978)	(8.234)
	<u><b>(9.288)</b></u>	<u><b>(9.149)</b></u>
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<u><b>19.512</b></u>	<u><b>61.506</b></u>

### 20. Gratuidades

Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1), o Instituto valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

### (Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a despesas operacionais também no resultado do exercício.

O Instituto possui receitas de trabalhos voluntários oriundos da presidência, vice-presidência, diretoria e conselho fiscal que foram mensurados de acordo com o seu valor justo na demonstração do resultado do exercício.

Em 31.12.2020 o Instituto identificou e mensurou os trabalhos voluntários recebidos que totalizaram R\$ 459.237 (R\$ 409.624 em 2019). A Administração entende que não houve ajuste da remuneração da categoria.

### 21. Partes relacionadas

A Administração do Instituto não efetuou nenhuma transação ou contratou serviços de partes relacionadas.

#### Remuneração da Administração

Não houve remuneração da diretoria no exercício findo. Conforme Estatuto Social, parágrafo 2º do artigo 6º do seu Estatuto, os Conselheiros não são remunerados por suas funções e nem recebem vantagens ou benefícios os Conselheiros não são remunerados por suas funções e nem recebem vantagens ou benefícios.

A Administração do Instituto não possui outros benefícios como: pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato, pagamento baseado em ações e outros benefícios de longo prazo para o pessoal-chave da Administração, exceto aqueles previstos em Convenção Coletiva de Trabalho.

O Instituto não distribui, entre os seus diretores, associados, conselheiros, empregados, excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações, ou parcelas do seu patrimônio líquido, auferidos mediante o exercício de suas atividades, em qualquer hipótese, inclusive em razão de desligamento, retirada ou falecimento de associado ou membro do Instituto, aplicando-os integralmente na consecução do seu objetivo social.

### 22. Gestão de riscos e instrumentos financeiros

#### a) Considerações gerais e políticas

A Administração do Instituto contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras, mantendo em separado e individualizado as operações com destinação específica e restrita as operações a que se destina.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas monitorada pela Administração do Instituto.

A Administração do Instituto não contratou instrumentos financeiros na forma de derivativos ou em moedas estrangeiras ao longo dos exercícios de 2020 e 2019.

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### b) Gestão de risco financeiro

#### Fatores de risco financeiro

As atividades do Instituto a expõe a alguns riscos financeiros, como risco de crédito e risco de liquidez. A gestão de risco do Instituto busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

### c) Gestão de capital

O Instituto busca alternativas de capital com o objetivo de satisfazer as suas necessidades operacionais, com base nas doações e contribuições recebidas, objetivando uma estrutura de capital que leve em consideração parâmetros adequados para os custos financeiros, prazos dos aportes e orçamento anual.

O Instituto acompanha seu grau de alavancagem financeira, o qual corresponde à dívida líquida, incluindo as obrigações de curto e longo prazo, dividida pelo capital total.

O Instituto possui somente instrumentos financeiros classificados como “Aplicações financeiras”. Os respectivos saldos nas datas dos balanços não diferem de forma relevante de seus valores justos.

Em 31 de dezembro de 2020 o Instituto esteve com seu capital circulante líquido positivo em R\$1.818.941 (R\$1.249.758 positivo em 31 de dezembro de 2019).

### d) Gestão do risco de crédito

O risco de crédito incorrido pelo Instituto é imaterial, dado que a quase totalidade das operações realizadas estão com o vínculo em Instituições financeiras de primeira linha e não possui outros ativos financeiros relevantes.

### e) Gestão de risco financeiro

O Instituto não possui passivos financeiros onerosos e as receitas financeiras não compõem parte relevante de suas receitas, de forma que a Administração entende não estar vulnerável a flutuações nas taxas de juros.

## 23. Tributos e contribuições (renúncia fiscal)

Em atendimento ao item 27, letra “c” da ITG 2002 (R1) Entidades sem fins lucrativos, o Instituto apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019, e incidentes sobre o superávit do exercício Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e de Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). O Instituto não está imune em suas obrigações previdenciárias e não goza de qualquer benefício desta natureza. Suas obrigações trabalhistas, tais como contribuições ao INSS e FGTS, são calculadas sobre os proventos da Folha de Pagamentos, assim como o PIS que é calculado pela aplicação do percentual de 1% sobre os proventos pagos aos funcionários.

A partir de julho de 2015 o Instituto passou a recolher a COFINS sobre suas receitas financeiras, reestabelecido pelo Decreto nº 8.426/2015 conforme previsão legal com base na Lei nº 10.865/2004.



## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)

### Impostos a recuperar

	2020	2019
Cofins a recuperar	-	14.354
Cofins recolhido a maior	10.301	10.301
Outros impostos a recuperar	2.279	2.279
(-) Provisão de imposto a recuperar	(12.580)	(18.432)
	<u>-</u>	<u>8.502</u>

A Rubrica “Impostos a recuperar” corresponde aos créditos básicos de COFINS contabilizados de acordo com a Lei nº 10.833, referentes a pagamentos sobre doações em períodos anteriores. De acordo com a posição dos assessores jurídicos, fundamentados no artigo 1º, § 3º, inciso I da Lei nº 10.833, não integram a base de cálculo as receitas das atividades próprias (artigo 14, inciso X, MP 2158-35, IN nº 247 e PN nº 05/92). O ressarcimento dos valores eventualmente pagos ou não creditados está ocorrendo por meio de procedimentos administrativos conduzidos pela Administração do Instituto, junto à Secretaria da Receita Federal.

### 24. Renovação da cobertura de seguro (Informações não auditadas)

O Instituto manteve em 2020 seguro para proteção de seu patrimônio, que foi doado pela Chubb Seguros Brasil S.A., o que foi efetuado de acordo com as características dos bens, a relevância e o valor de reposição dos ativos, e os riscos a que estejam expostos, observando-se os fundamentos de ordens legal, contratual e técnica. Os montantes foram considerados suficientes pela Administração para a cobertura dos riscos envolvidos. As premissas de riscos adotadas, dada a sua natureza não fizeram parte do escopo de auditoria e, conseqüentemente, não foram examinadas pelos auditores independentes.

A apólice de seguro de proteção do patrimônio do Instituto foi renovada mais uma vez por intermédio da parceria com o Doador proporcionando a cobertura para o exercício de 2021.

### 25. Outros assuntos

#### Covid 19

A Organização Mundial de Saúde decretou, em 11 de março de 2020, a pandemia devido ao rápido e crescente contágio da Covid-19 (Novo Coronavírus) no mundo razão pela qual recomendou uma série de medidas sanitárias com o propósito principal de preservação da saúde das pessoas. O surto desencadeou mudanças significativas nas empresas do setor privado e do governo, que somadas ao impacto potencial do surto, aumentaram o grau de incerteza para os agentes econômicos e podem gerar impactos relevantes nas empresas que será refletido em suas demonstrações contábeis.

A Administração do Instituto vem acompanhando atentamente as informações da Organização Mundial da Saúde (OMS), bem como do Ministério da Saúde do Brasil e as notícias acerca do Novo Coronavírus, assim como as relações dos mercados em razão da expectativa de desaquecimento da economia global.

Uma das medidas adotadas pela Administração foi (i) a suspensão das reuniões presenciais dos Conselho de Administração, (ii) interrupção das atividades educacionais

## Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

---

**(Valores expressos em Reais, exceto quando indicado de outra forma)**

presenciais dos alunos e professores, e, (iii) os colaboradores, sempre que possível, foram colocados em quarentena, também por tempo indeterminado, sendo mantidas as suas atividades em “home office”, tendo sido disponibilizados recursos necessários para trabalho remoto temporário enquanto durar a quarentena.

Visto o contexto o qual o Instituto está inserido, não foi observado, até o momento, impacto relevante, riscos ou incertezas nos negócios do Instituto. Embora não seja possível no cenário atual prever com exatidão a extensão, severidade e duração dos impactos, a Administração entende que até a data de apresentação destas demonstrações contábeis, não foram identificados impactos significativos que pudessem modificar suas premissas de negócios e a mensuração de seus ativos e passivos em 31 de dezembro de 2020.

A Administração do Instituto seguirá observando e monitorando o desenvolvimento desta situação.

\*\*\*